



**secuoya**  
GRUPO DE COMUNICACIÓN

# INFORME GRUPO EJERCICIO 2021

SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

Madrid, 30 de abril de 2022

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información financiera sobre SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante “Grupo Secuoya”, “el Grupo” o “la Sociedad”) que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2021.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2021 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado del ejercicio 2021 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 31 de diciembre de 2021.
4. Estado de flujos de efectivo consolidado al 31 de diciembre de 2021.
5. Informe sobre estructura organizativa y sistema de control interno de la información.

## ÍNDICE

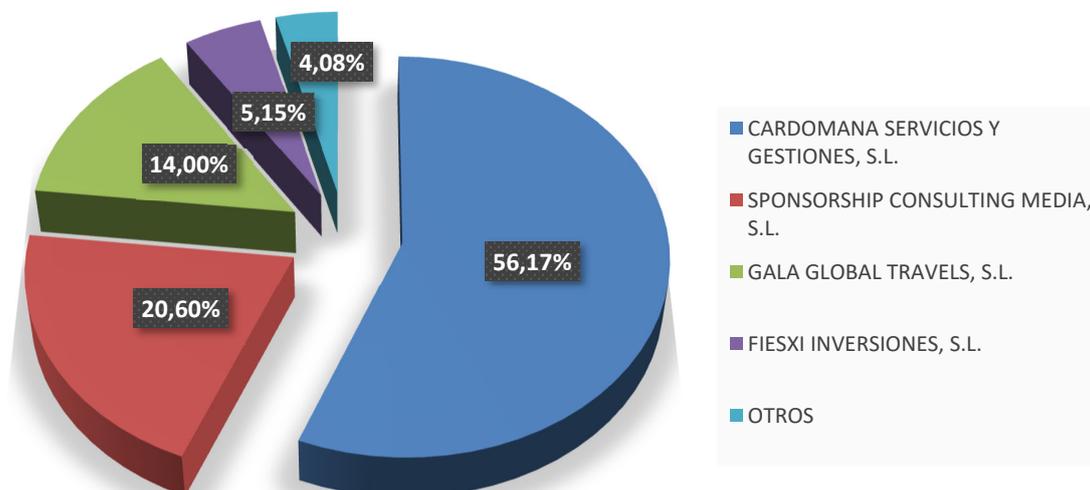
0.-	IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	pág. 4
1.-	SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL	pág. 5
2.-	RESUMEN DEL EJERCICIO 2021	pág. 19
3.-	HECHOS POSTERIORES	pág. 30
4.-	CTA. DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 31 DE DICIEMBRE 2021	pág. 31
5.-	BALANCE CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	pág. 33
6.-	ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA	pág. 35
7.-	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	pág. 36
8.-	<b>ANEXO:</b> INFORME SOBRE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN	pág. 37

## 0. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

La Sociedad fue constituida el 11 de diciembre de 2007 en virtud de escritura pública otorgada ante el Notario de Granada D. Emilio Navarro Moreno con el número 4.620 de su protocolo con la denominación social de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.L. Posteriormente, y con carácter previo a la admisión a negociación de sus acciones en el segmento BME-Growth de BME MTF Equity (Antiguo MAB- EE), GRUPO SECUOYA transformó su tipo social al de sociedad anónima en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria y Universal de socios celebrada el día 31 de mayo de 2011 y elevados a público mediante escritura pública otorgada el día 9 de junio de 2011 ante el Notario de Madrid D. Pedro de la Herrán Matorras, con el número 1.574 de su protocolo.

La Sociedad tiene su domicilio social en Granada (18010), calle Gran Vía de Colón, 12, 3ºB. Está inscrita en el Registro Mercantil de Granada en el Tomo 1.538, Libro 0, Folio 169, Hoja número GR-34.791 y su NIF es el A-18859520.

La composición accionarial es la siguiente:



## 1. SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL

### 1.1 Tendencias de Mercado

El mercado del entretenimiento, marcado por la incertidumbre y los cambios en el sector a nivel mundial que sufrió en 2020 una contracción de los ingresos totales a causa de la pandemia, ha experimentado en 2021 una gran aceleración de la mano del cambio en el comportamiento de los consumidores en un mundo cada vez más digital y ha traído consigo una redefinición muy rápida de la industria del entretenimiento en un proceso de transformación que sigue en marcha.

El *Sony Media & Broadcasting Report*<sup>1</sup> apunta que los desafíos únicos que plantea una pandemia mundial han transformado el comportamiento de los consumidores, acelerado los desarrollos tecnológicos e impactado en la forma en que todo el mundo, desde las grandes emisoras hasta los autores aficionados, crean, producen y distribuyen contenidos.

El *GEMO 2021*<sup>2</sup> resalta la importancia del cambio de los hábitos de los consumidores, que ha sido clave en este nuevo escenario en el cual las fuertes tendencias que venían apuntándose a raíz de la pandemia se han hecho más profundas y entre las que destacan el fuerte traslado de ingresos de taquilla a las plataformas de *streaming* (los ingresos en salas de cine cayeron un 71% en 2020, mientras Netflix alcanzaba 37 millones de suscriptores netos), la obtención de beneficios por parte de los usuarios generadores de contenido, los retos de la regulación a las *Big Tech* o el avance de pequeños productores frente a los estudios tradicionales del sector.

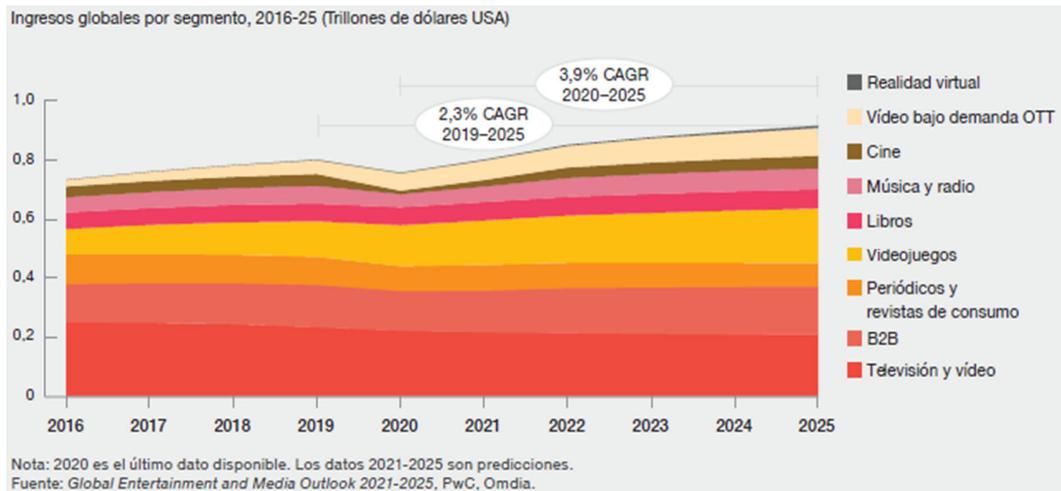
Por otro lado, el número de consumidores conectados a Internet en España está aumentando. La penetración alcanzó el 84,9% en 2020 y se espera que llegue al 98,1% en 2025. También se apunta que el número de personas con acceso a Internet móvil en España es el segundo que más crece en Europa Occidental, con un total de 30,6 millones en 2020, lo que supone una penetración del 66,2%. De ahí que otra de las tendencias que más importancia tiene y que se ha visto impulsada por los cambios tecnológicos que veníamos apuntando en informes anteriores, como el progreso de la implantación de la tecnología 5G, ha sido la digitalización - que ha avanzado gracias al mayor tiempo que los consumidores han estado pasando en sus hogares a causa de la pandemia -, y que se ha disparado, ejerciendo como salvavidas del sector con un aumento de 14.000 millones de dólares (2,1%) en 2020. El creciente acceso a Internet, cada vez con mayor conectividad y en un mundo que gira hacia las compras *online* (que arrastran a la publicidad) ha favorecido la recuperación del gasto de los consumidores en entretenimiento que, pese a una leve caída en 2020, alcanzará una tasa sostenida del 3,9% CAGR entre 2020 y 2025 - compensando las caídas de periódicos y revistas con las nuevas áreas orientadas a los consumidores más

---

<sup>1</sup> [Sony Media & Broadcasting Report](#)

<sup>2</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

jóvenes, como la del video OTT con un 10,0% CAGR hasta 2025 y representando la televisión tradicional y el «Home video» la parte mayor de los ingresos totales-.

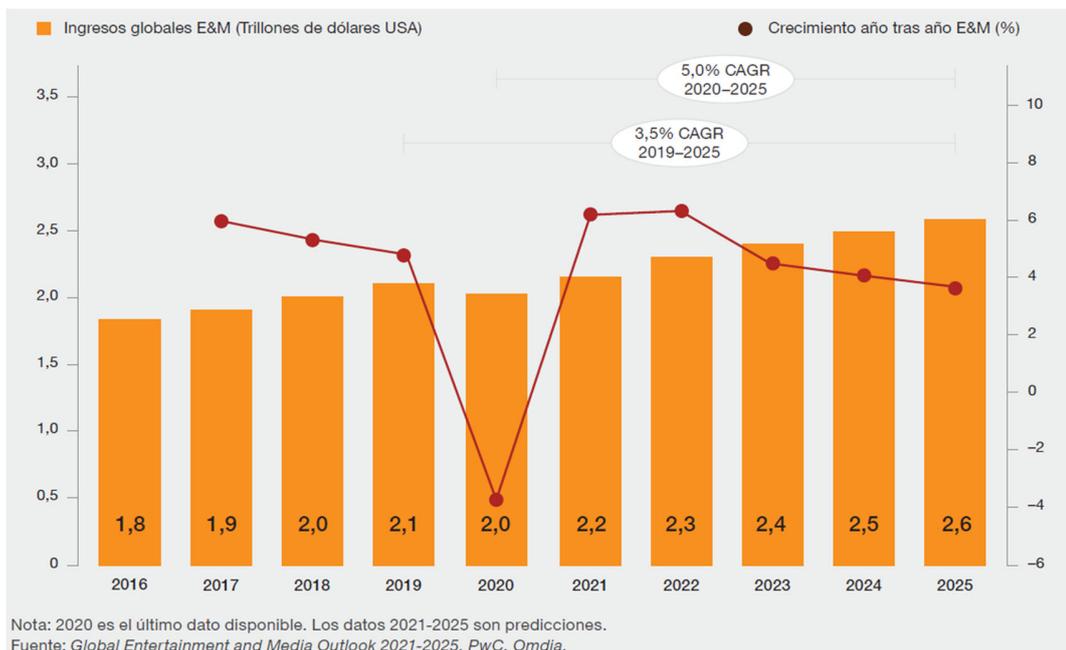


El *Sony Media & Broadcasting Report* apunta que, según una investigación de McKinsey, la sociedad experimentó cinco años de transformación digital solo en los primeros ocho meses de la pandemia. En España, la adopción digital saltó del 84 % al 96 %, según McKinsey, mientras que la investigación de Equinix revela que el 41 % de los líderes digitales en Alemania dicen que han acelerado los planes de transformación digital debido a la pandemia<sup>3</sup>.

En 2021, todos estos cambios - de naturaleza menos volátil y más estable de lo que parece - son protagonistas de la recuperación de la industria del entretenimiento que crecerá en los próximos cinco años, aunque de manera asimétrica según el área, según las estimaciones del *GEMO 2021*<sup>4</sup>, siendo de un 5,0% CAGR a nivel mundial y un 5,3% CAGR en España - hasta alcanzar los 2,6 billones de dólares y 31.737 millones de euros, respectivamente.

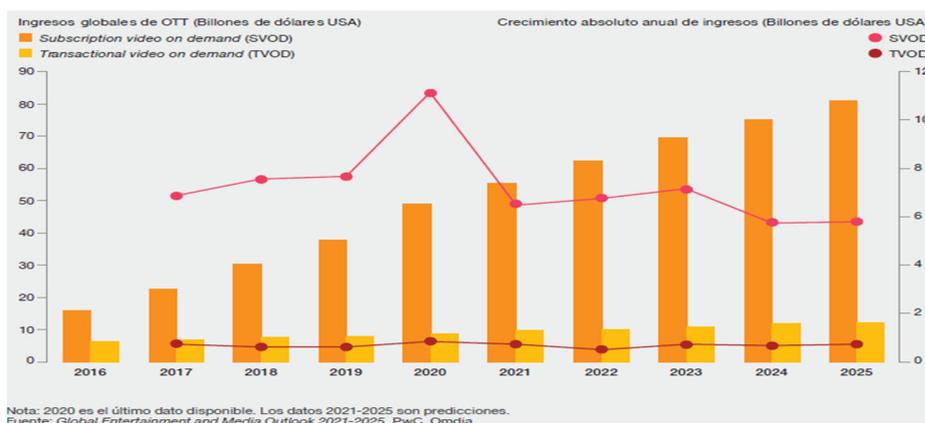
<sup>3</sup> [Sony Media & Broadcasting Report](#)

<sup>4</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)



Las perspectivas del sector en 2022, a pesar de las tensiones desatadas por el impacto asimétrico de la pandemia a nivel mundial, se auguran positivas debido al incremento de la digitalización, conectividad y a que las empresas del sector han sabido leer que deben salir al encuentro del consumidor.

Como ya hemos indicado más arriba, la principal transformación que se está produciendo en el sector es la que protagoniza el «boom del streaming», que comenzó en 2020. Los ingresos del SVOD crecerán a un ritmo del 10,6% a nivel mundial hasta 2025 y alcanzarán los 81.300 millones de dólares.



No obstante, el rápido crecimiento de usuarios experimentado en todas las plataformas en 2020 y primera mitad de 2021 parece estancarse hacia finales del año pasado a medida que el mercado del *streaming* madura. En palabras del fundador y CBO de *Firstlight Media*, Paul Pastor, a *Variety*<sup>5</sup>; «Los servicios (de *streaming*) han alcanzado sus objetivos para 2024 sin proponérselo. Ahora existe una verdadera competición para retener a los consumidores, razón por la que Disney y compañía están invirtiendo fuertemente en contenidos».

Según el *Streaming's Next Act Report* de *Accenture*<sup>6</sup>, es el momento de dar al consumidor mayor control sobre la experiencia del *streaming*. El ecosistema ha madurado y se ha convertido en uno de competencia muy intensa en el que, por un lado, encontramos a grandes agregadores de contenidos, como Amazon, Google, Apple o Roku - que ganan velocidad respecto al *streaming* complejo, caro, difícil de utilizar y «no tan personalizado». El usuario está cansado de pagar por varios servicios individuales para poder acceder a contenidos de manera fragmentada.

En este sentido también se pronuncia el *GEMO 2021*<sup>7</sup>, que afirma que «es posible que estemos entrando en una nueva fase de crecimiento del *streaming*: una fase más comedia, más centrada en mejorar la experiencia del cliente para retenerlo y en generar valor a partir de la inmensa base de suscriptores» y pone el foco en la lucha por el contenido, que se produce cada vez más a nivel local y en idiomas locales (incluso con la aparición de proveedores locales, como Globoplay en Brasil), y convierte en fundamental disponer de potentes bibliotecas de contenidos. De ahí que se haya producido una vuelta a las grandes operaciones corporativas en el sector del entretenimiento, en especial en el sector audiovisual, como la fusión entre AT&T y Discovery en mayo de 2021 o la compra de MGM por 8.500 millones por parte de Amazon y un regreso a las grandes operaciones de fusiones y adquisiciones como vía de rediseño de negocios y mantenimiento o ampliación de cuotas de mercado.

Continuando en el audiovisual, el cine, pese a que sufrió fuertes restricciones a la asistencia a raíz de la pandemia, el sector puso en marcha protocolos de seguridad muy contundentes y pudo retomar su actividad con aforos reducidos. Los estudios de producción experimentaron con vías alternativas para llevar sus películas al mercado, con ventanas de exhibición más cortas, el VOD o, directamente, retrasando los estrenos. Pese a todo ello se espera que en 2021 se haya producido una recuperación de los ingresos de taquilla alcanzando los 23.000 millones y esperando alcanzar en 2024 los niveles previos a la pandemia. En España se espera que crezca a un ritmo del 28,5% CAGR entre 2020 y 2025, recuperando en 2024 los niveles previos a la pandemia y alcanzando en 2025 los 594 millones de euros.

---

<sup>5</sup> [Variety.com](#)

<sup>6</sup> [Streaming's Next Act Report](#)

<sup>7</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

Por otro lado, los eventos en directo se convierten en otro de los caballos de batalla, con el deporte como vehículo para las estrategias de los gigantes del *streaming*, que empiezan a complementar sus servicios con los de apuestas deportivas e incluso los videojuegos online.

Mención aparte hay que hacer al paso progresivo de los universos al metaverso, previendo la posibilidad de que en a largo plazo, el futuro esté en el metaverso, entorno más abierto y multimarca que se construye alrededor del consumidor y donde pueden combinarse los gustos del consumidor por encima de las propuestas creativas que proponen los grandes operadores. En este ámbito, las fichas no fungibles (NFT) han protagonizado un avance importante en la conexión entre creadores y consumidores y desde finales de 2021 se han postulado con un mercado muy potente para coleccionistas y especuladores.

Como conclusión de todo lo anterior, podemos afirmar que los actores de la industria se están dando cuenta de que las reglas de poder están cambiando y que deben salir al encuentro de los consumidores allí donde estén. La rápida recuperación que está experimentando el mercado trae consigo nuevas oportunidades para el sector que Grupo Secuoya, sin dejar de lado su actividad tradicional de servicios técnicos de técnicos de producción, BPO y digital, que aprovecha reforzando su apuesta por el área de producción de contenidos, en concreto, con el proyecto Secuoya Studios, cuyo arranque definitivo se produjo en el primer trimestre de 2021.

Cabe añadir a todo lo anterior lo que indica el Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España (2020) (ed. 2020), publicado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI)<sup>8</sup>, que ya confirmaba la tendencia de transformación en el sector con el fuerte aumento de los servicios OTT audiovisuales a través de internet frente a la televisión tradicional o lineal, y la aceleración del cambio a causa de la COVID-19. Según el GEMO 2021<sup>9</sup>, la cantidad de hogares con IPTV creció en el mundo un 65,4% entre 2016 y 2020. Estas tendencias quedan confirmadas en el *Informe de Predicciones TMT 2020* elaborado por *Deloitte*<sup>10</sup>, que analiza, a modo de muestra el cambio que se está produciendo en este sentido en Reino unido (ver gráfico a continuación) y que estima que existen grandes probabilidades de que se replique en la mayoría de las economías avanzadas.

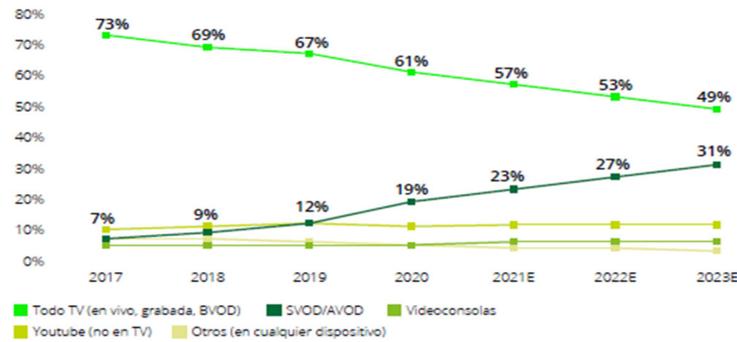
---

<sup>8</sup> [Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España 2020 \(Ed. 2020\)](#). Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

<sup>9</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

<sup>10</sup> [Informe Predicciones TMT 2022, Deloitte](#)

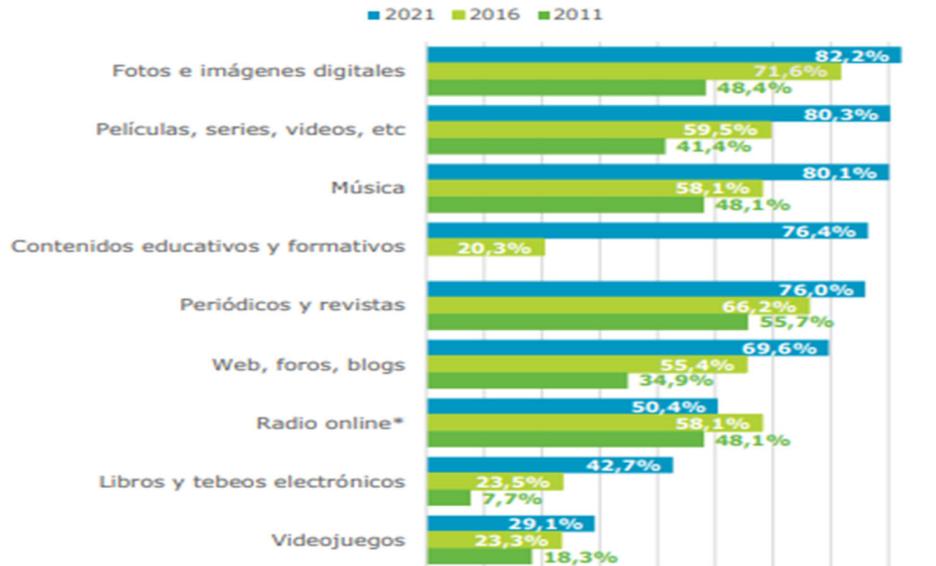
**Gráfico 1. Se prevé que la cuota de horas de visualización de contenido televisivo se reduzca por debajo del 50% en el Reino Unido.** Cuota de horas de visualización de contenido televisivo en Reino Unido (en directo, en diferido, bajo demanda), 2017–2023



Fuente: Análisis de Deloitte Global 2021 basado en datos de Ofcom (2018–2021)<sup>4</sup>

Según el Informe sobre «Usos y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales en España 2021» del ONTSI<sup>11</sup>, en 2021 el consumo de películas, series, videos, etc. digitales entre la población de 16 a 74 años ha crecido desde un 41,4% en 2011 a un 80,3% en 2021, situando esta categoría de contenidos en el segundo lugar, por detrás de las fotos e imágenes digitales.

**FIGURA 1. USO Y CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES**



Base = Personas entre 16 y 74 años (n= 2.895)

<sup>11</sup> Usos y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales en España 2021. Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

No obstante, indica el Análisis Televisivo para el año 2021 de Barlovento Comunicación<sup>12</sup> que, pese a la disminución del consumo de televisión tradicional, la inversión publicitaria en televisión en España crecerá, a falta de conocer todos los datos, alrededor del 10% hasta alcanzar los 1.800 millones de euros de facturación. Así lo apuntaba ya el informe de la ONTSI<sup>13</sup>, que estima que en 2020 los ingresos por publicidad en los próximos años se situarán en torno a los 371.000 millones de euros y los del segmento OTT crecerán hasta duplicarse en 2024 respecto de 2019, llegando a los 155.000 millones de euros.

---

<sup>12</sup> [Análisis de la Industria Televisiva-Audiovisual 2021 de Barlovento Comunicación](#)

<sup>13</sup> [Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España 2020 \(Ed. 2020\). Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones](#)

## 1.2 Mercado Publicitario

Según el *Estudio de la inversión publicitaria en España 2022* elaborado por *Infoadex*<sup>14</sup>, el año 2020 dejó una caída de la inversión publicitaria del 17,9%. No obstante, la vacunación masiva de ciudadanos contra la COVID-19 trajo consigo una nueva situación que propició la recuperación de la inversión, con un incremento del 9,6% durante el primer trimestre de 2021, hasta el 18,4% en el primer semestre de 2021. Pese a ello, el crecimiento se ha ralentizado hasta el 7,8% en el último tramo de 2021, lo que representa un volumen de inversión real de 11.601,9 millones de euros en 2021 (casi 1.000 millones más que el año anterior), por la incertidumbre en los mercados a raíz del impacto de la variante Ómicron del virus y la inflación (de un 6,7% en diciembre) que ha provocado la histórica crisis de desabastecimiento producida.

El informe refleja un repunte generalizado en el apartado de «*medios controlados*» (medios convencionales, como son la prensa o la televisión) con un crecimiento de 11,5% respecto de las cifras registradas en el año 2020 hasta los 5.440,9 millones de inversión, siendo el «*digital*» el que, por tercer año consecutivo ocupa la primera posición, representando un 45,6% del total en dicho apartado, seguido por la televisión, con un 32,6%. Destaca asimismo el Cine, con un crecimiento respecto de 2020 del 30,5%.

En el grupo de «*medios estimados*» la inversión real experimentó un crecimiento del 11,5% sobre la registrada en 2020. Todos los medios han aumentado su inversión, salvo los dominicales (ver tabla). En 2021, la inversión real ha sido de 5.161 millones de euros. De todo ello, el *Branded Content* que obtuvo un aumento porcentual del 14,6% respecto al ejercicio anterior, hasta situarse en los 416,7 millones de euros y los *influencers*, que mantienen un crecimiento algo mayor que el año anterior, con un 23,9%.

Como puede apreciarse en la siguiente tabla del informe elaborado por Infoadex, la tendencia de 2021 ha sido la del crecimiento en los medios menos tradicionales, tras el aciago año 2020, que se convierten en los que lideran el nuevo escenario de inversión publicitaria.

---

<sup>14</sup> [Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2022](#)

**INVERSIÓN REAL ESTIMADA** (en millones de euros)  
 Todos los medios - años 2019 / 2020 / 2021

<b>MEDIOS CONTROLADOS</b>		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%21/20</b>
<b>Cine</b>	<b>Cine</b>	35,9	9,6	12,5	30,5
<b>Diarios</b>	<b>Diarios</b>	485,22	335,8	335,9	0,0
<b>Dominicales</b>	<b>Dominicales</b>	26,6	12,3	9,0	-27,1
<b>Exterior</b>	<b>Exterior</b>	423,3	221,3	289,6	30,9
<b>Digital</b>					
	Search	869,4	818,0	873,0	6,7
	Websites (display + video)	834,8	777,2	948,5	22,0
	RR. SS. (display + video)	592,0	579,2	660,7	14,1
	<b>Total Digital</b>	<b>2.296,2</b>	<b>2.174,3</b>	<b>2.482,2</b>	<b>14,2</b>
<b>Radio</b>	<b>Radio</b>	486,4	374,9	415,4	10,8
<b>Revistas</b>	<b>Revistas</b>	194,8	110,5	120,1	8,7
<b>Televisión</b>	Canales de pago	109,5	99,7	99,7	-0,1
	TV. autonómicas	90,8	79,3	88,1	11,1
	TV. locales	2,4	2,0	2,3	13,1
	TV. nacionales en abierto	1.806,6	1.459,2	1.586,1	8,7
	<b>Total Televisión</b>	<b>2.009,3</b>	<b>1.640,3</b>	<b>1.776,2</b>	<b>8,3</b>
<b>SUBTOTAL MEDIOS CONTROLADOS</b>		<b>5.957,7</b>	<b>4.878,9</b>	<b>5.440,9</b>	<b>11,5</b>
<b>MEDIOS ESTIMADOS</b>		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%21/20</b>
	Actos de patroc., mecenaz., mark. social y RSC	566,1	510,3	372,6	-27,0
	Actos de patrocinio deportivo	405,1	356,9	394,2	10,5
	Animación punto de venta	70,6	49,7	41,9	-15,7
	Anuarios, guías y directorios	132,8	80,5	63,1	-21,7
	Branded Content	357,9	363,7	416,7	14,6
	Buzoneo/folletos	250,4	196,0	205,1	4,6
	Catálogos	42,4	28,7	40,9	42,4
	Ferias y exposiciones	78,9	24,6	28,6	16,2
	Influencers	61,8	75,6	93,7	23,9
	Juegos promocionales off line	26,6	7,7	7,8	2,1
	Mailing personalizado	1.736,1	1.420,6	1.463,6	3,0
	Marketing telefónico	1.585,9	1.383,4	1.531,3	10,7
	P.L.V., merchandising, señalización y rótulos	1.757,4	1.308,9	1.424,0	8,8
	Public. de empresas: revistas, boletines, memorias	27,6	24,8	20,5	-17,3
	Regalos publicitarios off line	40,5	26,8	32,4	20,8
	Tarjetas de fidelización off line	31,2	28,0	24,7	-11,9
<b>SUBTOTAL MEDIOS ESTIMADOS</b>		<b>7.171,3</b>	<b>5.886,1</b>	<b>6.161,0</b>	<b>4,7</b>
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>13.129,0</b>	<b>10.765,1</b>	<b>11.601,9</b>	<b>7,8</b>

En cuanto a la publicidad en televisión, según el GEMO 2021<sup>15</sup>, crecerá a nivel mundial a un ritmo del 2,8% CAGR hasta alcanzar los 180.800 millones de dólares en 2025, siendo más moderado el crecimiento en la televisión en abierto, a un ritmo del 1,8% CAGR que el de la televisión de pago y multicanal, que crecerá a un ritmo del 3,1% CAGR, hasta los 44.800 millones de euros en 2025.

En Internet, por otro lado, se espera que el segmento crezca al 7,7% CAGR entre 2020 y 2025, hasta los 487.900 millones de dólares, ya que, como indicábamos más arriba, con el aumento de las ventas de bienes y servicios online la publicidad está migrando hacia las plataformas que operan en la red.

En España el crecimiento esperado es algo mayor, del 3,8% CAGR, con unos ingresos de 2.011 millones para 2025, ya que, pese a la migración de usuarios hacia la televisión de pago y el sector OTT, los canales de TDT siguen dominando el gasto publicitario en televisión. El acceso a Internet móvil y las redes sociales ha sido aprovechado por los anunciantes que han recurrido cada vez más a formatos como el video.

---

<sup>15</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

### 1.3 Mercado Televisivo

#### Televisión en abierto

Según el Análisis Televisivo para el año 2021 de Barlovento Comunicación<sup>16</sup>, el año 2021 se caracteriza porque el consumo de televisión lineal desciende mientras aumenta el visionado híbrido audiovisual (el que aúna la televisión lineal con los otros usos del televisor «*diferido*» e «*invitados*») al tiempo que la inversión publicitaria televisiva crecerá el 10,0%.

El consumo promedio diario de televisión en 2021 es de 214 minutos por persona sobre un «*universo de consumo*» de 45.665.000 ciudadanos en España de 4 o más años. Según este promedio diario significa un descenso de 26 minutos respecto del año anterior, en el que se registró un crecimiento de 18 minutos más en relación con el registro para el ejercicio 2019.

Estos datos demuestran que el uso y disfrute del televisor es prácticamente igual al que era hace nueve años, con la diferencia de que el consumo de ha diversificado y ampliado hacia el concepto que llamamos híbrido, que va en aumento y que, con las nuevas tecnologías, nuevos dispositivos, nuevas capacidades de las herramientas a disposición de la ciudadanía dan como resultado que, todos nosotros, consumimos más y más producto audiovisual que hace una década.

#### Televisión de pago

Según el GEMO 2021<sup>17</sup>, a pesar del crecimiento del sector OTT, y de que la TDT en abierto se ha expandido en los últimos años, la televisión de pago creció un 4,8% hasta alcanzar los 6,9 millones en 2020 y creciendo en 2021 un 4,9% CAGR.

Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)<sup>18</sup>, los ingresos de la televisión se estabilizaron en 2021 con cifras similares a las de 2020 (ver cuadro a continuación), sin perjuicio de que se hayan superado los 8 millones de abonados.

---

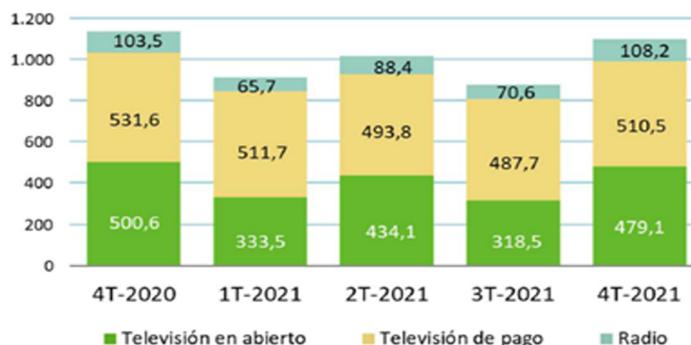
<sup>16</sup> [Análisis de la Industria Televisiva-Audiovisual 2021 de Barlovento Comunicación](#)

<sup>17</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

<sup>18</sup> [Informes CNMC](#)

## Ingresos de los servicios audiovisuales

(Millones de euros) Fuente: CNMC



### Televisión on-line y a la carta (OTT)

Tal y como advertíamos al inicio del presente informe, el sector sigue inmerso en una profunda transformación impulsada por el consumo de Video bajo demanda, que continua al alza a pesar de que está entrando en una fase más madura, con un crecimiento más comedido. Indica el *Informe de Predicciones TMT 2020* elaborado por *Deloitte*<sup>19</sup>: «No es probable que se reduzca el coste del desarrollo y adquisición de contenido y seguirá habiendo presiones para captar y retener audiencias».

Según el GEMO 2021<sup>20</sup>, a nivel global, se espera que durante el 2021 se haya producido cierto nivel de recuperación para la televisión y el video a medida que se contiene la pandemia, en un sector que necesita reinventarse invirtiendo en plataformas OTT y mejorando la experiencia del usuario de televisión de pago.

En el segmento del Video Bajo Demanda (OTT) pronostica que los ingresos globales (que) alcanzaron los 58.400 millones de dólares en 2020 crecerá a un ritmo del 10% CAGR en los próximos cinco años, pasando ... a 93.900 millones a finales de 2025. Asimismo, se indica que la categoría del TVOD (*Transactional Video On Demand*) se ha convertido en gasto habitual en entretenimiento y que experimentará un crecimiento del 6,6% CAGR, pasando de 9.100 millones de dólares en 2020 a 12.600 millones en 2025.

En España se espera que los ingresos del Video Bajo Demanda (OTT) aumenten a un ritmo del 11,9% CAGR, pasando a 848 millones en 2025, y en SVOD a 780 millones con un crecimiento del 12,6% CAGR. En la categoría de TVOD, el crecimiento será de un 5,5 % CAGR, hasta llegar a los 69 millones de euros en 2025.

<sup>19</sup> [Informe Predicciones TMT 2022, Deloitte](#)

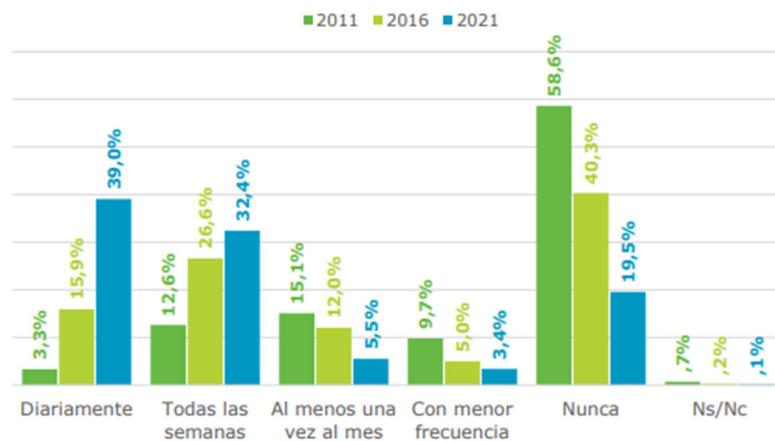
<sup>20</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

el Informe de Predicciones TMT 2020 elaborado por Deloitte<sup>21</sup> se refiere a la pugna en términos globales de los proveedores del *streaming* por conseguir espectadores, que tratan de retener a sus clientes gracias al atractivo del contenido que ofrecen y están invirtiendo miles de millones de dólares al año en desarrollar y adquirir programación de primer nivel, ha acelerado la cancelación de suscripciones (sin perjuicio de que las suscripciones y contrataciones de servicios previamente cancelados por los usuarios vayan a ser mayores), lo cual considera como un signo de maduración del mercado.

El auge del SVOD ha tenido impacto en la televisión tradicional que va disminuyendo paulatinamente su audiencia. Esto no significa su desaparición a medio plazo, ya que ha mantenido sus ingresos en publicidad pese a la disminución de visualización al tratarse de la única alternativa cuando se trata de captar grandes audiencias para las marcas.

Centrándonos en el mercado televisivo español, el Informe sobre «Usos y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales en España 2021» del ONTSI<sup>22</sup>, indica que un 37,5% de la población con 14 años o más consume películas, series, documentales, etc. con una frecuencia diaria» y que «circunscribiéndonos exclusivamente a la población con edades comprendidas entre los 16 y los 74 años, se puede comprobar que casi cuatro de cada diez personas consumen diariamente contenido audiovisual.

**FIGURA 7. FRECUENCIA DE CONSUMO DE PELÍCULAS, DOCUMENTALES, SERIES, ETC**



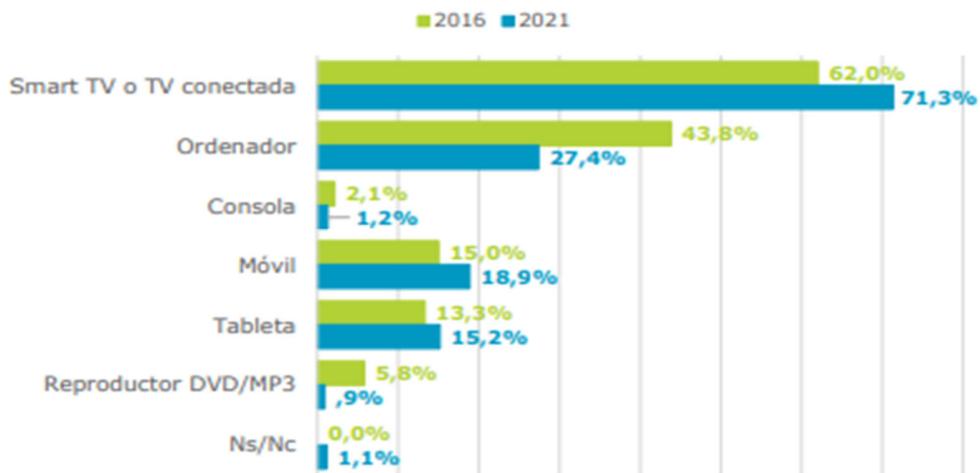
Base = Personas entre 16 y 74 años (n= 2.895)

<sup>21</sup> Informe Predicciones TMT 2022, Deloitte

<sup>22</sup> Usos y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales en España 2021. Madrid: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

Dicho consumo cada vez se produce más a través de televisiones conectadas a Internet, que emplea un 71,3% de las personas con edades entre los 16 y 75 años que consumen películas, series, etc. digitales.

**FIGURA 12. DISPOSITIVOS POR LOS QUE CONSUME PELÍCULAS, DOCUMENTALES, SERIES, ETC**



Base = Personas entre 16 y 74 años que consumen películas, etc. (n= 2.316)

Por su parte, la CNMC indica que «en el cuarto trimestre, el número de abonados a TV de pago y plataformas de VoD se mantuvo en 8,3 millones, registrando una disminución de 41 mil abonados con respecto al trimestre anterior y un aumento del 0,8% con respecto al cuarto trimestre del año anterior.

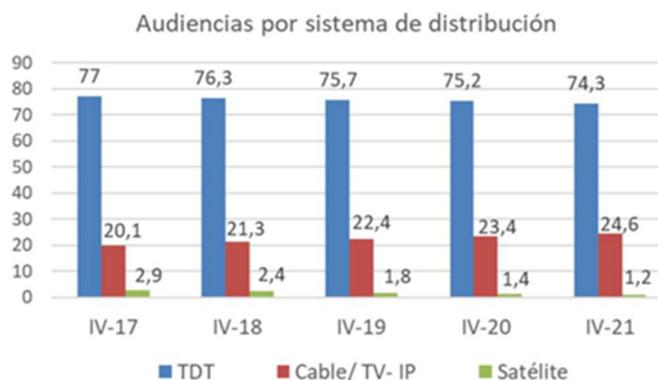
(Miles de abonados) Fuente: CNMC



El consumo promedio de televisión durante el cuarto trimestre se situó en 3 horas y 10 minutos por persona y día. Estos datos reflejan un aumento de 23 minutos por espectador/día con respecto al trimestre anterior (meses de verano) y 32 minutos menos con respecto al mismo periodo del año anterior (periodo en el que aún había restricciones relacionadas con la pandemia).

El consumo de televisión por TDT continuó por debajo del 75% (74,3%), frente al aumento de los servicios de TV por cable y TV IP (24,6%). Esta redistribución está relacionada con aumento de las suscripciones a televisión de pago a través de las redes de fibra.

(Porcentaje) Fuente: Kantar Media



#### 1.4 Oportunidad de los contenidos en España y para el negocio de Secuoya.

Tal y como recoge el GEMO21<sup>23</sup>, la iniciativa del Gobierno para convertir a España en el *Hub* Audiovisual de Europa en el marco de la estrategia España Digital 2025 supondrá una inversión pública de 1.603 millones de euros entre 2021 y 2025 y pretende convertir a España en una de las principales plataformas europeas de negocio, trabajo e inversión en el ámbito audiovisual. Para ello, el pasado mes de junio de 2021 el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital presentó a una segunda audiencia pública un nuevo texto de Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual para transponer la Directiva europea de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2018, con importantes novedades y que se prevé será aprobado en 2022. Continua indicando que: *«En el ámbito tributario, el Plan España, Hub Audiovisual de Europa define la mejora de los incentivos fiscales como un elemento fundamental para contribuir a la transformación de la industria audiovisual española, favoreciendo la competitividad del sector nacional en el entorno global, la atracción de producción, inversión y rodajes internacionales a España y, en último término, el incremento de la actividad económica, la generación de empleo de calidad y la promoción de la imagen de España en el exterior».*

Todo ello se aúna con los fondos europeos de recuperación y resiliencia (Fondo de Recuperación *Next Generation EU*), cuyo objetivo es recuperar a la Unión Europea del impacto causado por la COVID-19 y transformar su economía y de los cuales 140.000 millones de euros serán destinados a España entre subvenciones y préstamos. En la hoja de ruta del Gobierno del España (El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) es de especial interés la línea IX de impulso a la industria de la cultura y el deporte, con una dotación de 825 millones de euros que serán destinados a la revalorización de la industria cultural, el España Hub Audiovisual de Europa y el Plan de fomento del sector del deporte, sin perjuicio de que las empresas del sector se puedan beneficiar también de potenciales ayudas derivadas de la modernización, digitalización y transición energética<sup>24</sup>.

Además, las modificaciones legislativas en España en relación con el Impuesto de sociedades, junto con las previsiones de los Presupuestos generales del Estado han mejorado el régimen de incentivos a la producción de obras cinematográficas y audiovisuales y convierte a España en uno de los regímenes más competitivos de nuestro entorno, muy atractivo para la producción de obras audiovisuales a nivel mundial, con parajes, clima, mano de obra cualificada, costes razonables y seguridad jurídica, sin perjuicio de que una simplificación del régimen y trámites necesarios pudiera suponer una mejora.

Todo esto, en el contexto de transformación en el mercado audiovisual a raíz de los cambios en los hábitos de consumo de la ciudadanía desencadena una apuesta de los operadores y principales empresas del sector por la creación de contenidos cada

<sup>23</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

<sup>24</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

vez más dirigidos a sus clientes, más y más integrados en el entorno digital en el que queda aún mucho espacio para los nuevos formatos de publicidad, patrocinio y promoción.

Considerando todo lo anterior, Grupo Secuoya ha sabido posicionarse como referente en el sector a través de la apuesta firme por la generación de contenido de calidad y en español con el proyecto Secuoya Studios, cuyo arranque definitivo se produjo a principios de 2021 y que pronostica un futuro muy esperanzador para la compañía. Tanto es así, que ha propiciado el lanzamiento antes del fin de 2021 de una nueva área de negocio, el *Service* internacional (prestación de servicios de producción para producciones extranjeras rodadas en España) en Secuoya Studios y que se beneficia directamente de las bonificaciones generadas por la figura del *Tax Rebate*.

El afianzamiento y progreso de las plataformas OTT a nivel mundial y las mejoras tecnológicas están creando oportunidades de negocio para el desarrollo de contenidos de ficción y la prestación de servicios relacionados con esos contenidos por lo que Grupo Secuoya aprovecha su excelente posicionamiento en el mercado audiovisual, gracias a su consolidación como una de las empresas líderes en la prestación de servicios audiovisuales, para llevar a cabo su ambicioso plan de proyección internacional, impulso del talento y contenidos en español. La decisión de Secuoya en cuanto a la creación de una factoría propia de contenidos basada en las series de ficción, el cine, los documentales, el entretenimiento y prestación de servicios a producciones internacionales responde a las oportunidades que ha generado el mercado audiovisual.

Lo anterior también queda confirmado en el análisis de la inversión de los prestadores de servicios de comunicación en series de ficción dentro del mercado español, que va mucho más allá de sus obligaciones de financiación anticipada de la producción europea. A este respecto, la CNMC emitió el pasado ejercicio su Informe sobre el cumplimiento de la referida obligación de financiación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas, películas y series para televisión, documentales y series de animación durante el ejercicio 2019<sup>25</sup> (el más reciente publicado por la CNMC). En dicho informe se refleja que el principal destino de la inversión audiovisual es en series en lengua española y europeas - lo que representa un 75,9% de la inversión total de 2019- y, aunque parece que se ha entrado en una fase de madurez del mercado, este año la inversión ha alcanzado, solo en series en lengua oficial española, un importe de 236.991.131,29 euros (un ligero descenso (6,5%) respecto a la tendencia alcista que venía sucediendo desde 2015, por la reducción de su inversión por parte de uno de los principales operadores españoles (Mediaset)). No obstante, por otro lado, la inversión en cine español se ha incrementado respecto de 2018 en un 9,1%, pasando de 71.841.962 euros en 2018 a 78.422.303,49 euros en 2019.

---

<sup>25</sup> [Informe sobre el cumplimiento en el ejercicio 2019, de la obligación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas, películas y series para televisión, documentales y series de animación. CNMC](#)

Los operadores audiovisuales son conscientes de que deben invertir en contenido para retener a sus clientes y, en este contexto, según apunta el GEMO21<sup>26</sup>, el contenido en español está ganando popularidad a medida que las grandes plataformas se dan cuenta del enorme potencial del mercado en este idioma.

Grupo Secuoya busca aprovechar el auge de los contenidos en castellano y entiende que los contenidos deben estar enfocados a la creación de experiencias únicas para los consumidores finales. Esa es la razón por la que Grupo Secuoya ha buscado con éxito posicionarse como el mayor estudio de habla hispana del sector y ha aprovechado no solo las exigencias de financiación de obra europea, que obliga a los principales operadores del país, sino también los incentivos fiscales que las últimas modificaciones legislativas han puesto al alcance de las productoras españolas y que tan atractivas resultan para las plataformas OTT y otras productoras extranjeras para traer sus producciones a nuestro país.

Secuoya Studios ha nacido para crecer con fuerza, apostando por la generación de IP propia de contenidos en español para múltiples audiencias y países de habla hispana y por la producción de grandes títulos. Esto se traducirá en la generación de oportunidades de negocio para muchas otras productoras que operan en cada uno de los países por medio de alianzas y/o coproducciones internacionales, como las que ya se están produciendo con Telemundo en México o CTMOBS en la Florida, además de las prestaciones de servicios y encargos que se demandan por plataformas OTT que apuestan por contenidos propios y originales y por otros operadores extranjeros que buscan aprovechar los incentivos fiscales de nuestro país y para lo cual, Secuoya Studios, ha implementado un departamento especializado y pionero en el sector dedicado a la optimización de los incentivos fiscales que operan en cada uno de los países en los que el Grupo tiene presencia y capacidad de producción.

Grupo Secuoya sigue apostando por uno de los proyectos de creación y producción audiovisual más apasionantes y relevantes del sector para los próximos años, con una clara aspiración de generación y explotación de propiedad intelectual de máxima calidad e internacionalización, incorporando a nuevos profesionales de reconocido prestigio dentro del sector audiovisual (como James Costos, David Martínez o Sergio Pizzolante) y que permitirá la consolidación de la compañía como un *partner* de referencia para todo tipo de operadores y plataformas de contenidos audiovisuales y que se adapta y responde perfectamente a las necesidades del mercado y las grandes oportunidades de negocio que venían poniéndose de manifiesto en el mercado audiovisual. Todo ello sin perder de vista el *core business* del Grupo, la prestación de servicios relacionados con el audiovisual, que ha mantenido a Grupo Secuoya como una de las compañías líderes y en permanente crecimiento desde su creación.

---

<sup>26</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

## **2. RESUMEN DEL EJERCICIO 2021**

Durante el ejercicio 2021, la situación económica y social ha mejorado algo respecto de la de los inicios de la pandemia, pese al impacto de la variante Ómicron de la COVID-19 y el desabastecimiento de materias primas e inflación que han marcado el fin del año 2021. Grupo Secuoya ha continuado tanto con su actividad tradicional de externalización de servicios a través del área BPO y la prestación de medios técnicos de producción, además del lanzamiento definitivo del proyecto de Secuoya Studios, que ha continuado con el proceso de expansión nacional e internacional y ha añadido una nueva área a las ya existentes (unscripted, ficción y cine) con los servicios de producción.

A continuación, y centrándonos en la vertiente de negocio de Secuoya, como en anteriores informes, haremos un breve resumen de la actividad de las distintas áreas del Grupo:

### **2.1 Área de Contenidos del Grupo (Secuoya Studios)**

Tal como se anunciaba el pasado año, en 2021 el Grupo ha centralizado y consolidado sus operaciones de contenidos bajo el paraguas de la nueva sociedad, Secuoya Studios, creada y presentada al mercado a principios de 2021 y que, en este tiempo récord, se ha destacado como el proyecto de desarrollo, creación y producción de contenidos en habla hispana más ambicioso del panorama internacional, bajo el liderazgo y presidencia de James Costos, desde nuestra oficina de Los Ángeles, y la configuración de uno de los más experimentados y talentosos equipos creativos y de gestión de la industria.

Estamos satisfechos de confirmar que durante el año 2021 se han cumplido, entre otros e incluso en la compleja coyuntura de continuación de la pandemia, los dos principales objetivos señalados como prioritarios el año pasado:

La consolidación de nuestra área de Ficción como referente del mercado, con la producción en 2021 de dos series y el desarrollo y preproducción, para su rodaje en 2022, de, al menos, otras dos, de ambiciosos presupuestos de producción y estructuradas bajo las estrategias de mantenimiento de la propiedad intelectual y distribución internacional con medios propios.

El lanzamiento e inicio de actividades de las dos nuevas áreas de *Service* internacional, para la prestación de servicios de producción a grandes rodajes internacionales en España, y de *Business Affairs*, para la optimización de la estructuración financiera y fiscal de nuestras producciones.

En paralelo a esos objetivos, los planes de Secuoya Studios, en el resto de las áreas (*Unscripted* y Cine), ha cumplido en los términos previstos y, adicionalmente, se ha continuado el desarrollo de los negocios con miras a su lanzamiento y consolidación durante 2022.

- **Área de Ficción**

Durante el año 2021 esta área, ha producido dos series («*Campamento Newton*», un proyecto de producción propia licenciado para Disney en España, y «*Supernormal*», un *Original* para Movistar) y ha continuado el proceso de desarrollo, venta y puesta en marcha de un ambicioso *pipeline* de proyectos, bajo la premisa de mantener Secuoya Studios la propiedad intelectual de las producciones, licenciando por ventanas y territorios los derechos de explotación de las mismas.

En dicho proceso, a finales de año se confirmaron las estructuraciones, bajo dicho modelo, de dos ambiciosas series: «*Zorro*», con un presupuesto por encima de los 30 millones de euros, y «*Montecristo*», todas ellas con la participación de un gran elenco internacional. Ambas han sido licenciadas en Estados Unidos y Latinoamérica a grandes plataformas de streaming globales, obteniendo el resto de la prefinanciación a través de ventas internacionales y nacionales en las distintas ventanas, de la monetización de incentivos fiscales y de inversión en recursos propios.

Además de dichas series, se ha continuado el proceso de desarrollo y estructuración del resto de los proyectos del área, existiendo, a la fecha actual, visibilidad razonable para confirmar en breve plazo la puesta en marcha de otros proyectos de similares características.

Asimismo, a finales del 2021 se decidió la ampliación de las actividades en esta área a través del refuerzo con un nuevo productor ejecutivo (Pablo Barrera) con el principal objetivo de ampliar el *portfolio* de proyectos específicos para su comercialización como *Originals* para las grandes plataformas, que se pretende consolidar con, al menos, la producción en España de una serie de alto presupuesto para uno de los grandes *streamers*.

- **Área Unscripted**

Esta área, liderada por Eduardo Escorial, ha cerrado el ejercicio 2021 en la misma línea de los anteriores: consolidando negocio con sus clientes tradicionales y abriendo nuevas líneas de desarrollo.

Además del mantenimiento de los principales formatos, como las tiras diarias ya existentes para Canal Sur («*Hoy en Día*» y «*Mesa de Análisis*») y À Punt («*À Punt Directe*»), las nuevas temporadas «*Espanoles por el Mundo*» para RTVE o «*091 Alerta Policía*» para

DMax, entre otras, durante 2021 se han lanzado exitosos nuevos formatos como «*Los Felices Veinte*» para Orange TV.

Asimismo, y siguiendo la línea ya iniciada con «*Los Secretos de la Roja: Campeones del Mundo*» a finales de 2021, se han producido, íntegramente con recursos y financiación propia, los documentales «*PornXplotation*», dirigido por la Premio Goya Mabel Lozano», y «*Voces de una Ciudad*», dirigido por Curro Sánchez Valera.

Precisamente esta producción de documentales es uno de los principales objetivos de crecimiento de esta área, que plantea un ambicioso plan de, con ese mismo modelo de mantenimiento de la propiedad intelectual y financiación con recursos propios, producción de, al menos, ocho nuevos proyectos (unitarios o seriadados) del que el primero anunciado es la docuserie en curso de realización y dirigida por Curro Sánchez Valera, sobre el trabajo diario durante año de la Moncloa y la Presidencia del Gobierno.

- **Área Cine**

El Grupo ha continuado su participación en diversos proyectos de cine mediante la colaboración con Álamo Producciones Audiovisuales, estrenando durante el 2021, películas como «*Con Quién Viajas*», «*Sólo una Vez*» y «*Mamá o Papá*», ésta última con una de las mejores recaudaciones en taquilla del cine español el pasado año.

Asimismo, durante 2021 continuó una similar actividad con los procesos de producción y rodaje de películas presentadas en el Festival de Málaga durante estos primeros meses de 2022 («*La Piel en Llamas*»; «*El Test*»; y «*Héroes de Barrio*»), y de nuevos rodajes de, al menos, otras dos producciones.

- **Área Service**

Tal como se ha indicado anteriormente, durante 2021 se ha creado e iniciado las operaciones de esta unidad de servicios de producción para producciones internacionales que rueden en España, liderada por uno de los más experimentados productores de nuestro país, José María González-Sinde.

Además del lanzamiento del área, en 2021 la actividad de esta área se ha centrado en la presentación en el mercado internacional de sus servicios y en el inicio de negociaciones con un conjunto de productores extranjeros del máximo nivel.

Los diferenciales con los que Secuoya Studios está afrontando exitosamente esta actividad es la experiencia y profesionalidad de su equipo, la gran disposición de medios y servicios integrales del Grupo Secuoya, la credibilidad y capacidad de acceso a los grandes productores internacionales a través de nuestro equipo en Los Ángeles, el favorable

régimen de incentivos fiscales para rodajes en nuestro país y, por supuesto, los atractivos de la capacidad y talento de los profesionales técnicos españoles y la gran diversidad y belleza de nuestras localizaciones naturales.

- **Otras áreas de desarrollo**

A finales de 2021 se iniciaron los análisis para la creación de una nueva unidad de negocio de Secuoya Studios que completa la estrategia de valor de la compañía: Distribución.

Es ésta un área fundamental dentro del estudio habida cuenta de la estrategia ya citada de estructuración de las producciones a través de preventas internacionales para el mantenimiento de la propiedad intelectual propia. Asimismo, en el futuro esta área será también clave en la maximización de los ingresos en sucesivas ventanas y territorios de la Propiedad intelectual ya producida y la titularidad de Secuoya Studios.

## **2.2 Área de Servicios**

- **División de Externalizaciones (BPO)**

El mercado en 2021 ha seguido marcado por el impacto de la COVID-19 si bien en el área de BPO, no ha sufrido impacto negativo relevante, precisamente, por la naturaleza del propio negocio ya que el mayor volumen de esta actividad se focaliza a servicios de informativos para televisiones públicas y privadas a nivel nacional y autonómico, cuya demanda en situación de pandemia, no solo no ha bajado, sino que se ha incrementado.

Por su parte, los contratos a largo plazo que gestiona el área han garantizado la facturación y mantenido estable volumen de servicios presupuestados, incorporando al porfolio del área durante el 2021, nuevos contratos y licitaciones como EFE en Cataluña, delegaciones de informativos de Canal Extremadura, servicio de operadores de cámara de Telemadrid, servicios de maquillaje y peluquería para RTVE o el servicio de autopromos para A Punt (Tv Valenciana).

- **División de servicios de producción**
  - **Área de servicios de producción.**

El año 2021, marcado aún por el COVID, ha traído un fuerte incremento de los servicios de producción, principalmente, en series de ficción y largometrajes por el impulso de las plataformas digitales.

Este incremento ha sido posible por una mayor diversificación de la producción, con un número mucho mayor de productoras prestando sus servicios en cada proyecto.

Por otra parte, se ha producido una vuelta progresiva de los encargos de servicios de producción de producciones internacionales, que se vieron muy afectadas por el COVID en 2020, y hemos conseguido prestar servicios en más de 40 producciones diferentes, convirtiéndonos, nuevamente, en uno de los principales proveedores de servicios técnicos de producción nacionales.

La confianza de la productoras nacionales e internacionales hacia el Grupo crece. Prueba ello es que el alto grado de recurrencia de contratación. A modo de ejemplo, productoras como 7 y Acción («El Desafío»), Zeppelin («LOL»), Boomerang («La Voz»), Zeta («Elite») vuelven a confiar en nosotros como empresa de servicios.



# ELITE

La incorporación presencial de nuestros servicios técnicos en las Islas Canarias también ha sido un pilar importante del fortalecimiento de esta área. Además de todos los servicios en producciones nacionales, ya se han iniciado los servicios a producciones internacionales y se espera que se refuercen a lo largo de 2022.

El área de Postproducción mantiene su crecimiento. Uno de los hitos más importantes, por el que ya hemos recibido las primeras felicitaciones y que ha supuesto un reto por su alto nivel de exigencia, ha sido el inicio de los procesos de postproducción para «La noche más larga», una de las apuestas más fuertes de NETFLIX de cara a 2022.

Como ya avanzábamos en informes anteriores, en el área de postproducción se iniciaron ya los servicios de efectos digitales (VFX), cada vez son más demandados en las producciones actuales.

El crecimiento en los servicios de postproducción ha llevado a la creación de un nuevo centro integral que ubicará en un espacio común todos los procesos de postproducción.

- **Área de ingeniería audiovisual**

El año 2021 ha sido un gran año para el área de ingeniería audiovisual, sobre todo en la zona de Oriente medio, donde se ha finalizado con éxito proyectos como el «Pabellón Nacional de la Expo de Dubái» (Pabellón de Emiratos Árabes Unidos) del prestigioso arquitecto Santiago Calatrava. En paralelo, durante el mismo año, continuó la ejecución del Museo Olímpico y del Deporte de Catar (QOSM) en Doha, siendo reciente su inauguración.

## 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum Opens



Özgür Töre 01 April 2022



Qatar Museums unveiled the **3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum**, during an official opening ceremony at Khalifa International Stadium.

Ambos proyectos impulsaron el crecimiento y expansión prevista en esta zona del mundo. A finales ese mismo año conseguimos firmar nuevos contratos de gran calado en estos países como el de «Amiri Diwan» en Doha (Catar). BGL sigue sumando credenciales de excelencia en Oriente medio al haber culminado con éxito proyectos como el Museo Nacional de Catar, Musheireb Downtown Doha o el Pabellón de Emiratos Árabes en la Expo de Dubái.



Pabellón Emiratos Árabes Expo Dubái



Interior del Pabellón.

A nivel internacional, BGL también ha realizado trabajos en Sudamérica. Actualmente cuenta con contratos firmados para la exposición inmersiva de Iván Tovar en República Dominicana, que ha sido un éxito rotundo y será la llave de acceso a importantes adjudicaciones en 2022.

La relación con nuestros mayores clientes ha seguido creciendo y nos consolida como «*partners*» tecnológicos por defecto de las principales compañías del sector como *Acciona*, *Telefónica* y *Empty*. Esto nos permite formar parte de los mejores y más importantes proyectos audiovisuales aportando nuestro conocimiento y experiencia.

### **2.3 Área Nexus**

El año 2021 se ha enfocado como un año para consolidar los pasos dados en los ejercicios anteriores. El objetivo principal es asentar la cifra de negocio y, sobre todo, los márgenes industriales en un entorno socio económico complejo y volátil.

Se ha priorizado el refuerzo de los servicios a las marcas clientes. Esta estrategia permite lograr un doble objetivo: primero, asentar la relación comercial en tiempos complicados y de reducciones presupuestarias y, segundo, contener costes fijos internamente.

Hemos conseguido superar ampliamente los objetivos marcados en el presupuesto para 2021, tanto en volumen de facturación como, principalmente, en Ebitda. Esto se explica por un crecimiento sostenido a partir del segundo trimestre del año en todas las líneas de negocio. Hemos mantenido la estrategia de contención de gastos fijos.

### **2.4 Área internacional (Latam)**

En el año 2021, Secuoya Latinoamérica ha logrado consolidar y dinamizar sus operaciones en los países donde está presente. A pesar del sostenido impacto de la pandemia del Covid-19, las operaciones y principales contratos de servicios se han mantenido activos permitiendo un buen desempeño de los resultados al cierre del 2021, aunque, como en el 2020, el entorno de crisis ha afectado la dinámica que traía mercado audiovisual latinoamericano en general y esto genera mayores retos para la consecución de nuevos negocios. Sin embargo, durante el 2021, conseguimos nuevos hitos de negocio, especialmente, en la operación de Chile e iniciamos nuevos proyectos de negocio.

Durante el 2021, conseguimos incrementar nuestro Ebitda dentro del territorio Latam debido principalmente, por nuevos negocios en servicios de producción de contenidos en Chile y Perú. Además, logramos mantener una tendencia de control y eficiencia en costos en todas las operaciones.

En Chile, una vez consolidado el contrato de larga duración de prestación de servicio con Canal 13, se ha continuado ofreciendo servicios a canales de televisión abierta y otras productoras y logrado, por primera vez, la producción de contenidos para las franjas de

entretenimiento de los principales canales del país. Este hito nos convierte en el principal productor de entretenimiento del país y fortalece nuestro modelo de gestión y servicio y ampliando las perspectivas de crecimiento en el país y Latam, con nuestro modelo de servicios. Chile es sin duda un mercado en expansión y seguimos aprovechando oportunidades a partir de la amplia disponibilidad de medios técnicos con la que contamos.

En México, hemos consolidado los servicios que fueron puestos en marcha desde el mes de febrero de 2020 para la prestación del servicio integral de la producción audiovisual de la liga profesional latinoamericana del juego de *e-sports* «*League of Legends*» para la compañía internacional *RIOT GAMES*. Esto supuso un gran hito para el Grupo, no solo en Latam, sino a nivel global, pues ha sido la primera experiencia en el pujante campo de los *e-sports*. Actualmente, estamos desarrollando en conjunto con *Riot Games* un nuevo proyecto para llevar al cable un canal de televisión dedicado al contenido «*gamer*» y de *E Sports*, cien por cien en español. Partiendo de ahí, ya estamos trabajando activamente para ampliar la producción de contenidos de *e-sports* desde México con destino a plataformas de cable y digitales.

En Perú, además de haber consolidado la operación de servicio de externalización de transportes para América Televisión, pusimos en marcha proyectos que están en vía de cierre para ampliar las externalizaciones a nuevas áreas de operación y técnica de ficción, además iniciamos gestión para desarrollar proyectos de ficción con otro de los canales principales en el país Latina TV.

### **3. HECHOS POSTERIORES.**

Con posterioridad al cierre de estas cuentas anuales consolidadas el Grupo ha tenido constancia de la adjudicación por un periodo de 5 años del contrato para la gestión del canal autonómico 7 región de Murcia.

#### **4. CAMBIO MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

Los administradores de la Sociedad Dominante del Grupo tomaron la decisión en el Consejo de Administración de fecha 29 de junio de 2021 de adoptar las normas internacionales de información financiera (en adelante, NIIF-UE) como el marco normativo para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del grupo, bajo el entendimiento de que dichas normas permiten una interpretación más adecuada de la evolución de los negocios del Grupo, una comprensión de los mismos por un mayor número de usuarios de dicha información y una comparación más directa con los principales comparables a nivel nacional e internacional.

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE y, por tanto, la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” es de aplicación, siendo la fecha de transición el 1 de enero de 2020. Estas cuentas anuales consolidadas han sido preparados aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2021

El marco normativo de información financiera de aplicación a estas cuentas anuales consolidadas ha sido:

- a) Las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea mediante Reglamentos Comunitarios, de acuerdo con el Reglamento 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, y sus modificaciones posteriores (NIIF-UE).
- b) El Comité de Interpretación de las NIIF (CINIIF).
- c) El Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

#### **5. TRANSICIÓN A NIIF-UE**

Las normas que impactan en las cuentas anuales consolidadas del grupo derivado de adoptar las NIIF-UE son las siguientes:

- i. **NIIF 1 adopción por primera vez de las Normas Internacionales de información Financiera.** La NIIF 1 exige, a las empresas que adopten las NIIF-UE por primera vez, la aplicación, con carácter retroactivo, de todas las NIIF-UE que estén en vigor en la fecha del último cierre presentado (31 de diciembre de 2021 en el caso del Grupo). No obstante, se permiten exenciones opcionales respecto de algunos requisitos de las NIIF-UE en determinadas áreas, así como se establecen ciertas excepciones obligatorias a la aplicación con carácter retroactivo de las NIIF-UE. A este respecto el Grupo ha adoptado las siguientes excepciones:

- a) ha optado por no aplicar a fecha de transición los requerimientos de valoración de activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para aquellos arrendamientos de escaso valor (inferior a 4.500 euros).
- b) ha optado por no aplicar de forma retroactiva la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para las combinaciones de negocio realizadas con anterioridad a la fecha de transición.
- c) Para las diferencias de conversión acumuladas con anterioridad a la fecha de transición, el Grupo ha optado por considerarlas nulas (iguales a cero), de manera que las plusvalías o minusvalías resultantes de la posterior enajenación de las sociedades extranjeras excluirán el importe de las diferencias de conversión existentes en el momento de la transición y sólo tendrán en cuenta las generadas a partir de la fecha de transición.

ii. **NIC 21 Diferencias de Conversión.** La NIC 21 “Efectos de las Variaciones de las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera” requiere que una entidad:

- (a) reconozca algunas diferencias de conversión en otro resultado integral y las acumule en un componente separado del patrimonio; y
- (b) al disponer de un negocio en el extranjero, reclasifique la diferencia de conversión acumulada relacionada con éste (incluyendo, si procede, las ganancias y pérdidas de las coberturas relacionadas) del patrimonio al resultado como parte de la ganancia o la pérdida derivada de la disposición.

La entidad que adopte por primera vez las NIIF no necesita cumplir con este requerimiento, respecto de las diferencias de conversión acumuladas que existan a la fecha de transición a las NIIF. Si la entidad que adopte por primera vez las NIIF hace uso de esta exención:

- (a) las diferencias de conversión acumuladas de todos los negocios en el extranjero se considerarán nulas en la fecha de transición a las NIIF; y
- (b) la ganancia o pérdida por la disposición posterior de un negocio en el extranjero, excluirá las diferencias de conversión que hayan surgido antes de la fecha de transición a las NIIF, e incluirá las diferencias de conversión que hayan surgido con posterioridad a la misma.

El Grupo Secuoya ha decidido que las diferencias de conversión acumuladas en la fecha de transición a las NIIF se considerarán iguales a cero, por ello, ha reclasificado este importe a reservas, 416 miles de euros.

Las plusvalías o minusvalías resultantes de la posterior enajenación de las sociedades extranjeras excluirán el importe de las diferencias de conversión existentes en el momento de la transición y sólo tendrán en cuenta las generadas a partir del 1 de enero de 2020.

- iii. **NIIF 16 Arrendamientos.** Se establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el estado de situación financiera consolidado un activo por el derecho de uso del “activo subyacente” y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos. Se ha procedido a reconocer el correspondiente efecto fiscal diferido que surge como consecuencia del reconocimiento del activo por derecho de uso, al ser el gasto de amortización no deducible fiscalmente.

A fecha de transición se han reconocido activos por derecho de uso por importe de 8.764. miles de euros y pasivos por arrendamiento por el mismo importe.

Como consecuencia de los nuevos contratos formalizados en el ejercicio 2020 se ha dado de alta un activo por derecho de uso por importe de 2.551 miles de euros y un pasivo por arrendamiento por el mismo importe. Como consecuencia de los nuevos contratos formalizados en el ejercicio 2021 se ha dado de alta un activo por derecho de uso por importe de 814 miles de euros y un pasivo por arrendamiento por el mismo importe.

A 31 de diciembre de 2021 y de 2020 se ha registrado un gasto por amortización del derecho de uso por importe de 2.478 miles euros y 2.373 miles de euros respectivamente y un gasto financiero por actualización del pasivo por arrendamiento de 267 miles de euros y 308 miles de euros respectivamente. Por otro lado, se ha revertido el gasto por arrendamiento registrado en el periodo conforme a los PCGAE por importe de 2.646 miles de euros y 2.373 miles de euros (31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente). Estos ajustes han supuesto un impacto conjunto en la cuenta de resultados consolidada de 12 miles de euros (beneficios) y 100 miles de euros (pérdidas) neto del impacto fiscal (31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente).

- iv. **NIC 36 Deterioro de valor de los activos.** Los fondos de comercio no se amortizan, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo.

La reversión de la amortización del fondo de comercio ha supuesto un aumento de las reservas de 454 miles de euros a 1 de enero de 2020 y un ingreso de 66 miles de euros a 31 de diciembre 2021. Asimismo, el activo no corriente se ha visto incrementado en los importes citados.

- v. **NIIF 3 Combinaciones de negocios.** en caso de que surja una diferencia negativa en la combinación de negocios, ésta se imputa como un ingreso en la cuenta de resultados consolidada.

Con fecha 7 de mayo de 2020, el Grupo adquirió el 60% de la sociedad Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L).

Su registro bajo PCGAE, supuso el reconocimiento de un fondo de comercio por importe de 183 miles de euros a fecha de toma de control, por diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos adquiridos.

En la conversión a NIIF-UE afloran los intangibles adquiridos no reconocidos en los libros de Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L), correspondientes a proyectos audiovisuales cuyo valor razonable según informe independiente de un tercero experto, asciende a 5.980 miles de euros y un pasivo por impuesto diferido asociado a los mismos, por valor de 1.495 miles de euros

Por diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos adquiridos incluyendo estos intangibles, se registra una diferencia negativa por combinación de negocios en la cuenta de resultados consolidados del ejercicio 2020 de 2.508 miles de euros. Se revierte el fondo de comercio registrado bajo PCGAE.

- vi. **NIIF 9 Pérdidas crediticias esperadas.** Esto requiere un juicio considerable sobre cómo los cambios en los factores económicos afectan a las pérdidas crediticias esperadas, que se determinarán sobre una base ponderada de probabilidad.

Se ha procedido a reconocer el correspondiente efecto fiscal diferido que surge como consecuencia del reconocimiento del deterioro de la cuenta a cobrar, al ser el gasto derivado del mismo no deducible fiscalmente.

El recálculo del deterioro de clientes en base a la metodología NIIF-UE ha supuesto el reconociendo de una provisión por deterioro de 355 miles de euros a fecha de transición que se ha registrado contra reservas y una reversión de la provisión de 41 miles de euros a 31 de diciembre de 2021 que se ha registrado en la cuenta de resultados consolidada (dotación de 18 miles de euros a 31 de diciembre de 2020).

El impacto fiscal derivado de la no deducibilidad del gasto de amortización registrado ha supuesto el registro de un activo por impuesto diferido por el 25% de la provisión registrada en reservas a fecha de transición, por importe de 89 miles de euros. Este impacto en resultado a 31 de diciembre de 2021 ha supuesto un ingreso de 10 miles de euros (pérdida de 5 mil euros a 31 de diciembre de 2020).

- vii. **NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con Clientes.** Una entidad reconocerá los ingresos ordinarios cuando satisfaga una obligación de ejecución mediante la transferencia de un bien o servicio prometido a un cliente a cambio de una contraprestación.

Se sigue un modelo de cinco pasos en el proceso de reconocimiento del ingreso:

- 1.- Identificación del contrato
- 2.- Identificación de las obligaciones de ejecución
- 3.- Determinación del precio de la transacción
- 4.- Asignación del precio a las obligaciones de ejecución
- 5.- Reconocimiento del ingreso

## 6. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

GRUPO	INF. FINANCIERA						INF. PROFORMA					
	31/12/2021 PCGAE	IMPACTOS IFRS A 31/12/21	31/12/2021 NIIF-UE	31/12/2020 PCGAE	IMPACTOS IFRS A 31/12/20	31/12/2020 NIIF-UE	31/12/2021 PCGAE	IMPACTOS IFRS A 31/12/21	31/12/2021 NIIF-UE	31/12/2020 PCGAE	IMPACTOS IFRS A 31/12/20	31/12/2020 NIIF-UE
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)												
Importe Neto de la Cifra de Negocios	75.674,9	(976,1)	74.698,8	74.851,5	(865,0)	73.986,5	79.795,6	(976,1)	78.819,5	78.730,9	(865,1)	77.865,8
Otros Ingresos	2.403,8	-	2.403,8	1.342,0	2.508,1	3.850,1	2.403,9	-	2.403,9	1.342,1	2.508,1	3.850,2
Gastos Operativos	(65.141,0)	3.622,2	(61.518,8)	(63.228,7)	3.394,6	(59.834,1)	(67.443,1)	4.087,6	(63.355,5)	(65.475,4)	3.836,3	(61.639,1)
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>12.937,7</b>	<b>2.646,1</b>	<b>15.583,8</b>	<b>12.964,8</b>	<b>5.037,7</b>	<b>18.002,5</b>	<b>14.756,4</b>	<b>3.111,5</b>	<b>17.867,9</b>	<b>14.597,6</b>	<b>5.479,3</b>	<b>20.076,9</b>
Amortización del inmovilizado	(5.793,6)	(2.413,1)	(8.206,7)	(6.112,5)	(2.248,3)	(8.360,8)	(8.478,4)	(2.860,5)	(11.338,9)	(9.448,0)	(2.670,7)	(12.118,7)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	61,3	88,1	149,4	(3.345,7)	-	(3.345,7)	60,5	88,1	148,6	(3.345,7)	-	(3.345,7)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>7.205,4</b>	<b>321,1</b>	<b>7.526,5</b>	<b>3.506,6</b>	<b>2.789,4</b>	<b>6.296,0</b>	<b>6.338,5</b>	<b>339,1</b>	<b>6.677,6</b>	<b>1.803,9</b>	<b>2.808,6</b>	<b>4.612,5</b>
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(3.515,6)	40,9	(3.474,7)	(4.285,0)	(18,4)	(4.303,4)	(1.061,2)	40,9	(1.020,3)	(991,2)	(18,4)	(1.009,6)
Resultados financiero	(4.240,8)	(162,6)	(4.403,4)	(3.017,0)	(304,7)	(3.321,7)	(4.239,9)	(188,6)	(4.428,5)	(3.019,8)	(336,9)	(3.356,7)
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	1.202,0	-	1.202,0	1.440,0	-	1.440,0	-	-	-	-	-	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>651,0</b>	<b>199,4</b>	<b>850,4</b>	<b>(2.355,4)</b>	<b>2.466,3</b>	<b>110,9</b>	<b>1.037,4</b>	<b>191,4</b>	<b>1.228,8</b>	<b>(2.207,1)</b>	<b>2.453,3</b>	<b>246,2</b>
Impuesto sobre Beneficios	(19,6)	(33,4)	(53,0)	736,2	41,9	778,1	(402,3)	(31,4)	(433,7)	587,1	45,1	632,2
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>631,4</b>	<b>166,0</b>	<b>797,4</b>	<b>-1.619,2</b>	<b>2.508,2</b>	<b>889,0</b>	<b>635,1</b>	<b>160,0</b>	<b>795,1</b>	<b>(1.620,0)</b>	<b>2.498,4</b>	<b>878,4</b>
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	580,4	166,7	747,1	(1.639,5)	2.511,5	872,0	584,1	160,7	744,8	(1.640,3)	2.501,7	861,4
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	51,0	(0,7)	50,3	20,3	(3,3)	17,0	51,0	(0,7)	50,3	20,3	(3,3)	17,0

Nota: (i) El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado, más aquellos gastos no recurrentes del ejercicio (ii) Para una mejor comprensión de la evolución del Grupo, se ha preparado la información financiera proforma 31 de Diciembre de 2021 y 2020, que sigue el método de consolidación proporcional para aquellas sociedades que en la información financiera aparecen como puesta en equivalencia, así como reconocer como intangible parte de derechos de emisión que en la información financiera se registran como existencias, variando tanto la amortización como la variación de existencias.

Para facilitar la comparación entre ejercicios hemos procedido a reflejar la cuenta de resultados bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España (en adelante, PCGAE) al igual que en los ejercicios anteriores y bajo NIIF-UE. Las principales magnitudes para destacar son considerando las cifras bajo NIIF-UE son:

- Importe Neto de la Cifra de Negocios:** A lo largo del ejercicio 2021 se ha visto un incremento claro de la cifra de negocios respecto al ejercicio anterior aumentando en 712 miles de euros (953 miles de euros según información proforma), apoyándose en un incremento de la actividad dentro del sector servicios.
- EBITDA:** aunque la cifra de Ebitda tras aplicar las NIIF-UE sea inferior en el ejercicio 2021 respecto al ejercicio 2020, esta información habría que normalizarla y considerar la cifra del ebitda sin considerar el impacto que la NIIF 3 aporta al EBITDA del ejercicio 2020, 2.508 miles de euros, dado que es un impacto puntual derivado de una combinación de negocios y no de la evolución propia de la actividad del grupo, por tanto si excluimos dicho impacto el Ebitda ajustado proforma a 31 de diciembre de 2021 asciende a 17.867,9 miles de euros mientras que en 2020 ascendía a 17.568,8 miles de euros lo que supone un incremento de 300 miles de euros de un ejercicio respecto al otro.

## 7. BALANCE CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	31/12/2021	IMPACTOS	31/12/2021	31/12/2020	IMPACTOS	31/12/2020
		PCGAE	IFRS 2021	NIIF-UE	PCGAE	IFRS 2020	NIIF-UE
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>32.198,8</b>	<b>11.070,8</b>	<b>43.269,6</b>	<b>35.587,5</b>	<b>15.255,4</b>	<b>50.842,9</b>
I. Inmovilizado intangible	7.1.1	5.999,2	6.442,3	12.441,5	4.485,5	6.376,5	10.862,0
II. Inmovilizado material	7.1.1	16.153,9	-	16.153,9	19.693,4	-	19.693,4
III. Derechos de uso	7.1.2	-	4.649,9	4.649,9	-	8.942,8	8.942,8
V. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.		1.718,6	-	1.718,6	2.364,8	-	2.364,8
VI. Inversiones financieras a largo plazo		4.415,8	(178,6)	4.237,2	5.348,5	(254,6)	5.093,9
VIII. Activos por impuesto diferido		3.908,9	157,2	4.066,1	3.692,8	190,6	3.883,4
IX. Deudores comerciales no corrientes		2,4	-	2,4	2,5	-	2,5
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>32.021,6</b>	<b>(332,4)</b>	<b>31.689,2</b>	<b>32.013,1</b>	<b>(373,4)</b>	<b>31.639,7</b>
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		1.325,8	-	1.325,8	2,1	-	2,1
II. Existencias	7.1.3	1.890,7	-	1.890,7	2.386,7	-	2.386,7
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		23.062,0	(332,4)	22.729,6	20.196,5	(373,4)	19.823,1
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		1.109,4	-	1.109,4	2.160,3	-	2.160,3
V. Inversiones financieras a corto plazo		890,5	-	890,5	1.425,7	-	1.425,7
VI. Periodificaciones a corto plazo		778,1	-	778,1	479,1	-	479,1
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		2.965,1	-	2.965,1	5.362,7	-	5.362,7
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>64.220,4</b>	<b>10.738,4</b>	<b>74.958,8</b>	<b>67.600,6</b>	<b>14.882,0</b>	<b>82.482,6</b>

PASIVO (miles de €)	NOTAS	31/12/2021	IMPACTOS	31/12/2021	31/12/2020	IMPACTOS	31/12/2020
		PCGAE	IFRS 2021	NIIF-UE	PCGAE	IFRS 2020	NIIF-UE
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>(1.636,8)</b>	<b>4.475,8</b>	<b>2.839,0</b>	<b>(1.896,0)</b>	<b>4.309,7</b>	<b>2.413,7</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>		<b>(301,8)</b>	<b>2.281,5</b>	<b>1.979,7</b>	<b>(926,7)</b>	<b>2.114,8</b>	<b>1.188,1</b>
I. Capital		100,9	-	100,9	100,9	-	100,9
II. Prima de emisión		2.489,7	-	2.489,7	2.489,7	-	2.489,7
III. Reservas		(2.859,7)	2.114,8	(744,9)	(1.220,2)	(396,6)	(1.616,8)
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante		(657,6)	-	(657,6)	(657,6)	-	(657,6)
VII. Otras aportaciones de socios		44,6	-	44,6	-	-	-
VIII. Resultado del ejercicio		580,3	166,7	747,0	(1.639,5)	2.511,3	871,8
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-SOCIOS EXTERNOS</b>		<b>(1.070,3)</b>	<b>416,4</b>	<b>(653,9)</b>	<b>(651,7)</b>	<b>416,4</b>	<b>(235,3)</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	7.2.1	<b>47.273,8</b>	<b>4.237,2</b>	<b>51.511,0</b>	<b>46.286,0</b>	<b>8.379,6</b>	<b>54.665,6</b>
II. Deudas a largo plazo		45.887,6	2.742,2	48.629,8	45.934,5	6.884,6	52.819,1
III. Otros pasivos financieros		1.345,3	-	1.345,3	136,9	-	136,9
IV. Pasivos por impuesto diferido		40,9	1.495,0	1.535,9	214,6	1.495,0	1.709,6
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	7.2.1	<b>18.583,4</b>	<b>2.025,4</b>	<b>20.608,8</b>	<b>23.210,6</b>	<b>2.192,7</b>	<b>25.403,3</b>
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1,9	-	1,9	2,1	-	2,1
II. Provisiones a corto plazo		0,7	-	0,7	1,6	-	1,6
III. Deudas a corto plazo		1.812,0	2.025,4	3.837,4	6.314,6	2.192,7	8.507,3
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		16.128,8	-	16.128,8	16.892,3	-	16.892,3
VI. Periodificaciones a corto plazo		640,0	-	640,0	-	-	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>64.220,4</b>	<b>10.738,4</b>	<b>74.958,8</b>	<b>67.600,6</b>	<b>14.882,0</b>	<b>82.482,6</b>

\* La comparativa entre los principios contables del PCGAE y NIIF-UE será utilizada en las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2021.

### 7.1 ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

#### 7.1.1 Inmovilizado intangible y material

A lo largo del ejercicio 2021 el grupo ha realizado inversiones totales tanto para su intangible como para su inmovilizado material por importe de 7.664,2 miles de euros, con la idea de disponer de equipamiento lo más actualizado posible, así como el desarrollo de proyectos audiovisuales que esperamos obtener beneficios

a partir del ejercicio 2022. Dentro del inmovilizado intangible en 2020 quedo reflejado el valor de los activos adquiridos a través de secuoya ficción realizado por un experto independiente en cumplimiento de la NIIF 3.

### **7.1.2 Derechos de Uso**

En este epígrafe se refleja el impacto derivado de la NIIF 16 por arrendamientos.

### **7.1.3 Existencias**

Aquí cabe destacar las siguientes:

- Proyectos audiovisuales en curso: se corresponde con programas en fase de producción y para los que existe un acuerdo de venta.
- Derechos de programas: Se corresponde con programas de producción ajena y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de estos.

## **7.2 PATRIMONIO NETO, PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE**

### **7.2.1 Deudas a largo y corto plazo**

Como se explica en páginas anteriores la adopción de la normativa internacional, y por ende la aplicación de la NIIF 16 de Arrendamientos hace que la deuda financiera tanto en diciembre 2020 como en diciembre 2021 aumente en 9,08 Millones de € y en 4,77 Millones de € respectivamente en relación a dicha deuda bajo normativa española (PGAE).

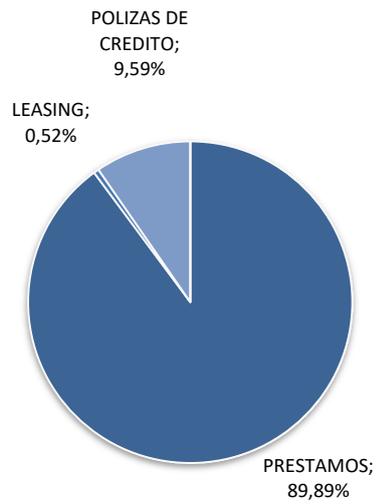
Si comparamos la deuda financiera bruta sin los impactos derivados de la normativa internacional (NIIF 16), observamos un descenso de dicha deuda por importe de 1,05 Millones de € durante el año 2021, al pasar la deuda de 48,75 Millones de € en el año 2.020 a 47,70 Millones de € en el año 2.021.

También es importante destacar que a 31 de diciembre de 2021 el Grupo tenía pólizas de crédito sin disponer por importe de 8,87 Millones de euros, con un límite de 13,7 Millones de euros, además de líneas de factoring con y sin recurso, con un disponible de 4,5 MM de €.

## 8. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA

A continuación, se muestra el desglose de la deuda por naturaleza, tanto a corto plazo como a largo plazo a 31 de diciembre de 2021:

### DETALLE DEUDA POR NATURALEZA (31/12/2021)



## 9. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2.013.996</b>	<b>2.213.979</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>850.258</b>	<b>264.229</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>	<b>11.075.244</b>	<b>10.899.730</b>
(+) Amortización del inmovilizado	8.206.696	8.360.762
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	(19.322)	19.270
(+/-) Imputación de subvenciones	(20.000)	-
(-) Ingresos financieros	(328.082)	(1.382.151)
(+) Gastos Financieros	4.663.369	4.643.069
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(1.202.047)	(1.593.535)
(+/-) Deterioro de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(75.962)	14.689
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	(149.408)	3.345.729
(+/-) Otros ingresos y gastos	-	(2.508.103)
<b>Cambios en el capital corriente</b>	<b>(2.813.682)</b>	<b>(3.444.963)</b>
(+/-) Existencias	496.036	1.921.880
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	(2.887.132)	(5.680.240)
(+/-) Otros activos corrientes	(299.031)	(134.774)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(763.510)	794.128
(+/-) Otros pasivos corrientes	639.955	(345.957)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>(7.097.824)</b>	<b>(5.505.017)</b>
(-) Pagos de intereses	(4.424.764)	(4.353.029)
(+) Cobros de intereses	328.082	1.382.151
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(409.368)	(21.657)
(+/-) Otros cobros/pagos de explotación	(2.591.774)	(2.512.482)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(1.001.002)</b>	<b>9.457.409</b>
<b>Pagos por inversiones</b>	<b>(1.088.027)</b>	<b>9.308.119</b>
(-) Empresas del grupo y asociadas	2.051.599	(1.570.072)
(-) Inmovilizado intangible	(3.121.365)	(1.753.829)
(-) Inmovilizado material	(4.542.842)	(3.224.651)
(-) Otros activos financieros	2.672.557	(804.781)
(-) Activo no corriente mantenido para la venta	1.852.025	16.625.356
(-) Combinaciones de negocios	-	36.096
<b>Cobros por desinversiones</b>	<b>87.025</b>	<b>149.290</b>
(+) Inmovilizado material	87.025	149.290
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(3.410.608)</b>	<b>(7.726.925)</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(15.026)</b>
(-) Adquisición de instrumentos de patrimonio de la sociedad dominante	-	(15.026)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>	<b>(410.608)</b>	<b>(7.711.899)</b>
(+) Emisión	(410.608)	51.203.470
(-) Devolución y amortización	-	(58.915.369)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>	<b>(3.000.000)</b>	<b>-</b>
<b>AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>	<b>(2.397.613)</b>	<b>3.944.463</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO</b>	<b>5.362.693</b>	<b>1.418.230</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO</b>	<b>2.965.080</b>	<b>5.362.693</b>

## ANEXO:

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

En este anexo a la información financiera suministrada por Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sus filiales (en adelante Grupo) se incluye información relativa a la estructura organizativa y el sistema de control interno con los que cuenta el Grupo para el cumplimiento de las obligaciones de información pública en general y financiera en particular conforme a la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por Empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity.

El objetivo del mismo es ofrecer al mercado información suficiente a sus usuarios sobre la capacidad de Grupo Secuoya para cumplir con las obligaciones de información establecidas por BME MTF Equity.

## 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE NEGOCIO



### **3. COMITÉ DE AUDITORIA**

El Comité de Auditoría se constituye durante el ejercicio 2016 por mandato del Consejo de administración, contando dicho Comité con un reglamento interno en el que se encuentra regulado la composición y funciones del mismo.

En el artículo 5 del Reglamento del Comité de auditoría se prevén sus funciones y responsabilidades de control, resumiéndose del siguiente modo:

#### **2.1 En relación con el auditor externo:**

La Comisión de Auditoría deberá encargarse de todos los asuntos relacionados con el auditor externo del Grupo Secuoya y en este sentido será responsable de:

- (i)** elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, para su sometimiento a la junta general, así como las condiciones de su contratación;
- (ii)** servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores, evaluar los resultados de cada auditoría y las respuestas del equipo de gestión a sus recomendaciones y mediar en los casos de discrepancias entre aquéllos y éste en relación con los principios y criterios aplicables en la preparación de los estados financieros;
- (iii)** recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones;
- (iv)** supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa;
- (v)** establecer las oportunas relaciones con el auditor externo para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, para su examen por el comité, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de

auditoría; y

- (vi) emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor, pronunciándose, en particular, sobre los servicios adicionales de cualquier clase prestados por el auditor o entidades a él vinculadas a la Sociedad o entidades de su grupo.
- (vii) Autorizar los contratos entre Secuoya y el auditor de cuentas ajenos a la propia actividad de auditoría de cuentas.

## 2.2 En relación con los sistemas de información y control interno:

La Comisión de Auditoría velará porque la información financiera tanto periódica como anual cumpla con los requisitos legales, debiendo velar asimismo por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno y supervisará la función del Departamento de Auditoría Interna. En este sentido deberá:

- a) comprobar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control y revisar la designación y sustitución de sus responsables;
- b) conocer y supervisar el proceso de elaboración y presentación y la integridad de la información financiera relativa a la Sociedad y, en su caso, a su grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables;
- c) supervisar la eficacia del control interno y los sistemas de gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente, y discutir con el auditor las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría;
- d) supervisar y velar por la independencia y eficacia de las funciones de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese de los responsables de los servicios de auditoría interna; proponer el presupuesto de dichos servicios; recibir información periódica sobre sus actividades (incluyendo, la presentación de un plan anual de trabajo y el sometimiento al final de cada ejercicio de un informe de actividades) y sobre las incidencias que se presenten en su desarrollo; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes;
- e) establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar,

de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de la empresa;

- f) revisar las cuentas de la Sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar las propuestas de modificación de principios y criterios contables sugeridos por la dirección; y
- g) examinar el cumplimiento del Reglamento interno de conducta en los mercados de valores, del presente Reglamento y, en general, de las reglas de gobierno de la Sociedad y hacer las propuestas necesarias para su mejora. En particular, corresponde al comité de auditoría recibir información y, en su caso, emitir informe sobre medidas disciplinarias a miembros del alto equipo directivo de la Sociedad.

### **2.3 En materia de política de control y gestión de riesgos:**

La Comisión de Auditoría es el órgano encargado de supervisar y controlar la política de riesgos de Secuoya, para que los posibles riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente, siendo responsable de que dicha política:

- a) Determine los tipos de riesgo de Secuoya tanto operativos, como tecnológicos, financieros, legales, como cualquier otro, incluyendo los pasivos contingentes y otros riesgos económicos y financieros.
- b) Fije un nivel de riesgo aceptable para Secuoya.
- c) En caso de materializarse, existan mecanismos para determinar con precisión las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados.
- d) Establezca los medios de comunicación y control internos para controlar y gestionar cualquier riesgo.

En materia de operaciones vinculadas y mientras no sea atribuida a otra Comisión, la Comisión de Auditoría estará encargada de proponer la política sobre este tipo de operaciones e informar al Consejo de Administración de la misma. La política de operaciones vinculadas deberá hacerse pública mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

### **2.4 En relación con los accionistas:**

La Comisión de Auditoría debe mantener un cauce de comunicación continua con los accionistas y en este sentido debe informar a la Junta General sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materias de la competencia de la Comisión de Auditoría, así como conocer y, en su caso, dar respuesta a las iniciativas, sugerencias o quejas que planteen los accionistas respecto del ámbito de las funciones de la Comisión de Auditoría y que le sean sometidas por el Consejo de Administración.

## **2.5 En relación con la transparencia y normas de gobierno corporativo.**

La Comisión de Auditoría debe velar por el cumplimiento de las normas de transparencia y la aplicación de las normas de gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa por lo que será responsable de:

- a) Hacer un seguimiento e informar al Consejo de Administración sobre la observancia de las reglas de transparencia.
- b) Supervisar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y, en general, de las reglas de gobierno y hacer las propuestas necesarias para su mejora.
- c) Verificar el puntual cumplimiento de las normas vigentes en materia de comunicación de hechos relevantes.
- d) Informar al Consejo de Administración, con carácter previo, de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del Grupo.
- e) Supervisar el mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, financieras, contables o de cualquier otro tipo, que adviertan en el Grupo Secuoya.
- f) Convocar a cualquier empleado o directivo del Grupo Secuoya con el objeto de exigirle rendición de cuentas en los asuntos que la Comisión de Auditoría estime oportunos.
- g) Supervisar el cumplimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo y de responsabilidad social corporativa.

## 2.6 Alcance de las funciones.

Las funciones anteriormente señaladas tendrán naturaleza meramente consultiva y de propuesta, a excepción de lo previsto en el apartado 5.1 g) referente a que la Comisión de Auditoría deberá autorizar los contratos entre la Sociedad y el auditor de cuentas ajenos a la actividad de auditoría de cuentas, así como de cualquier otra materia que así lo establezca la Junta General y los Estatutos Sociales.

## 4. AUDITORÍA INTERNA

Por su parte, el departamento de auditoría interna de Grupo Secuoya está formado por personal interno de la compañía, contando con una alta cualificación y experiencia. Se ha procedido a la elaboración de las actuaciones necesarias para dar cumplimiento a la recomendación de que las sociedades cotizadas dispongan de una función de auditoría interna, que bajo el comité de auditoría vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información de control interno. Dentro de sus principales funciones podemos destacar:

3.1 Estudio de Operaciones Vinculadas y Operaciones Intragrupo.

3.2 Sistema de Control y gestión de Riesgos, con especial atención a las funciones propias del Comité de Auditoría como:

- Velar por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno
- Supervisión de los sistemas de Control y gestión de Riesgos Internos
- Velar por el cumplimiento de los códigos internos de conducta y las reglas del Gobierno Corporativo

3.3 Sistemas Internos de Control y gestión de Riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera.

El departamento de auditoría interna cada año debe de elaborar el Plan de Auditoría Anual. Este Plan de Auditoría consta tanto de criterios:

- **Cuantitativos:** Análisis de distintos conceptos de gastos del Grupo Secuoya

- **Cualitativos:** Cumplimiento de los distintos procedimientos establecidos por el Grupo Secuoya para cada una de sus áreas y/o Sociedades.

## 5. AUDITORÍA EXTERNA

La auditoría externa del ejercicio 2020 del grupo ha sido realizada por la sociedad KPMG Auditores, S.L., (en ejercicios anteriores llevada a cabo por Deloitte, S.A.) siendo de su responsabilidad las siguientes labores:

4.1 Verificación de los controles internos del grupo.

4.2 De acuerdo con la normativa de auditoría de cuentas en vigor en España, tienen la responsabilidad, con las limitaciones inherentes de todo proceso de auditoría, de planificar y diseñar las pruebas de auditoría para asegurar razonablemente que se detectan incorrecciones significativas debidas a fraude o error que pudieran existir en las cuentas anuales.

4.3 Verificar que las cuentas anuales expresan la imagen fiel del Grupo.

## 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO-FINANCIERO

La dirección administrativo-financiera del grupo, está compuesta por personal altamente cualificado y con una dilatada experiencia no solo en el sector donde opera el grupo, sino también en puestos similares. Dentro de sus funciones está la gestión de los recursos financieros de la sociedad, la elaboración de la información financiera para dar cumplimiento con los requisitos establecidos por la legislación vigente y por el mercado en el que opera el Grupo, BME MTF Equity, además ha sido la responsable del desarrollo e implementación del sistema de control interno de que dispone el grupo, apoyado en su desarrollo por expertos independientes especialistas en este tipo de labores y en coordinación con los responsables de cada área del Grupo.

Las principales posiciones para destacar dentro de este departamento son:

- 5.1 Director Financiero:** Responsable de este departamento. Dentro de sus funciones está la de realizar los cierres contables periódicos junto con la Dirección de Administración, y las distintas áreas y sociedades del grupo, identificando posibles desviaciones sobre los planes de negocio y proponiendo al Consejo, y en su caso, ejecutando las medidas correctoras necesarias, para que la Compañía cumpla con las previsiones económicas presentadas en

dichos planes. Así mismo realiza las previsiones financieras periódicas, de tal forma que se pueda obtener la información necesaria para que el Grupo pueda tomar las decisiones más oportunas sobre las posiciones financieras del Grupo.

**5.2 Director de Administración:** Responsable de los cierres contables periódicos, realizando análisis de las partidas de balance del grupo, así como la elaboración de las cuentas anuales del grupo y el contacto directo y apoyo tanto a la auditoría externa como interna del grupo.

**5.3 Director de Gestión y Control:** sus principales funciones son verificar el correcto registro de la información recibida dentro del sistema de gestión implantado en el grupo, elaboración de la información analítica del Grupo, así como realizar análisis periódicos que permitan verificar el adecuado devengo de los ingresos, así como analizar las diversas provisiones a dotar.

## **7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA**

Aquí destacaremos las herramientas utilizadas por el Grupo para la gestión de la información financiera de la cual se sustentan todos los informes posteriores. Las principales herramientas de gestión de que dispone el grupo son:

**6.1 ERP:** Sage X3 es la herramienta de gestión del Grupo donde se realiza todos los procesos contables y es de donde se obtiene toda la información financiera del Grupo.

**6.2 RRHH:** Labor y Mentor (Summar) son los dos módulos de la herramienta de gestión de RRHH del Grupo.

**6.3 INTRANET:** Herramienta de la cual disponen los empleados para gestionar sus horas laborales, gastos en los que incurren, solicitud de altas y bajas.

**6.4 CRM:** Actualmente se está procediendo a la implantación de una nueva herramienta basada en el desarrollo efectuado por Abbantia y adaptada a las necesidades específicas del Grupo. Esta herramienta recogerá todos los procedimientos de la sociedad, tanto de presupuestación, compras, facturación así como la comunicación con el sistema de gestión de recursos humanos, gestión documental e Inventario. Esta herramienta estará completamente operativa a finales de 2021.

## **8. ELABORACIÓN INFORMACIÓN FINANCIERA**

Como se ha indicado anteriormente es la dirección financiera la responsable de generar toda la información financiera del grupo, tanto para los distintos órganos internos (Consejo de Administración, Comité Auditora, Socios) como para las entidades públicas que los requieren, principalmente para dar cumplimiento con los requisitos de información de BME MTF Equity.

Las cuentas anuales elaboradas por el departamento financiero son posteriormente formuladas por el Consejo de Administración, las cuales como hemos indicado anteriormente son auditadas por KPMG Auditores, S.L. Dichas cuentas, así como el borrador del informe de auditoría, son previamente revisadas por el Comité de Auditoría.

En cuanto a la información financiera que se hace llegar al BME MTF Equity se siguen los requisitos establecidos por BME MTF Equity siguiendo los criterios que nos indica nuestro asesor registrado GVC Gaesco, quienes nos comunican los cambios en las normativas y son los que en última instancia proceden a la revisión de dicha información aportando su opinión a la misma antes de que se ponga a disposición del mercado.

Teniendo en consideración todo lo anteriormente descrito podemos asegurar que Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. dispone de los medios oportunos para poder ofrecer una información clara y fiel del grupo.

**Nota:**

*El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Secuoya). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.*

*Las manifestaciones de futuro o previsiones que puede contener el presente documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Secuoya en el Mercado Alternativo Bursátil.*

*Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Secuoya no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.*

*Este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.*

*Por último, se hace constar que ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.*

Atentamente,

Raúl Berdonés Montoya

Presidente del Consejo de Administración.



# Informe de Auditoría de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes

(Junto con las cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio finalizado el 31.12.2021)



KPMG Auditores, S.L.  
Marqués de Larios, 3  
29015 Málaga

## **Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas emitido por un Auditor Independiente**

A los accionistas de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.

### **INFORME SOBRE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

#### **Opinión**

---

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de resultados, el estado de resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

#### **Fundamento de la opinión**

---

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

### Reconocimiento de ingresos por ventas y prestación de servicios

Véase Notas 5.12 y 24.1 de las cuentas anuales

<i>Cuestión clave de la auditoría</i>	<i>Cómo se abordó la cuestión en nuestra auditoría</i>
<p>Tal y como se describe en las notas 5.12 y 24.1 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, los ingresos por ventas y prestación de servicios del Grupo, que durante el ejercicio 2021 han ascendido a 74.679 miles de euros, se obtienen de diferentes segmentos o líneas de actividad y se formalizan en contratos o acuerdos que contemplan diferentes condiciones de venta adaptadas a las particularidades específicas de cada caso, lo que origina diferentes formas de reconocimiento de ingresos.</p> <p>En algunos casos, el reconocimiento del ingreso se realiza en función de los costes incurridos hasta la fecha en proporción a los costes estimados totales, lo que requiere, por tanto, un elevado grado de juicio por parte de los Administradores y un exhaustivo control de las estimaciones realizadas y de las desviaciones que se puedan producir a lo largo de la duración de los mismos.</p> <p>Debido a la significatividad de los ingresos, la diversa naturaleza de los acuerdos o contratos, así como el elevado grado de juicio por parte de los Administradores en aquellos casos en los que los ingresos se registran en base al método del porcentaje de realización, se ha considerado una cuestión clave nuestra auditoría.</p>	<p>Como parte de nuestros procedimientos de auditoría hemos realizado, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hemos evaluado el diseño y la implementación de los controles más relevantes establecidos por la dirección del Grupo sobre el proceso de reconocimiento de ingresos y de los sistemas relacionados con el mismo;</li><li>• Para aquellos casos en los que el reconocimiento de ingresos se realiza en función de los costes incurridos, hemos seleccionado, a partir de determinados criterios de selección cuantitativos y cualitativos, una muestra de contratos para los que hemos evaluado la razonabilidad de las principales hipótesis y juicios utilizados en la estimación de los márgenes de los proyectos, considerando las condiciones específicas contractuales de cada uno de ellos y el grado de realización de los mismos al cierre del ejercicio, para comprobar su adecuado registro contable como, ingresos en el epígrafe "Ingresos por prestación de servicios", "Clientes, facturas pendientes de emitir" y "Anticipos de clientes";</li><li>• Hemos realizado pruebas de detalle sobre las transacciones que han generado ingresos para confirmar que el corte de operaciones era apropiado. Asimismo, hemos realizado pruebas de detalle sobre los ciclos mensuales de facturación y sobre los contratos con clientes para conciliar la información de los sistemas de facturación y cobro con los registros contables;</li><li>• Hemos contrastado con documentación soporte los ajustes manuales materiales para evaluar cualquier evidencia de sesgo por parte de la dirección del Grupo;</li><li>• Hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.</li></ul>



## **Otra información: Informe de gestión consolidado** \_\_\_\_\_

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de la información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

## **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas** \_\_\_\_\_

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y demás disposiciones del marco normativo de la información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.



## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

### Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante \_\_\_\_

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 11 de abril de 2022.

### Periodo de contratación \_\_\_\_\_

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 8 de septiembre de 2020 nos nombró como auditores del Grupo por un período de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

KPMG Auditores, S.L.  
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702

Ramón Monedero Aguilar  
Inscrito en el R.O.A.C. 23050

11 de abril de 2022



KPMG AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 11/22/00218

99,00 EUR

SELLO CORPORATIVO  
Informe de auditoría de cuentas anuales  
de la sociedad de auditoría de cuentas  
anuales consolidadas

# **SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado a 31 de diciembre de  
2021

Preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas  
por la Unión Europea (NIIF-UE)

A handwritten signature or mark consisting of a single, fluid, black line that forms a stylized, somewhat abstract shape, possibly representing a letter or a specific symbol.

**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
(Euros)

ACTIVO	NOTAS	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	1 de enero de 2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>43.269.516</b>	<b>50.842.776</b>	<b>43.282.092</b>
Inmovilizado Intangible	9	12.441.493	10.861.965	4.069.677
Fondo de comercio		1.134.368	1.134.368	1.134.368
Inmovilizado en curso y anticipos		46.165	10.620	-
Otro inmovilizado intangible		11.260.960	9.718.977	2.935.209
Inmovilizado material	10	16.153.868	19.693.404	21.827.938
Terrenos y construcciones		1.634.363	1.660.761	1.690.250
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		14.519.505	18.032.643	20.116.491
Inmovilizado en curso y anticipos		-	-	21.199
Derechos de uso	11	4.649.873	8.942.846	8.764.789
Inv. en emp. del grupo y asociadas a largo plazo		1.718.627	2.364.877	924.878
Participaciones puestas en equivalencia	13	1.718.627	2.364.877	924.878
Inversiones financieras a largo plazo	14.2 y 14.6	4.237.187	5.093.761	4.803.378
Activos por impuesto diferido	23.5	4.066.084	3.883.430	2.869.060
Deudores comerciales no corrientes	14.2	2.384	2.472	2.472
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>31.609.120</b>	<b>31.639.683</b>	<b>42.043.366</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	15	1.325.777	2.088	19.947.805
Existencias	16	1.890.668	2.388.694	4.308.574
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		22.729.558	19.823.105	14.466.562
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	14.1	20.208.922	17.952.597	12.994.716
Administraciones Públicas	22.1	1.258.829	1.803.404	1.349.828
Otros Deudores	14.1	1.261.807	87.114	124.018
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	14.3	1.109.406	2.160.318	629.873
Otros activos financieros		1.109.406	2.160.318	629.873
Inversiones financieras a corto plazo	14.3	890.542	1.425.717	926.028
Periodificaciones a corto plazo		778.099	479.068	344.294
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17	2.965.080	5.362.693	1.418.230
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>74.958.636</b>	<b>82.482.458</b>	<b>85.295.458</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	1 de enero de 2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>2.838.933</b>	<b>2.413.797</b>	<b>3.571.004</b>
<b>FONDOS PROPIOS-</b>		<b>1.979.700</b>	<b>1.188.132</b>	<b>3.757.774</b>
I. Capital		100.921	100.921	100.921
II. Prima de emisión		2.489.717	2.489.717	2.489.717
III. Reservas	18.1	(744.944)	(1.616.752)	1.509.152
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	18.2	(657.562)	(657.562)	(642.536)
VII. Otras aportaciones de socios		44.580	-	-
VI. Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante		747.008	871.808	300.520
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-</b>		<b>(653.908)</b>	<b>(235.343)</b>	<b>-</b>
III. Otros ajustes por cambios de valor		(653.908)	(235.343)	-
<b>SOCIOS EXTERNOS</b>	18.4	<b>1.513.141</b>	<b>1.481.008</b>	<b>(186.770)</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>51.510.977</b>	<b>54.665.654</b>	<b>45.650.135</b>
II. Deudas a largo plazo		48.629.816	52.819.120	44.938.166
Deudas con entidades de crédito	21.1	45.887.812	45.934.490	38.165.558
Pasivos por arrendamiento	21.2	2.742.204	6.884.630	6.772.608
Otros pasivos financieros	21.1	1.345.281	138.888	676.515
IV. Pasivos por impuesto diferido		1.535.880	1.709.646	36.454
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>20.608.726</b>	<b>25.403.007</b>	<b>36.074.319</b>
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1.777	1.777	1.785
II. Provisiones a corto plazo		676	1.635	783
III. Deudas a corto plazo		3.837.601	8.507.268	19.666.964
Deudas con entidades de crédito	21.1	1.558.344	2.343.677	12.018.149
Pasivos por arrendamiento	21.2	2.274.382	2.663.591	2.899.031
Otros pasivos financieros	21.1 y 25.2	4.775	3.500.000	2.735
Proveedores de Inmovilizado a corto plazo		-	-	4.750.049
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		16.128.814	16.892.327	16.055.830
Proveedores	21.3	10.003.114	12.301.833	10.859.894
Administraciones Públicas	21.3 y 23.1	3.666.954	2.388.453	3.250.560
Remuneraciones pendientes de pago	21.3	684.188	576.793	603.302
Otros acreedores	21.3	1.774.558	1.627.308	1.342.074
VI. Periodificaciones a corto plazo		639.958	-	345.957
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>74.958.636</b>	<b>82.482.458</b>	<b>85.295.458</b>

**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
(Euros)

	Notas	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>24.1</b>	<b>74.678.763</b>	<b>73.984.195</b>
Ventas		6.940.378	2.432.595
Prestaciones de servicios		67.738.385	71.551.600
<b>Variación de Existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>		<b>(506.521)</b>	<b>(1.697.019)</b>
<b>Trabajos realizados por el Grupo para su activo</b>		<b>2.512.253</b>	<b>1.544.112</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>24.2</b>	<b>(19.274.794)</b>	<b>(18.780.483)</b>
Consumo de mercaderías		(3.843.695)	(8.782.185)
Consumo de materias primas y de otras materias consumibles		(381.106)	(251.296)
Trabajos realizados por otras empresas		(15.049.993)	(9.747.002)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>2.403.766</b>	<b>3.850.117</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		2.403.766	1.342.014
Diferencia negativa de combinaciones de negocios	<b>8</b>	-	2.508.103
<b>Gastos de personal</b>		<b>(37.535.677)</b>	<b>(36.514.320)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(30.354.032)	(29.666.973)
Cargas sociales	<b>24.3</b>	(7.187.190)	(6.734.208)
Provisiones		5.645	(113.139)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(9.914.172)</b>	<b>(8.514.574)</b>
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		18.363	(18.418)
Otros gastos de gestión corriente		(9.932.535)	(8.496.156)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>8, 10 y 11</b>	<b>(8.206.696)</b>	<b>(8.360.762)</b>
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		20.000	2.206
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>149.408</b>	<b>(3.345.729)</b>
Resultados por enajenaciones y otros	<b>9, 10 y 15</b>	149.408	(3.345.729)
<b>Otros resultados</b>		<b>(274.790)</b>	<b>(175.233)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>4.051.641</b>	<b>1.992.510</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>14.5 y 24.5</b>	<b>328.082</b>	<b>1.382.151</b>
De participaciones en Instrumentos del patrimonio		228.517	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros		99.565	1.382.151
<b>Gastos financieros</b>	<b>21.5 y 24.5</b>	<b>(4.663.369)</b>	<b>(4.643.071)</b>
Intereses Financieros		(4.663.369)	(4.643.071)
Variación en el valor razonable de los instrumentos financieros		75.962	(14.689)
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>14.5 y 21.5</b>	<b>(144.105)</b>	<b>(46.208)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(4.403.430)</b>	<b>(3.321.817)</b>
<b>Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia</b>	<b>13</b>	<b>1.202.047</b>	<b>1.439.999</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>850.258</b>	<b>110.692</b>
Impuestos sobre beneficios	<b>23.2</b>	(52.948)	778.058
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>797.310</b>	<b>888.750</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO</b>		<b>797.310</b>	<b>888.750</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante		747.008	871.808
Resultado atribuido a socios externos		50.302	16.942

**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
(Euros)

	Notas	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Resultado consolidado del ejercicio		797.310	888.750
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		(418.565)	(542.144)
- Por valoración de instrumentos financieros		-	(306.801)
Otros ingresos/gastos		-	(306.801)
- Por cobertura de flujos de efectivo		(418.565)	(235.343)
- Diferencia de conversión		(418.565)	(235.343)
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO</b>		<b>(418.565)</b>	<b>(542.144)</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>378.745</b>	<b>346.606</b>
Total de ingresos y gastos atribuidos a la sociedad dominante		328.443	329.664
Total de ingresos y gastos atribuidos a socios externos	18.4	50.302	16.942

**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINANDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
 (Euros)

	Capital	Prima Emisión (Nota 17.1)	Otras aportaciones de socios	Reservas y Rtdo Ejercicios Anteriores (Nota 17.1)	Acciones Propias (Nota 17.2)	Ajustes cambio valor	Resultado Dominante (Nota 17.3)	Socios Externos (Nota 17.4)	Total Patrimonio Neto
<b>SALDO FINAL 2019</b>	100.921	2.489.717	-	1.889.701	(642.536)	(416.354)	300.520	(158.609)	3.563.360
Adopción de NIIF-UE	-	-	-	(380.549)	-	416.354	-	(28.161)	7.644
<b>SALDO INICIAL 2020</b>	100.921	2.489.717	-	1.509.152	(642.536)	-	300.520	(186.770)	3.571.004
Total resultados consolidados a 31 de diciembre de 2020	-	-	-	(306.801)	-	(235.343)	871.808	16.942	346.606
Operaciones con socios	-	-	-	(3.103.595)	(15.026)	-	-	1.614.808	(1.503.813)
- (-) Distribución de dividendos (Nota 4)	-	-	-	(3.000.000)	-	-	-	-	(3.000.000)
- Operaciones con acciones o participaciones de la sociedad dominante (netas)	-	-	-	7	(15.026)	-	-	-	(15.019)
- Adquisiciones (ventas) de participaciones de socios externos	-	-	-	(103.602)	-	-	-	1.614.808	1.511.206
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	300.520	-	-	(300.520)	-	-
<b>SALDO FINAL 2020</b>	100.921	2.489.717	-	(1.600.724)	(657.562)	(235.343)	871.808	1.444.980	2.413.797
Adopción de NIIF-UE	-	-	-	(16.026)	-	-	-	16.028	-
<b>SALDO INICIAL 2021</b>	100.921	2.489.717	-	(1.616.752)	(657.562)	(235.343)	871.808	1.461.008	2.413.797
Total resultados consolidados a 31 de diciembre de 2021	-	-	-	-	-	(418.566)	747.008	50.302	378.745
Operaciones con socios	-	-	44.560	-	-	-	-	-	44.560
- Otras aportaciones de socios	-	-	44.560	-	-	-	-	-	44.560
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	871.808	-	-	(871.808)	1.831	1.831
<b>SALDO FINAL 2021</b>	100.921	2.489.717	44.560	(744.944)	(657.562)	(653.908)	747.008	1.513.141	2.838.933

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Euros)

	NOTAS	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>2.013.996</b>	<b>2.213.979</b>
Resultado antes de impuestos		850.258	264.229
<b>Ajustes al resultado:</b>		<b>11.075.244</b>	<b>10.899.730</b>
(+) Amortización del inmovilizado	9, 10 y 11	8.206.696	8.360.762
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro		(19.322)	19.270
(+/-) Imputación de subvenciones		(20.000)	-
(-) Ingresos financieros	24.5	(328.082)	(1.382.151)
(+) Gastos Financieros	24.5	4.663.369	4.643.069
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	13	(1.202.047)	(1.593.535)
(+/-) Deterioro de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		(75.962)	14.689
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	9, 10 y 15	(149.408)	3.345.729
(+/-) Otros ingresos y gastos	8	-	(2.508.103)
<b>Cambios en el capital corriente</b>		<b>(2.813.682)</b>	<b>(3.444.963)</b>
(+/-) Existencias		496.036	1.921.880
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar		(2.887.132)	(5.680.240)
(+/-) Otros activos corrientes		(299.031)	(134.774)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar		(763.510)	794.128
(+/-) Otros pasivos corrientes		639.955	(345.957)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(7.097.824)</b>	<b>(5.505.017)</b>
(-) Pagos de intereses		(4.424.764)	(4.353.029)
(+) Cobros de intereses		328.082	1.382.151
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(409.368)	(21.657)
(+/-) Otros cobros/pagos de explotación		(2.591.774)	(2.512.482)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(1.001.002)</b>	<b>9.457.409</b>
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(1.088.027)</b>	<b>9.308.119</b>
(-) Empresas del grupo y asociadas		2.051.599	(1.570.072)
(-) Inmovilizado intangible		(3.121.365)	(1.753.829)
(-) Inmovilizado material		(4.542.842)	(3.224.651)
(-) Otros activos financieros		2.672.557	(804.781)
(-) Activo no corriente mantenido para la venta		1.852.025	16.625.356
(-) Combinaciones de negocios		-	36.096
<b>Cobros por desinversiones</b>		<b>87.025</b>	<b>149.290</b>
(+) Inmovilizado material		87.025	149.290
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>(3.410.608)</b>	<b>(7.726.925)</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>-</b>	<b>(15.026)</b>
(-) Adquisición de instrumentos de patrimonio de la sociedad dominante		-	(15.026)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>(410.608)</b>	<b>(7.711.899)</b>
(+) Emisión		(410.608)	51.203.470
(-) Devolución y amortización		-	(58.915.369)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>		<b>(3.000.000)</b>	<b>-</b>
<b>AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>(2.397.613)</b>	<b>3.944.463</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO</b>		<b>5.362.693</b>	<b>1.418.230</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO</b>		<b>2.965.080</b>	<b>5.362.693</b>

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Euros)

## 1. Información general

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (en adelante Secuoya Grupo de Comunicación o la Sociedad Dominante) y Sociedades Dependientes (en adelante, el Grupo o Grupo Secuoya) configuran un grupo consolidado de empresas que desarrolla básicamente sus operaciones en el sector audiovisual y del marketing.

Con fecha 31 de mayo de 2011 la Junta General de Socios de la Sociedad Dominante, acordó aprobar la transformación en Sociedad Anónima, requisito indispensable para poder cotizar en BME Growth en el cual comenzaron a cotizar sus acciones en julio de 2011.

La Sociedad Dominante del Grupo es Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A., constituida el 11 de diciembre de 2007 en España de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital. El objeto social de la Sociedad, de acuerdo con sus estatutos, es la tenencia de participaciones sociales y la gestión, administración y asesoramiento de empresas del sector de la comunicación, así como el arrendamiento de inmuebles de carácter industrial. Su domicilio social se encuentra en C/ Gran Vía de Colón nº 12 3ºB, Granada, y deposita sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Granada.

Continuando con sus operaciones en el sector audiovisual, el Grupo participó en el concurso público en función de lo establecido por orden de fecha 31 de Marzo de 2014 de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en el cual se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas y se ordenó el inicio del procedimiento de adjudicación del contrato de "Gestión Indirecta del Servicio Público de comunicación audiovisual televisivo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia" y mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno de 28 de Marzo de 2014 se autorizó la celebración del contrato.

La adjudicación fue acordada por Orden del Excmo. Sr. Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia el 9 de febrero de 2015, confirmada por Resolución nº 248/2015 del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales de 13 de marzo de 2015, a favor de una sociedad del Grupo. Este contrato comenzó a devengar ingresos para el Grupo desde junio de 2015 y tenía vigencia hasta abril de 2020, después de haber sido renovado durante el ejercicio 2016. Actualmente existe una prórroga para dicho contrato que estimamos dure hasta que finalice el nuevo proceso de adjudicación abierto.

Con fecha 24 de mayo de 2018 el Grupo a través de su filial chilena Secuoya Producciones Chile, SPA, alcanzó un acuerdo comercial con Canal 13 tv a través del cual le prestan servicios técnicos y de producción, así como servicios de soporte y mantenimiento de las plataformas tecnológicas de Canal 13 tv, para un plazo de 10 años.

En septiembre de 2018 el Grupo llegó a un acuerdo con Netflix a través del cual le arrendaba los platós de Secuoya Studios en exclusividad y le presta servicios técnicos de producción. Los activos de Secuoya Studios se vendieron con fecha 30 de julio de 2020, por lo que, a partir de ese momento, se dejaron de percibir los ingresos por arrendamiento relacionados con estos activos.

El Grupo formuló las cuentas anuales consolidadas para los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que era el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad (PGC) aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y modificado por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre de 2016 y sus Adaptaciones sectoriales.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2020 y 2019 fueron aprobados por la Junta de Accionistas el 29 de junio de 2021 y 29 de junio de 2020, respectivamente, y depositadas en el Registro Mercantil de Granada.

El Grupo ha adoptado las NIIF-UE al 1 de enero de 2021 y ha aplicado en dicha fecha la NIFF 1 "adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" (véase nota 3).

## **2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas**

### **2.1. Marco Normativo de información financiera aplicable al Grupo**

Estas cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021 se han preparado de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, del rendimiento financiero consolidado, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado del Grupo a las citadas fechas.

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE y, por tanto, la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" es de aplicación, siendo la fecha de transición el 1 de enero de 2020. Estas cuentas anuales consolidadas han sido preparadas aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2021. En la nota 3 se describen los impactos derivados de la primera aplicación de las NIIF-UE.

Estas cuentas anuales consolidadas, han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad en su reunión celebrada el 31 de marzo de 2021 de acuerdo con el marco normativo de información financiera de aplicación, el cual se establece a continuación:

- a) Las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea mediante Reglamentos Comunitarios, de acuerdo con el Reglamento 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, y sus modificaciones posteriores (NIIF-UE).
- b) El Comité de Interpretación de las NIIF (CINIIF).
- c) El Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

### **2.2. Imagen fiel**

Estas cuentas anuales consolidadas han sido obtenidos de los registros contables de la Sociedad Dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, de los resultados consolidados y de los flujos de efectivo consolidados del anual terminado a 31 de diciembre de 2021.

### **2.3. Bases de presentación**

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico con las siguientes excepciones:

- Activos netos adquiridos en una combinación de negocios (ver nota 8), que han sido reconocidos por su valor razonable.
- Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados.

### **2.4. Principios contables no obligatorios aplicados**

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### **2.5. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

Se detallan a continuación las principales estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase nota 5.7).
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véase notas 5.5 y 5.6).

- Durante el ejercicio 2020, se reestimó la vida útil de los elementos registrados en el epígrafe "Derechos Audiovisuales" para adecuarla al período en que dichos activos contribuyen a la generación de ingresos dentro del Grupo, el cual, está siendo de 5 años. El Grupo revisa periódicamente la vida útil de sus activos con el fin de adecuarlos a la realidad física y la modificación realizada en el ejercicio 2020 obedece a la experiencia acumulada por la dirección de la Sociedad Dominante en la explotación de los activos más antiguos del Grupo. El impacto de este cambio de vida útil fue de un menor gasto por amortización en la cuenta de resultados consolidado de 284.411 euros a 31 de diciembre de 2020.

Asimismo, durante el ejercicio 2020 se procedió a revisar la vida útil de los activos de la filial en Chile en base a la experiencia acumulada, estimándose una vida útil de 6 años, en lugar de 5 años. Esto supuso un menor gasto por amortización en la cuenta de resultados consolidado de 492.391 euros a 31 de diciembre de 2020.

- La corrección valorativa por insolvencias de clientes y revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado (véase nota 5.9).
- El valor razonable de determinados activos financieros: Para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros cuando no existe precio en un mercado activo, los Administradores del Grupo han realizado estimaciones a través de un modelo o técnica de valoración, consistente con la metodología aceptada y utilizada en el mercado para la fijación de los precios, maximizando el uso de datos observables en el mercado (véase nota 5.9.9).
- La previsión de liquidación del impuesto de sociedades y el registro de activos diferidos (véase nota 5.11).
- El cálculo de la estimación de determinados ingresos de contraprestación variable (véase nota 5.12).
- El cálculo de provisiones (véase nota 5.13).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2021, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

## **2.6. Comparación de la información**

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE, estableciéndose como fecha de transición el 1 de enero de 2020. Por lo tanto, los ejercicios terminados a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 son comparables entre sí.

Asimismo, en la nota 3 se presenta una conciliación entre los saldos a 31 de diciembre de 2021 y los saldos a 31 de diciembre de 2020 y 1 de enero de 2020 de las cuentas anuales preparadas bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en España (en adelante, "PCGAE") y los saldos de los mismos periodos preparadas bajo NIIF-UE.

## **2.7. Cambios en criterios contables**

Tal y como se indica en el apartado 2.1, estas cuentas anuales consolidadas se han formulado aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2021, desde el 1 de enero de 2020, que es la fecha de transición escogida para la adopción de las NIIF-UE, por lo tanto, no se ha producido ningún cambio de criterio contable durante los ejercicios 2021 y 2020.

## **2.8. Agrupación de partidas**

Determinadas partidas del patrimonio consolidado, del balance consolidada, de la cuenta de resultado consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidados se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

## **2.9. Moneda funcional**

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

## **2.10. Normas, mejoras e interpretaciones que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido aprobadas por la Unión Europea**

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el IASB y el CINIIF habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea:

#### Modificación de la NIC 1 "Presentación de estados financieros"

La NIC 1 será modificada para fomentar la uniformidad de aplicación y aclarar los requisitos para determinar si un pasivo es corriente o no corriente. Dicha modificación aplicará a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023. Dicha modificación se encuentra pendiente de adoptar por la Unión Europea.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se espera que esta modificación vaya a tener un efecto significativo en los futuros estados financieros consolidados del Grupo.

#### Modificaciones a la NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores": Definición de estimados contables

La modificación a la NIC 8 introduce la definición de estimaciones contables, entre otras modificaciones, con la finalidad de ayudar a las entidades a distinguir entre cambios de estimaciones contables y cambios de políticas contables. La entidad debe aplicar la norma en sus primeros estados financieros NIIF para periodos iniciados en o con posterioridad al 1 de enero de 2023. Dicha modificación se encuentra pendiente de adoptar por la Unión Europea.

#### Modificaciones a la NIC 12 "Impuesto a las ganancias": Impuesto diferido relacionado con Activos y pasivos que surgen de una sola transacción

Excepción a la aplicación de la exención de reconocimiento inicial de activos y pasivos diferidos surgidos en una sola transacción que pueden resultar en diferencias temporarias del mismo importe.

La modificación será aplicable para periodos iniciados en o con posterioridad al 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada. Dicha modificación se encuentra pendiente de adoptar por la Unión Europea.

### 3. Transición a NIIF-UE

Tal y como se menciona en la nota 2.1, estos son las primeras cuentas anuales consolidadas que el Grupo prepara bajo NIIF-UE.

Las políticas contables establecidas en la nota 5 han sido aplicadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, y en la preparación del balance consolidado de apertura al 1 de enero de 2020, fecha de transición a NIIF-UE del Grupo.

La NIIF 1 exige a las empresas que adopten las NIIF-UE por primera vez la aplicación, con carácter retroactivo, de todas las NIIF-UE que estén en vigor en la fecha del último cierre presentado (31 de diciembre de 2021 en el caso del Grupo). No obstante, se permiten exenciones opcionales respecto de algunos requisitos de las NIIF-UE en determinadas áreas, así como se establecen ciertas excepciones obligatorias a la aplicación con carácter retroactivo de las NIIF-UE.

El Grupo ha aplicado la siguiente exención referida a los arrendamientos: A fecha de transición, para aquellos arrendamientos en los que el Grupo actúa como arrendatario, el Grupo ha decidido medir el pasivo por arrendamiento al valor restante de los pagos por arrendamiento descontados usando la tasa incremental del arrendatario por préstamos recibidos en la fecha de transición a las NIIF.

La valoración del activo por derecho de uso se ha realizado por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualesquiera pagos por arrendamiento anticipados o acumulados (devengados) relacionados con dicho arrendamiento que hubieran estado reconocidos en el balance consolidado inmediatamente antes de la fecha de transición a las NIIF.

Respecto a las tasas de descuento, el Grupo ha decidido aplicar una tasa de descuento única a una cartera de arrendamientos con características razonablemente similares.

El Grupo ha optado por no aplicar a fecha de transición los requerimientos de valoración de activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para aquellos arrendamientos con un plazo inferior a 12 meses (con excepción de los arrendamientos cuyos activos subyacentes son platos de televisión) o de escaso valor (inferior a 4.500 euros).

El Grupo ha analizado a fecha de transición si un contrato es o contiene un arrendamiento conforme al desarrollo de la NIIF 16 y lo descrito en la nota 5.8.

Respecto a las exenciones referidas a combinaciones de negocios, el Grupo ha optado por no aplicar de forma retroactiva la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" para las combinaciones de negocio realizadas con anterioridad a la fecha de transición.

Para las diferencias de conversión acumuladas con anterioridad a la fecha de transición, el Grupo ha optado por considerarlas nulas (iguales a cero), de manera que las plusvalías o minusvalías resultantes de la posterior enajenación de las sociedades extranjeras excluirán el importe de las diferencias de conversión existentes en el momento de la transición y sólo tendrán en cuenta las generadas a partir de la fecha de transición.

A continuación, se explican los efectos que la transición de las políticas contables previas a NIIF-UE han tenido sobre la situación financiera consolidada del Grupo, así como los efectos en el patrimonio, en los estados de ingresos y gastos reconocidos y en los estados de flujos de efectivo consolidados del Grupo.

#### Diferencias de conversión

La NIC 21 "Efectos de las Variaciones de las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera" requiere que una entidad:

- (a) reconozca algunas diferencias de conversión en otro resultado integral y las acumule en un componente separado del patrimonio; y
- (b) al disponer de un negocio en el extranjero, reclasifique la diferencia de conversión acumulada relacionada con éste (incluyendo, si procede, las ganancias y pérdidas de las coberturas relacionadas) del patrimonio al resultado como parte de la ganancia o la pérdida derivada de la disposición.

La entidad que adopte por primera vez las NIIF no necesita cumplir con este requerimiento, respecto de las diferencias de conversión acumuladas que existan a la fecha de transición a las NIIF. Si la entidad que adopte por primera vez las NIIF hace uso de esta exención:

- (a) las diferencias de conversión acumuladas de todos los negocios en el extranjero se considerarán nulas en la fecha de transición a las NIIF; y
- (b) la ganancia o pérdida por la disposición posterior de un negocio en el extranjero, excluirá las diferencias de conversión que hayan surgido antes de la fecha de transición a las NIIF, e incluirá las diferencias de conversión que hayan surgido con posterioridad a la misma.

El Grupo Secuoya ha decidido que las diferencias de conversión acumuladas en la fecha de transición a las NIIF se consideran iguales a cero, por ello, ha reclasificado este importe a reservas, 416.354 euros.

Las plusvalías o minusvalías resultantes de la posterior enajenación de las sociedades extranjeras excluirán el importe de las diferencias de conversión existentes en el momento de la transición y sólo tendrán en cuenta las generadas a partir del 1 de enero de 2020.

#### Arrendamientos operativos

Bajo el Plan General de Contabilidad, los arrendamientos se clasifican como operativos o financieros. Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de resultados del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

Conforme a la NIIF 16 "Arrendamientos", se establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el balance consolidado un activo por el derecho de uso del "activo subyacente" y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos (véase notas 5.8, 11 y 20.2). Se ha procedido a reconocer el correspondiente efecto fiscal diferido que surge como consecuencia del reconocimiento del activo por derecho de uso, al ser el gasto de amortización no deducible fiscalmente.

A fecha de transición se han reconocido activos por derecho de uso por importe de 8.764.789 euros y pasivos por arrendamiento por el mismo importe.

Como consecuencia de los nuevos contratos formalizados en el ejercicio 2021 se ha dado de alta un activo por derecho de uso por importe de 814.454 euros y un pasivo por arrendamiento por el mismo importe. Como consecuencia de los contratos formalizados en el ejercicio 2020 se ha dado de alta un activo por derecho de uso por importe de 2.551.976 euros y un pasivo por arrendamiento por el mismo importe.

A 31 de diciembre de 2021 y de 2020 se ha registrado un gasto por amortización del derecho de uso por importe de 2.478.976 euros y 2.373.919 euros respectivamente y un gasto financiero por actualización del pasivo por arrendamiento de 267.290 euros y 308.676 euros respectivamente. Por otro lado, se ha revertido el gasto por arrendamiento registrado en el período conforme a los PCGAE por importe de 2.646.027 euros y 2.373.919 euros (31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente). Estos ajustes han supuesto un impacto conjunto en la cuenta de resultados consolidada de 12.430 euros (beneficios) y 100.837 euros (pérdidas) neto del impacto fiscal (31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente).

#### Combinaciones de negocios

Bajo el Plan General de Contabilidad, en el contexto de una combinación de negocios, en caso de que surja una diferencia negativa después de evaluar el importe del coste de la combinación de negocios y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se debe contabilizar reduciendo en primer lugar el valor de los activos intangibles que no se hayan podido determinar por referencia a un mercado activo y el exceso, en su caso, se reconoce en la cuenta de resultados consolidada en el margen de explotación.

Conforme a la NIIF 3 "Combinaciones de negocios", en caso de que surja una diferencia negativa en la combinación de negocios, ésta se imputa como un ingreso en la cuenta de resultados consolidada.

Con fecha 7 de mayo de 2020, el Grupo adquirió el 60% de la sociedad Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L.).

Su registro bajo PCGAE, supuso el reconocimiento de un fondo de comercio por importe de 183 miles de euros a fecha de toma de control, por diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos adquiridos.

En la conversión a NIIF-UE afloran los intangibles adquiridos no reconocidos en los libros de Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L.), correspondientes a proyectos audiovisuales cuyo valor razonable según informe independiente de un tercero experto asciende a 5.980 miles de euros, y un pasivo por impuesto diferido asociado a los mismos, por valor de 1.495 miles de euros.

Por diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos adquiridos incluyendo estos intangibles, se registra una diferencia negativa por combinación de negocios en la cuenta de resultados consolidados del ejercicio 2020 de 2.508 miles de euros. Se revierte el fondo de comercio registrado bajo PCGAE.

#### Fondo de comercio

Bajo el Plan General de Contabilidad, los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, conforme a lo establecido por el Real Decreto 602/2016, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Conforme a la NIC 36 "Deterioro de valor de los activos", los fondos de comercio no se amortizan, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo.

Al considerarse el gasto de amortización del fondo de comercio no deducible fiscalmente, no existe impacto fiscal asociado.

El Grupo tiene registrado a 1 de enero de 2020, a 31 de diciembre de 2020 y a 31 de diciembre de 2021 un fondo de comercio por un coste de 1.134 miles de euros.

Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable bajo PCGAE, la vida útil del fondo de comercio se estableció en 10 años, dotándose una amortización lineal. La reversión de la amortización del fondo de comercio ha supuesto un aumento de las reservas de 454 miles de euros a 1 de enero de 2020 y un ingreso de 66 miles de euros a 31 de diciembre de 2021. Asimismo, el activo no corriente se ha visto incrementado en los importes citados.

#### Deterioro activos financieros

Bajo el Plan General de Contabilidad, existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Para las cuentas a cobrar se estima el deterioro en función de la antigüedad del vencimiento de la deuda.

La NIIF 9 sustituye el modelo de "pérdidas incurridas" (análogo a los PGCAE) por un modelo de "pérdidas crediticias esperadas".

Esto requiere un juicio considerable sobre cómo los cambios en los factores económicos afectan a las pérdidas crediticias esperadas, que se determinarán sobre una base ponderada de probabilidad.

Se ha procedido a reconocer el correspondiente efecto fiscal diferido que surge como consecuencia del reconocimiento del deterioro de la cuenta a cobrar, al ser el gasto derivado del mismo no deducible fiscalmente.

El recálculo del deterioro de clientes en base a la metodología NIIF-UE ha supuesto el reconocimiento de una provisión por deterioro de 355 miles de euros a fecha de transición que se ha registrado contra reservas y una reversión de la provisión de 41 miles de euros a 31 de diciembre de 2021 que se ha registrado en la cuenta de resultados consolidada (dotación de una pérdida de 18 miles de euros a 31 diciembre de 2020).

El impacto fiscal derivado de la no deducibilidad del gasto de amortización registrado ha supuesto el registro de un activo por impuesto diferido por el 25% de la provisión registrada en reservas a fecha de transición, por importe de 89 miles de euros. Este impacto en resultados a 31 de diciembre de 2021 ha supuesto un ingreso de 10 miles de euros (gasto de 5 miles de euros a 31 de diciembre de 2020).

### Ingresos procedentes de contratos con clientes

Bajo el Plan General de Contabilidad, los ingresos derivados de la venta de bienes se reconocen cuando la empresa ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los bienes al comprador, independientemente de la transferencia del título legal. Los ingresos se miden al valor razonable de la contraprestación recibida.

La NIIF 15, "Ingresos procedentes de contratos con clientes", indica que una entidad reconocerá los ingresos ordinarios cuando satisfaga una obligación de ejecución mediante la transferencia de un bien o servicio prometido a un cliente a cambio de una contraprestación.

Se sigue un modelo de cinco pasos en el proceso de reconocimiento del ingreso:

- 1.- Identificación del contrato
- 2.- Identificación de las obligaciones de ejecución
- 3.- Determinación del precio de la transacción
- 4.- Asignación del precio a las obligaciones de ejecución
- 5.- Reconocimiento del ingreso

La aplicación de la NIIF 15 ha supuesto a 31 de diciembre de 2021, una reclasificación en la cuenta de resultados consolidada por valor de 976 miles de euros (865 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) derivado de la consideración de la entidad contratante como agente en el contexto del contrato. Los ingresos registrados bajo el modelo de la NIIF 15 corresponden sólo a la comisión que la entidad contratante percibe por sus servicios de intermediación.

A continuación, se muestra una conciliación entre los estados financieros consolidados bajo PCGAE y bajo NIIF-UE, con los ajustes de transición.

SECUJOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Euros)

Balances consolidados

ACTIVO	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2020	01/01/2020	01/01/2020
	PCGAE	Ajustes	NIIF-JE	PCGAE	Ajustes	NIIF-JE	PCGAE	Ajustes
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>32.198.663</b>	<b>11.070.853</b>	<b>43.269.516</b>	<b>35.587.411</b>	<b>15.255.364</b>	<b>50.842.775</b>	<b>34.124.719</b>	<b>9.127.373</b>
Inmovilizado intangible	5.999.150	6.442.343	12.441.493	4.485.485	6.376.480	10.861.965	3.615.830	453.747
Fondo de comercio	672.025	462.343	1.134.368	737.888	396.480	1.134.368	680.621	453.747
Inmovilizado en curso y anticipos	46.165	-	46.165	10.620	-	10.620	-	-
Otro inmovilizado intangible	5.280.960	5.980.000	11.260.960	3.736.977	5.980.000	9.716.977	2.935.209	-
<b>Inmovilizado material</b>	<b>16.153.868</b>	<b>-</b>	<b>16.153.868</b>	<b>19.693.404</b>	<b>-</b>	<b>19.693.404</b>	<b>21.827.938</b>	<b>-</b>
Terrenos y construcciones	1.634.363	-	1.634.363	1.660.761	-	1.660.761	1.690.250	-
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	14.519.505	-	14.519.505	18.032.643	-	18.032.643	20.116.491	-
Inmovilizado en curso y anticipos	-	-	-	-	-	-	21.198	-
<b>Derechos de uso</b>	<b>-</b>	<b>4.649.873</b>	<b>4.649.873</b>	<b>-</b>	<b>8.942.846</b>	<b>8.942.846</b>	<b>-</b>	<b>8.764.789</b>
Inv. en emp. del grupo y asociadas a largo plazo	1.718.627	-	1.718.627	2.364.877	-	2.364.877	924.878	-
Participaciones puestas en equivalencia	1.718.627	-	1.718.627	2.364.877	-	2.364.877	924.878	-
Inversiones financieras a largo plazo	4.415.777	(178.590)	4.237.187	5.348.333	(254.552)	5.093.781	5.043.241	(239.863)
Activos por impuesto diferido	3.908.857	157.227	4.066.084	3.692.840	190.590	3.883.430	2.710.360	148.700
Deudores comerciales no corrientes	2.384	-	2.384	2.472	-	2.472	2.472	-
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>32.021.562</b>	<b>(332.442)</b>	<b>31.689.120</b>	<b>32.013.041</b>	<b>(373.358)</b>	<b>31.639.683</b>	<b>42.398.306</b>	<b>(354.940)</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.325.777	-	1.325.777	2.088	-	2.088	19.947.805	-
Existencias	1.890.658	-	1.890.658	2.386.694	-	2.386.694	4.308.574	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	23.062.000	(332.442)	22.729.558	20.196.463	(373.358)	19.823.105	14.823.502	(354.940)
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	20.541.364	(332.442)	20.208.922	18.325.945	(373.358)	17.952.587	13.349.656	(354.940)
Administraciones Públicas	1.258.829	-	1.258.829	1.803.404	-	1.803.404	1.349.828	-
Otros Deudores	1.261.807	-	1.261.807	67.114	-	67.114	124.018	-
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.109.406	-	1.109.406	2.160.318	-	2.160.318	629.873	-
Otros activos financieros	1.109.406	-	1.109.406	2.160.318	-	2.160.318	629.873	-
Inversiones financieras a corto plazo	890.542	-	890.542	1.425.717	-	1.425.717	926.028	-
Periodificaciones a corto plazo	778.099	-	778.099	479.068	-	479.068	344.294	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.965.080	-	2.965.080	5.362.693	-	5.362.693	1.418.230	-
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>64.220.225</b>	<b>10.738.411</b>	<b>74.958.636</b>	<b>67.600.452</b>	<b>14.882.006</b>	<b>82.482.458</b>	<b>76.523.025</b>	<b>8.772.433</b>
								<b>85.295.458</b>

	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2020	01/01/2020	01/01/2020
	PCGAE	Ajustes	NIIF-JE	PCGAE	Ajustes	NIIF-JE	NIIF-JE
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>							
<b>PATRIMONIO NETO</b>							
<b>FONDOS PROPIOS-</b>							
Capital	(1.636.728)	4.475.661	2.838.933	(1.895.913)	4.309.710	2.413.797	3.563.360
Prima de emisión	100.921	-	100.921	100.921	-	100.921	4.138.323
Reservas	2.489.717	-	2.489.717	2.489.717	-	2.489.717	100.921
Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	(2.859.706)	2.114.762	(744.944)	(1.220.175)	(396.577)	(1.616.752)	2.489.717
Otras aportaciones de socios	(657.562)	-	(657.562)	(657.562)	-	(657.562)	1.899.701
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	44.560	166.691	747.008	(1.639.531)	2.511.339	871.808	(642.536)
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-</b>							
III. Otros ajustes por cambios de valor	(1.070.262)	416.354	(653.908)	(651.697)	416.354	(235.343)	300.520
<b>SOCIOS EXTERNOS</b>	(264.713)	1.777.854	1.513.141	(317.586)	1.778.594	1.461.008	(416.354)
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	47.273.773	4.237.204	51.510.977	46.286.024	8.379.630	54.665.654	(158.609)
Deudas a largo plazo	45.887.612	2.742.204	48.629.816	45.934.490	6.884.630	52.819.120	39.207.113
Deudas con entidades de crédito	45.887.612	-	45.887.612	45.934.490	-	45.934.490	38.495.144
Pasivos por arrendamiento	-	2.742.204	2.742.204	-	6.884.630	6.884.630	38.165.558
Otros pasivos financieros	1.345.281	-	1.345.281	136.888	-	136.888	329.586
Pasivos por impuesto diferido	40.880	1.495.000	1.535.880	214.646	1.495.000	1.709.646	676.515
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	18.563.181	2.025.545	20.608.726	23.210.341	2.192.666	25.403.007	33.752.552
Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	1.777	-	1.777	1,777	-	1,777	1,785
Provisiones a corto plazo	676	-	676	1.635	-	1.635	783
Deudas a corto plazo	1.811.956	2.025.545	3.837.501	6.314.602	2.192.666	8.507.268	17.348.197
Deudas con entidades de crédito	1.558.344	-	1.558.344	2.343.677	-	2.343.677	12.018.149
Pasivos por arrendamiento	248.837	2.025.545	2.274.382	470.925	2.192.666	2.663.591	577.264
Otros pasivos financieros	4.775	-	4,775	3.500.000	-	3.500.000	2.735
Proveedores de Inmovilizado a corto plazo	-	-	-	-	-	-	4.750.049
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16.128.814	-	16.128.814	16.892.327	-	16.892.327	16.055.830
Proveedores	10.003.114	-	10.003.114	12.301.833	-	12.301.833	10.859.894
Administraciones Públicas	3.666.954	-	3.666.954	2.386.453	-	2.386.453	3.250.560
Remuneraciones pendientes de pago	684.188	-	684.188	576.733	-	576.733	603.302
Otros acreedores	1.774.558	-	1.774.558	1.627.308	-	1.627.308	1.342.074
Periodificaciones a corto plazo	639.958	-	639.958	-	-	-	345.957
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	64.220.225	10.738.411	74.958.636	67.600.452	14.882.006	82.482.458	76.523.025
							8.772.433
							85.295.458

Cuenta de resultados consolidados

	31/12/2021		31/12/2021		31/12/2020		31/12/2020	
	PCGAE	Ajustes	NIIF-UE	Ajustes	PCGAE	Ajustes	NIIF-UE	Ajustes
Importe neto de la cifra de negocios	75.654.872	(976.109)	74.678.763	(865.127)	74.849.322	(865.127)	73.984.195	-
Ventas	6.940.378	-	6.940.378	-	2.432.595	-	2.432.595	-
Prestaciones de servicios	68.714.494	(976.109)	67.738.385	(865.127)	72.416.727	(865.127)	71.551.600	-
Variación de Existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(506.521)	-	(506.521)	-	(1.697.019)	-	(1.697.019)	-
Trabajos realizados por el Grupo para su activo	2.512.253	-	2.512.253	-	1.544.112	-	1.544.112	-
Aprovisionamientos	(20.250.303)	976.109	(19.274.794)	865.127	(19.645.610)	865.127	(18.780.483)	-
Consumo de mercaderías	(3.843.695)	-	(3.843.695)	-	(8.782.185)	-	(8.782.185)	-
Consumo de materias primas y de otras materias consumibles	(381.106)	-	(381.106)	-	(251.296)	-	(251.296)	-
Trabajos realizados por otras empresas	(16.026.102)	976.109	(15.049.993)	865.127	(10.612.129)	865.127	(9.747.002)	-
Otros ingresos de explotación	2.403.766	-	2.403.766	-	1.342.014	-	3.850.117	-
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.403.766	-	2.403.766	-	1.342.014	-	3.850.117	-
Diferencia negativa de combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de personal	(37.535.577)	-	(37.535.577)	-	(36.514.320)	-	(36.514.320)	-
Sueldos, salarios y asimilados	(30.354.032)	-	(30.354.032)	-	(29.666.973)	-	(29.666.973)	-
Cargas sociales	(7.187.190)	-	(7.187.190)	-	(6.734.208)	-	(6.734.208)	-
Provisiones	5.645	-	5.645	-	(113.139)	-	(113.139)	-
Otros gastos de explotación	(12.601.115)	2.686.943	(9.914.172)	2.511.091	(11.025.665)	2.511.091	(8.514.574)	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(22.553)	40.916	18.363	(18.418)	-	(18.418)	(18.418)	-
Otros gastos de gestión corriente	(12.578.562)	2.646.027	(9.932.535)	2.529.509	(11.025.665)	2.529.509	(8.496.166)	-
Amortización del inmovilizado	(5.793.583)	(2.413.113)	(8.206.696)	(2.248.289)	(6.112.473)	(2.248.289)	(8.360.762)	-
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	20.000	-	20.000	-	2.206	-	2.206	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	61.281	88.127	149.408	88.127	(3.345.729)	-	(3.345.729)	-
Resultados por enajenaciones y otros	61.281	88.127	149.408	88.127	(3.345.729)	-	(3.345.729)	-
Otros resultados	(274.790)	-	(274.790)	-	(175.233)	-	(175.233)	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.689.683	361.957	4.051.641	2.770.905	(778.395)	2.770.905	1.992.510	-
Ingresos financieros	328.082	-	328.082	-	1.382.151	-	1.382.151	-
De participaciones en instrumentos del patrimonio	228.517	-	228.517	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	99.565	-	99.565	-	1.382.151	-	1.382.151	-
Gastos financieros	(4.424.764)	(238.605)	(4.663.369)	(290.040)	(4.353.031)	(290.040)	(4.643.071)	-
Intereses Financieros	(4.424.764)	(238.605)	(4.663.369)	(290.040)	(4.353.031)	(290.040)	(4.643.071)	-
Variación de valor razonable de instrumentos financieros	-	75.962	75.962	(14.689)	-	(14.689)	(14.689)	-
Diferencias de cambio	(144.105)	-	(144.105)	-	(46.208)	-	(46.208)	-
RESULTADO FINANCIERO	(4.240.787)	(162.643)	(4.403.430)	(304.729)	(3.017.088)	(304.729)	(3.321.817)	-
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	1.202.047	-	1.202.047	-	1.439.999	-	1.439.999	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	650.943	199.314	850.258	2.466.176	(2.355.484)	2.466.176	110.692	-
Impuestos sobre beneficios	(19.585)	(33.363)	(52.948)	41.890	736.168	41.890	778.058	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	631.358	165.951	797.310	2.508.066	(1.619.316)	2.508.066	888.750	-
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO	631.358	165.951	797.310	2.508.066	(1.619.316)	2.508.066	888.750	-
Resultado atribuido a la sociedad dominante	580.317	166.691	747.008	2.511.339	(1.639.531)	2.511.339	871.808	-
Resultado atribuido a socios externos	51.042	(740)	50.302	(3,273)	20.215	(3,273)	16.942	-

Estados de flujos de efectivo consolidados

	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2020
	PCGAE	Ajustes	NIF-UE	NIF-UE
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>				
Resultado antes de impuestos	650.944	199.314	850.258	2.213.979
Ajustes al resultado:				
(+) Amortización del inmovilizado	8.628.531	2.446.713	11.075.244	10.836.397
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	5.793.563	2.413.113	8.206.696	2.246.289
(+/-) Imputación de subvenciones	21.594	(40.916)	(19.322)	852
(-) Ingresos financieros	(20.000)		(20.000)	
(+/-) Gastos financieros	(328.062)		(328.062)	
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	4.424.764	238.605	4.663.369	4.643.069
(+/-) Deterioro de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(1.202.047)	(75.962)	(1.278.009)	(1.593.535)
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	(61.281)	(88.127)	(149.408)	3.345.729
(+/-) Otros ingresos y gastos				(2.508.103)
<b>Cambios en el capital corriente</b>				
(+/-) Existencias	(2.813.682)		(2.813.682)	(3.444.963)
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	496.036		496.036	1.921.880
(+/-) Otros activos corrientes	(2.887.132)		(2.887.132)	(5.680.240)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(289.031)		(289.031)	(134.774)
(+/-) Otros pasivos corrientes	(763.510)		(763.510)	794.128
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(4.451.797)	(2.646.027)	(7.097.824)	(345.957)
(-) Pagos de intereses	(4.424.764)		(4.424.764)	(2.975.508)
(+) Cobros de intereses	328.062		328.062	(4.353.029)
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(409.366)		(409.366)	1.382.151
(+/-) Otros cobros/pagos de explotación	54.253	(2.591.774)	17.027	(21.657)
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>				
Pagos por inversiones	(1.001.002)	(2.646.027)	(1.001.002)	9.457.409
(-) Empresas del grupo y asociadas	(1.088.027)		(1.088.027)	(7.317.237)
(-) Inmovilizado intangible	2.051.599		2.051.599	(1.570.072)
(-) Inmovilizado material	(3.121.365)		(3.121.365)	(1.753.829)
(-) Otros activos financieros	(4.542.842)		(4.542.842)	(3.224.651)
(-) Activo no corriente mantenido para la venta	2.672.557		2.672.557	(804.781)
(-) Combinaciones de negocios	1.852.025		1.852.025	
Cobros por desinversiones				36.096
(+) Inmovilizado material	87.025		87.025	16.774.646
(+) Activo no corriente mantenido para la venta	87.025		87.025	149.290
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>				
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	(3.410.608)		(3.410.608)	16.625.356
(-) Adquisición de instrumentos de patrimonio de la sociedad dominante				(7.726.925)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero				(15.026)
(+) Emisión	(410.608)		(410.608)	(15.026)
Deudas con Entidades de Crédito	(410.608)		(410.608)	(7.711.899)
Deudas con Entidades de Crédito	(410.608)		(410.608)	51.203.470
Otras deudas				51.203.470
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(3.000.000)		(3.000.000)	(58.915.369)
<b>D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)</b>	(2.397.613)		(2.397.613)	(53.548.100)
<b>E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO</b>	5.362.693		5.362.693	1.418.230
<b>F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)</b>	2.965.080		2.965.080	5.362.693

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Euros)

4. Distribución del resultado de la Sociedad Dominante

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio 2021 formulada por los Administradores de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

<u>BASE DE REPARTO</u>	<u>IMPORTE</u>
Saldo de la cuenta de pérdida y ganancias	841.130
Total	841.130

<u>APLICACIÓN</u>	<u>IMPORTE</u>
A Reserva voluntaria	841.130
Total	841.130

La distribución de los beneficios de la Sociedad Dominante del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, aprobada por la Junta General de Accionistas el 29 de junio de 2020 ha sido el siguiente:

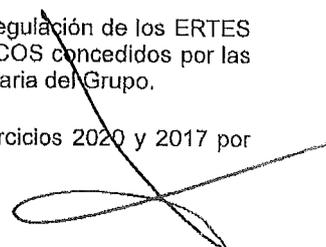
<u>BASE DE REPARTO</u>	<u>IMPORTE</u>
Saldo de la cuenta de pérdida y ganancias	954.532
Total	954.532

<u>APLICACIÓN</u>	<u>IMPORTE</u>
A Reserva voluntaria	954.532
Total	954.532

Con fecha 30 de diciembre de 2020 Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. en Junta de accionistas extraordinaria aprobó distribuir un dividendo de 3.000.000 de euros con cargo a reservas voluntarias. Dicho dividendo se abonó el 12 de enero de 2021.

La Sociedad Dominante del Grupo no ha sido beneficiaria de la normativa especial de regulación de los ERTES por fuerza mayor, regulada en el Real Decreto 8/2020, de 17 de marzo, y los créditos ICOS concedidos por las entidades financieras han sido dispuestos en su totalidad para financiar la actividad ordinaria del Grupo.

De los últimos 5 ejercicios la Sociedad Dominante ha distribuido dividendos en los ejercicios 2020 y 2017 por importe de 3.000.000 euros y 2.610.000 euros respectivamente.



## 5. Normas de registro y valoración

Las normas de valoración aplicadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, se describen a continuación:

### 5.1. Sociedades dependientes, asociadas y multigrupo

#### 5.1.1. Sociedades dependientes

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

La participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Socios Externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" del balance consolidado y en "Resultado atribuido a socios externos" dentro de la cuenta de resultados consolidada, respectivamente.

En el Anexo 1 se detallan las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.

#### 5.1.2. Negocios conjuntos

Los negocios conjuntos (inversiones en Uniones Temporales de Empresas (UTE'S)) son aquellos en los que existe control con otros partícipes y se produce cuando existe un acuerdo estatuario o contractual en virtud del cual las decisiones estratégicas de las actividades, tanto financieras como operativas, requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control. Estos negocios conjuntos se integran en los estados financieros consolidados por la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos de estos negocios en función de la participación del grupo en los mismos. En la nota 7 se detallan los negocios conjuntos en los que participa el Grupo a 31 de diciembre 2021 y 2020.

Los activos, pasivos, ingresos y gastos correspondientes a los negocios conjuntos se presentan en el balance consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas y en la cuenta de resultados consolidada de acuerdo con su naturaleza específica.

#### 5.1.3 Sociedades Multigrupo

Las Sociedades multigrupo se registran aplicando el método de la puesta en equivalencia, expuesto en el apartado siguiente.

En el Anexo 2 se detallan las sociedades multigrupo incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.

#### 5.1.4. Sociedades asociadas

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto. La influencia significativa de una sociedad se presume en aquellas sociedades en las que la participación es igual o superior al 20%.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo-Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si los hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en la cuenta de resultados consolidado como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

En el Anexo 3 se detallan las sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.

#### *5.1.5. Socios Externos*

Los socios externos en las sociedades dependientes adquiridas a partir de la fecha de primera consolidación se registran en la fecha de adquisición por el porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos identificables.

Los socios externos en las sociedades dependientes adquiridas con anterioridad a la fecha de primera consolidación se reconocieron por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación. Los socios externos se presentan en el patrimonio neto del balance consolidado de forma separada del patrimonio neto atribuible a la Sociedad Dominante. La participación de los socios externos en los beneficios o las pérdidas del ejercicio se presenta igualmente de forma separada en la cuenta de resultados consolidada.

La participación del Grupo y de los socios externos en los beneficios o pérdidas y en los cambios en el patrimonio neto de las sociedades dependientes, una vez considerados los ajustes y eliminaciones derivados de la consolidación, se determina a partir de los porcentajes de participación existentes al cierre del ejercicio, sin considerar el posible ejercicio o conversión de los derechos de voto potenciales.

Los resultados y los ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto de las sociedades dependientes, se asignan al patrimonio neto atribuible a la Sociedad Dominante y a los socios externos en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de socios externos.

#### **5.2. Principios de consolidación aplicados**

##### *Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación*

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. En el caso de sociedades consolidadas por integración proporcional se han eliminado los saldos, transacciones y los resultados por operaciones con compañías del Grupo en la proporción en que se efectúa su integración.

##### *Homogeneización de partidas*

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar las cuentas anuales consolidadas con una base de valoración homogénea.

##### *Conversión de estados financieros en moneda extranjera*

La conversión a euros de negocios en el extranjero integrados en las cuentas anuales consolidadas cuya moneda funcional no es la de un país con economía hiperinflacionaria se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, se convierten al tipo de cambio de cierre del balance consolidado.
- Los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción al tipo de cambio medio del ejercicio y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en el patrimonio neto consolidado.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de los negocios en el extranjero se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio según los criterios descritos anteriormente.

Las diferencias de conversión relacionadas con negocios en el extranjero registradas en patrimonio neto consolidado se reconocen en la cuenta de resultados consolidada en el momento en que tiene lugar la enajenación o disposición por otra vía de los mismos. La disposición se puede producir por liquidación, reembolso de la inversión o abandono. El pago de un dividendo constituye una disposición en la medida en que suponga un reembolso de la inversión.

Las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero que han sido integrados en los estados financieros consolidados se registran como diferencias de conversión en cuentas de patrimonio neto consolidado. Las partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero son aquellas diferentes de las partidas comerciales, cuya liquidación no está contemplada ni es probable que se produzca en un futuro previsible.

### 5.3. Combinaciones de negocios

Tal y como se ha expuesto en la nota 3, el Grupo ha optado por no aplicar de forma retroactiva la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" para las combinaciones de negocio realizadas con anterioridad a la fecha de transición. Las adquisiciones efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los PCGAE.

El Grupo ha aplicado la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" a las transacciones realizadas a partir del 1 de enero de 2020.

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición, para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha. Los socios externos en el negocio adquirido se reconocen por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio o la diferencia positiva de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición. En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación, ésta se imputa a la cuenta de resultados consolidada como un ingreso.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados consolidada.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

El beneficio potencial de las pérdidas fiscales y otros activos por impuesto diferido de la adquirida no registrados por no cumplir los criterios para su reconocimiento en la fecha de adquisición se contabiliza, en la medida en que no se corresponda con un ajuste del periodo de valoración, como un ingreso por impuesto sobre beneficios.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

#### **5.4. Información financiera por segmentos**

Un segmento del negocio es un grupo de activos y operaciones encargados de suministrar productos o servicios sujetos a riesgos y rendimientos diferentes a los de otros segmentos del negocio.

Un segmento geográfico está encargado de proporcionar productos o servicios en un entorno económico concreto sujeto a riesgos y rendimientos diferentes a los de otros segmentos que operan en otros entornos económicos.

Cada uno de los segmentos definidos, tiene asignados los costes en que incurre directamente. Cada área geográfica tiene su propia estructura funcional. En cuanto a los segmentos por actividad, existen algunos costes de la estructura funcional que son comunes y se reparten en función del tiempo de dedicación o del grado de utilización.

#### **5.5. Inmovilizado intangible**

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil, excepto el fondo de comercio, que se considera de vida útil indefinida.

##### **a) Fondo de comercio:**

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la dependiente adquirida en la fecha de adquisición.

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs del Grupo que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en el apartado 5.7 (deterioro de valor). Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas.

El fondo de comercio generado internamente no se reconoce como un activo.

##### **b) Gastos de Investigación y Desarrollo:**

Los costes relacionados con las actividades de investigación se registran como un gasto a medida que se incurren.

Los costes relacionados con las actividades de desarrollo se capitalizan en la medida en que:

- Están específicamente individualizados por proyectos y su coste puede ser claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial del proyecto.
- El activo va a generar beneficios económicos suficientes.
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros (o de otro tipo), para completar el desarrollo del activo (o para utilizarlo internamente) y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

El coste de los activos generados internamente por el Grupo se determina siguiendo los mismos principios que los establecidos en la determinación del coste de producción de las existencias. La capitalización del

coste de producción se realiza mediante el abono de los costes imputables al activo en cuentas de la partida Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes de la cuenta de resultados consolidada.

Los costes incurridos en la realización de actividades en las que no se pueden distinguir de forma clara los costes imputables a la fase de investigación de los correspondientes a la fase de desarrollo de los activos intangibles se registran con cargo a resultados.

Los activos así generados se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil (en un periodo máximo de 5 años).

*c) Licencias, Patentes y marcas:*

En esta cuenta se registran los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o el derecho de uso de las diferentes manifestaciones de la misma, o por los gastos incurridos con motivo del registro de la desarrollada por el Grupo. La propiedad industrial se amortiza linealmente a lo largo de su vida útil, que se ha estimado en 10 años.

Dentro de licencias se han registrado todos los costes satisfechos por el Grupo para la consecución y puesta en marcha de la Televisión Autonómica de la Región de Murcia que les fue adjudicada. Los costes relacionados con la Televisión Autonómica de Murcia se amortizan linealmente a lo largo de la duración del contrato.

*d) Aplicaciones informáticas*

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 4 años.

*e) Derechos audiovisuales*

El Grupo registra en su inmovilizado intangible los costes incurridos en la realización de los diversos proyectos, así como los derechos de propiedad sobre series desarrolladas por el Grupo y para los cuales el Grupo mantiene derechos de explotación. El coste registrado está constituido por todos los gastos en los que se ha incurrido a lo largo de la producción. El coste de producción recoge todos los costes directamente imputables a cada uno de los proyectos.

El coste de los derechos audiovisuales se amortiza a partir del momento en que esté en condiciones de funcionamiento, que generalmente, es cuando se ha obtenido la calificación administrativa por edades. No obstante, si desde una perspectiva económica racional, dicho hito no fuera suficiente para considerar que el activo está en condiciones de participar normalmente en el proceso productivo al que está destinado de forma plena y con regularidad, el inicio del periodo de amortización deberá postergarse hasta que concurra dicha circunstancia. La obra estará en condiciones de funcionamiento cuando se produzca su estreno comercial, y mantendrá la obligación de registrar una pérdida por deterioro antes de la fecha de inicio, si concurren las circunstancias previstas para contabilizar la citada pérdida.

Tal y como se indica en la nota 2.5, en el ejercicio 2020 se produjo un cambio en el criterio de amortización de estos activos y, por tanto, la amortización de los derechos audiovisuales se realiza linealmente en un periodo de 5 años.

El Grupo, también registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de "demos" para la generación futura de productos audiovisuales. Están contabilizados a su coste de adquisición o desarrollo. Estos costes se activan cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Están específicamente individualizados y su coste puede ser claramente establecido.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial de las demos.

*f) Activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios*

El coste de los activos intangibles identificables adquiridos en combinaciones de negocios, incluyendo los proyectos de investigación y desarrollo en curso, es su valor razonable, salvo las excepciones previstas en el apartado de combinaciones de negocios. Los costes posteriores relacionados con los proyectos de investigación y desarrollo, se registran siguiendo lo dispuesto para activos intangibles generados internamente.

*g) Otro inmovilizado intangible*

Recoge básicamente los importes por costes específicamente incurridos para la obtención de determinados proyectos internacionales y para determinados proyectos de ingeniería técnica. Se amortizan linealmente en el periodo de duración de los proyectos asociados.

**5.6. Inmovilizado material**

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minorará por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la nota 5.7.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por las sociedades del Grupo mediante un contrato de arrendamiento operativo se clasifican como inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo menor de su vida útil o el plazo del contrato de arrendamiento.

El Grupo amortiza el inmovilizado material linealmente, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Porcentaje de Amortización
Construcciones	2%
Instalaciones técnicas	8-15%
Maquinaria	16,66-25%
Utrillaje y Mobiliario	10-25%
Equipos Informáticos y otro Inmovilizado	10-25%

**5.7. Deterioro de valor de activos intangibles y materiales**

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

El procedimiento implantado por la Dirección del Grupo para la realización de dicho test es el siguiente:

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo (UGE), si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada filial su plan de negocio por mercados y actividades, abarcando generalmente un periodo temporal de tres ejercicios. Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados

- Proyecciones de inversiones y capital circulante

Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiendo éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por los Administradores y son los mismos que se utilizan para la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos correspondientes a bases imponibles negativas.

Las pérdidas relacionadas con el deterioro de valor de la UGE reducen inicialmente, en su caso, el valor del fondo de comercio. En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un Fondo de Comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del Fondo de Comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

## **5.8. Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento**

### **5.8.1. Identificación de un arrendamiento**

El Grupo evalúa al inicio de un contrato, si éste contiene un arrendamiento. Un contrato es o contiene un arrendamiento, si otorga el derecho a controlar el uso del activo identificado durante un período de tiempo a cambio de una contraprestación. El período de tiempo durante el que el Grupo utiliza un activo incluye los períodos consecutivos y no consecutivos de tiempo. El Grupo sólo reevalúa las condiciones, cuando se produce una modificación significativa del contrato.

### **5.8.2. Contabilidad del arrendatario**

En los contratos que contienen uno o más componentes de arrendamiento y distintos de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación del contrato a cada componente de arrendamiento de acuerdo con el precio de venta independiente del componente de arrendamiento y el precio individual agregado de los componentes distintos del arrendamiento. Se ha aplicado la solución práctica permitida por la norma, no separando los componentes que no son arrendamiento y contabilizando el componente de arrendamiento y cualquier componente asociado que no sea de arrendamiento como un componente de arrendamiento único.

Los pagos realizados por el Grupo que no suponen la transferencia de bienes o servicios al mismo por el arrendador no constituyen un componente separado del arrendamiento, sino que forman parte de la contraprestación total del contrato.

El Grupo, como se detalla en la nota de transición a las NIIF (Nota 3) ha optado por no aplicar las políticas contables indicadas a continuación para los arrendamientos a corto plazo y aquellos en los que el activo subyacente tiene un valor razonable inferior a 4.500 euros. Para este tipo de contratos, el Grupo reconoce el gasto por arrendamiento de forma lineal durante el plazo de arrendamiento.

El Grupo reconoce al comienzo del arrendamiento un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. El activo por derecho de uso se compone del importe del pasivo por arrendamiento, cualquier pago por arrendamiento realizado en o con anterioridad a la fecha de comienzo, menos los

incentivos recibidos, los costes iniciales directos incurridos y, en su caso, una estimación de los costes de desmantelamiento o restauración a incurrir, según lo indicado en la política contable de provisiones.

El Grupo valora el pasivo por arrendamiento por el valor actual de los pagos por arrendamiento que estén pendientes de pago en la fecha de inicio del arrendamiento. El Grupo descuenta los pagos por arrendamiento al tipo de endeudamiento incremental apropiado, salvo que pueda determinar con fiabilidad el tipo de interés implícito del arrendador.

Los pagos por arrendamiento pendientes se componen de los pagos fijos, menos cualquier incentivo a cobrar, los pagos variables que dependen de un índice o tasa, valorados inicialmente por el índice o tasa aplicable en la fecha de comienzo, los importes que se espera pagar por garantías de valor residual, el precio de ejercicio de la opción de compra cuyo ejercicio sea razonablemente cierto y los pagos por indemnizaciones por cancelación de contrato, siempre que el plazo de arrendamiento refleje el ejercicio de la opción de cancelación.

El Grupo valora los activos por derecho de uso al coste, menos las amortizaciones y pérdidas por deterioro acumuladas, ajustados por cualquier reestimación del pasivo por arrendamiento.

Si el contrato transfiere la propiedad del activo al Grupo al final del plazo de arrendamiento o el activo por derecho de uso incluye el precio de la opción de compra, se aplican los criterios de amortización indicados en la Nota 5.6 Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias desde la fecha de comienzo del arrendamiento hasta el final de la vida útil del activo. En caso contrario, el Grupo amortiza el activo por derecho de uso desde la fecha de comienzo hasta la fecha anterior de entre la vida útil del activo subyacente o el final del plazo de arrendamiento.

El Grupo aplica los criterios de deterioro de valor de activos no corrientes indicados en la nota 5.7 al activo por derecho de uso.

El Grupo valora el pasivo por arrendamiento incrementándolo por el gasto financiero devengado, disminuyéndolo por los pagos realizados y reestimando el valor contable por las modificaciones del arrendamiento o para reflejar las actualizaciones de los pagos fijos en sustancia.

El Grupo registra las reestimaciones del pasivo como un ajuste al activo por derecho de uso, hasta que éste se reduce a cero y posteriormente en resultados.

El Grupo reestima el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento a una tasa actualizada, si se produce un cambio en el plazo de arrendamiento o un cambio en la expectativa de ejercicio de la opción de compra del activo subyacente.

### *5.8.3. Contabilidad del arrendador. Arrendamientos operativos*

En los contratos que contienen uno o más componentes de arrendamiento y distintos de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación del contrato según lo indicado en la política contable de Ingresos de contratos con clientes.

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros, los contratos que al inicio transfieren de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos al arrendatario. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

El Grupo presenta los activos arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento operativo de acuerdo con la naturaleza de estos como resultado de la aplicación los principios contables que se desarrollan en la nota 5.6 Inmovilizado material.

El Grupo reconoce los ingresos procedentes de los arrendamientos operativos, netos de los incentivos concedidos, como ingresos de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón por el que el beneficio por el uso del activo va disminuyendo.

Los costes iniciales directos del arrendamiento se incluyen en el valor contable del activo arrendado y se reconocen como gasto a lo largo del plazo de arrendamiento mediante la aplicación de los mismos criterios que los utilizados en el reconocimiento de ingresos.

El Grupo registra los pagos variables como ingresos cuando es probable que se vayan a recibir que generalmente es cuando se producen los hechos que desencadenan su cobro.

El Grupo reconoce las modificaciones de los arrendamientos operativos como un nuevo arrendamiento desde la fecha efectiva de la modificación, considerando cualquier pago anticipado o diferido por el arrendamiento original como parte de los pagos por arrendamiento por el nuevo arrendamiento.

## **5.9. Instrumentos financieros**

### **5.9.1. Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros**

Los activos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero.

A efectos de su valoración, el Grupo clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar o valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en resultados, activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado y activos financieros valorados a valor razonable con cambios en otro resultado global, separando los instrumentos de patrimonio designados como tales, del resto de activos financieros.

El Grupo clasifica los activos financieros, diferentes de los designados a valor razonable con cambios en resultados y los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado global, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales.

El Grupo clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en resultados y aquellos mantenidos para negociación.

El Grupo clasifica un activo o pasivo financiero como mantenido para negociar si:

- Se adquiere o incurre principalmente con el objeto de venderlo o volver a comprarlo en un futuro inmediato;
- En el reconocimiento inicial es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados, que se gestionan conjuntamente y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de obtención de beneficios a corto plazo;
- Es un derivado, excepto un derivado que haya sido designado como instrumento de cobertura y cumpla las condiciones para ser eficaz y un derivado que sea un contrato de garantía financiera o
- Es una obligación a entregar activos financieros obtenidos en préstamo que no se poseen.

El Grupo clasifica un activo financiero a coste amortizado, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI). El Grupo considera la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en ejercicios anteriores, los motivos de esas ventas y las expectativas en relación con la actividad de ventas futura de cara a su clasificación en esta categoría.

El Grupo clasifica un activo financiero a valor razonable con cambios en otro resultado global, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo se alcanza obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros en base a las necesidades del Grupo, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son UPPI.

El modelo de negocio se determina por el personal clave del Grupo y a un nivel que refleja la forma en la que gestionan conjuntamente grupos de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio del Grupo representa la forma en que éste gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo.

El resto de activos financieros, se clasifican como a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en resultados, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección del Grupo.

El Grupo clasifica, el resto de pasivos financieros, excepto los contratos de garantía financiera, los compromisos de concesión de un préstamo a un tipo de interés inferior al de mercado y los pasivos financieros resultantes de una transferencia de activos financieros que no cumplen los requisitos para su baja en cuentas o que se contabilizan utilizando el enfoque de la implicación continuada, como pasivos financieros a coste amortizado.

#### *5.9.2. Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados*

Los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente al valor razonable. Los costes de transacción directamente atribuibles a la compra o emisión se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El valor razonable de un instrumento financiero en el momento inicial es habitualmente el precio de la transacción.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se reconocen a valor razonable registrando las variaciones en resultados. Las variaciones del valor razonable incluyen el componente de intereses y dividendos. El valor razonable no se reduce por los costes de transacción en que se pueda incurrir por su eventual venta o disposición por otra vía.

#### *5.9.3. Activos y pasivos financieros a coste amortizado*

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

#### *5.9.4. Activos financieros valorados a coste*

Las inversiones en instrumentos de patrimonio para las que no existe información suficiente para ser valoradas o aquellas en las que existe un rango amplio de valoraciones y los instrumentos derivados que están vinculados a las mismas y que deben ser liquidados por entrega de dichas inversiones, se valoran a coste. No obstante, si el Grupo puede disponer en cualquier momento de una valoración fiable del activo o del contrato, éstos se reconocen en dicho momento a valor razonable, registrando los beneficios o pérdidas en resultados o en otro resultado global, si el instrumento se designa a valor razonable con cambios en otro resultado global.

Los dividendos se reconocen según lo dispuesto en la nota 5.9.7.

#### *5.9.5. Deterioro de valor*

El Grupo reconoce en resultados una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas de los activos financieros valorados a coste amortizado y cuentas a cobrar por arrendamientos financieros.

El Grupo valora en cada fecha de cierre la corrección valorativa en un importe igual a las pérdidas de crédito esperadas en los siguientes doce meses, durante toda la vida del instrumento.

El Grupo determina las pérdidas de crédito esperadas considerando el importe insesgado y ponderado por los desenlaces posibles, el tipo de interés efectivo o el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo de crédito original e información razonable y soportable que se encuentra disponible sin esfuerzos y costes no justificados sobre los acontecimientos pasados, condiciones actuales y proyecciones de las condiciones económicas futuras.

Las pérdidas de crédito esperadas representan la diferencia entre los flujos contractuales y los esperados, tanto en importe, como en plazo.

Para los deudores comerciales, el Grupo determina las pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida de los activos financieros de forma colectiva agrupados en base a la antigüedad de los saldos y considerando las pérdidas históricas acumuladas.

Los porcentajes de impago se calculan de acuerdo con la probabilidad de que una cuenta a cobrar vaya avanzando a los siguientes estadios de impago hasta la baja definitiva. Los porcentajes se calculan separadamente para cada uno de los colectivos y están basados en la experiencia actual de impago durante los últimos 5 años y medio y se ajustan, en su caso, considerando información actual y proyectada, que está razonablemente disponible.

A partir de 180 días con saldos vencidos e impagados, los deudores comerciales se consideran incobrables, salvo evidencia razonablemente justificada de cobrabilidad.

#### *5.9.6. Bajas, modificaciones y cancelaciones de activos financieros*

El Grupo aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

#### *5.9.7. Intereses y dividendos*

El Grupo reconoce los intereses por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas crediticias esperadas, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas incurridas.

Los intereses se reconocen sobre el valor contable bruto de los activos financieros, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas de crédito incurridas y activos financieros con deterioro crediticio. Para los primeros, el Grupo reconoce los intereses por el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo crediticio inicial y para los últimos, el Grupo reconoce los intereses sobre el coste amortizado.

Los cambios de estimación en los flujos de efectivo se descuentan al tipo de interés efectivo o tipo de interés ajustado por el riesgo crediticio original y se reconocen en resultados.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen en resultados cuando han surgido los derechos para el Grupo a su percepción, es probable que reciba los beneficios económicos y el importe se puede estimar con fiabilidad.

#### *5.9.8. Bajas y modificaciones de pasivos financieros*

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien esté legalmente dispensado de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere

al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los flujos modificados se descuentan al tipo de interés efectivo original, reconociendo cualquier diferencia con el valor contable previo, en resultados. Asimismo, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo financieros y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

El Grupo reconoce la diferencia entre el valor contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, incluida cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido en resultados.

#### 5.9.9. Estimación de valor razonable

Los instrumentos financieros medidos a valor razonable se presentan en función de las siguientes clasificaciones de mediciones, basadas en la naturaleza de los inputs utilizados en el cálculo del valor razonable:

- Nivel 1: Los inputs son activos o pasivos con cotización en mercado activo.
- Nivel 2: El valor razonable es determinado en función de variables diferentes de precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, bien directamente (como precios no cotizados) o indirectamente a través de modelos de valoración.
- Nivel 3: El valor razonable es determinado en función de variables no basadas en datos observables de mercado.

En los casos donde no puedan observarse cotizaciones, la Dirección realiza su mejor estimación del precio que el mercado fijaría, utilizando para ello sus propios modelos internos y el asesoramiento de expertos independientes, que incluyen en la mayoría de los casos datos basados en parámetros observables de mercado como inputs significativos (Nivel 2). Para realizar esta estimación, se utilizan diversas técnicas, incluyendo la extrapolación de datos observables del mercado. La mejor evidencia del valor razonable de un instrumento financiero en el momento inicial es el precio de la transacción, salvo que el valor de dicho instrumento pueda ser obtenido de otras transacciones realizadas en el mercado con el mismo o similar instrumento, o valorarse usando una técnica de valoración donde las variables utilizadas incluyan sólo datos observables en el mercado, principalmente tipos de interés. De acuerdo con la normativa en vigor (NIIF-UE), cualquier diferencia existente entre el precio de la transacción y el valor razonable basado en técnicas de valoración que empleen datos no observables en el mercado, no se reconoce en resultados en el momento inicial.

Los instrumentos financieros medidos a valor razonable se clasifican dentro del nivel 2, y comprende el crédito participativo concedido a la sociedad vinculada Ten Media, S.L.

El efecto del riesgo de crédito sobre la valoración del crédito participativo se calcula utilizando el riesgo propio de la Sociedad Dominante y el riesgo de la contraparte financiera.

#### Descripción del método de valoración

- Crédito participativo: La valoración del valor razonable del crédito participativo se realiza mediante el método de flujos de caja descontados. El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos de efectivo derivados del crédito participativo concedido. Los flujos esperados se determinan considerando la mejor estimación de cobro en base a la información disponible acerca de la situación financiera de la prestataria. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando una tasa de descuento ajustada al riesgo.

#### 5.10. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su producción y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados consolidada cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

#### Formatos audiovisuales (audiovisuales en curso)

Los formatos audiovisuales se corresponden con proyectos desarrollados por el Grupo a partir de los derechos audiovisuales y "demos" reconocidos como inmovilizado intangible de forma inicial y que para los cuales se ha legado a un acuerdo formal de venta, e incluye los costes de producción de dichos formatos.

#### Derechos de Programas de producción propia

Los derechos sobre programas de producción propia se corresponden fundamentalmente con programas en fase de producción, incluyendo como coste de producción los gastos directos imputables al desarrollo de dichos programas.

#### Derechos de Programas de producción ajena

Los derechos sobre programas de producción ajena se registran a su coste de adquisición. Tales derechos se consideran adquiridos a partir del momento en que se inicia el periodo de vigencia del derecho para el Grupo.

El consumo de los derechos se registra en la cuenta de resultados consolidada dentro del epígrafe "Trabajos realizados por otras empresas" en función del ciclo de explotación.

### **5.11. Impuesto sobre Beneficios**

El gasto o ingreso por Impuesto sobre Beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del Impuesto sobre el Beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

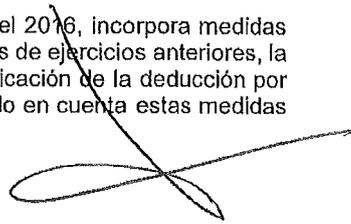
En concreto, el plazo de recuperación estimado de los activos por impuesto diferido registrados se encuentra dentro del plazo establecido por la normativa contable vigente.

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. es la Sociedad Dominante del grupo fiscal de Consolidación nº 501/10, junto con las siguientes sociedades del Grupo:

- Cbmedia Producciones Audiovisuales, S.L.U.
- Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.
- Wikono, S.L.U.
- Granada Convention Bureau, S.L.U.
- Secuoya Nexus, S.L.
- CBM Servicios audiovisuales, S.L.
- Look&Feel Estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.U.
- Secuoya Holding Latam, S.L.
- Drago Broadcast Services, S.L.U.
- Festival Capitulo 1 S.L.U.
- 2Ble Filo Producciones S.L.U.
- Secuoya Grup de Comunicació Illes Balears, S.L.U.
- Vnews, Agencias de Noticias, S.L.
- Secuoya Contenidos, S.L.
- Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.
- Secuoya Murcia, S.L.
- Secuoya Music, S.L.
- New Atlantis producciones, S.L.
- Pi blanc produccions, S.L.
- Bienvenido Gil, S.L.
- Secuoya Studios, S.L.
- Secuoya Studios Services, S.L.
- Xreality Studios, S.L.

Las sociedades del grupo fiscal determinan conjuntamente el resultado fiscal del grupo fiscal, repartiéndose éste entre las sociedades que forman parte del mismo según el criterio por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en cuanto a registro y determinación de la carga impositiva individual.

El Real Decreto Ley 3/2016, de 2 de diciembre, con efectos desde el 1 enero del 2016, incorpora medidas fiscales como son la limitación de la compensación de Bases Imponibles Negativas de ejercicios anteriores, la reversión de las pérdidas por deterioro de participaciones o la limitación de la aplicación de la deducción por doble imposición internacional al 50% de la cuota íntegra. El grupo fiscal ha tenido en cuenta estas medidas de cara al cálculo del impuesto.



#### **5.11.1. Incertidumbres fiscales**

Si el Grupo determina que no es probable que la autoridad fiscal vaya a aceptar un tratamiento fiscal incierto o un grupo de tratamientos fiscales inciertos, considera dicha incertidumbre en la determinación de la base imponible, bases fiscales, créditos por bases imponibles negativas, deducciones o tipos impositivos. El Grupo determina el efecto de la incertidumbre en la declaración del impuesto sobre sociedades por el método del importe esperado, cuando el rango de desenlaces posibles es muy disperso o el método del desenlace más probable, cuando el desenlace es binario o concentrado en un valor. En aquellos casos en los que el activo o el pasivo por impuesto calculado con estos criterios, excede del importe presentado en las autoliquidaciones, éste se presenta como corriente o no corriente en el balance consolidado atendiendo a la fecha esperada de recuperación o liquidación, considerando, en su caso, el importe de los correspondientes intereses de demora sobre el pasivo a medida que se devengan en la cuenta de resultados. El Grupo registra los cambios en hechos y circunstancias sobre las incertidumbres fiscales como un cambio de estimación.

#### **5.12. Ingresos y gastos**

Las sociedades del Grupo obtienen sus ingresos por la venta de contenidos de ficción, documentales y entretenimiento para televisión, la prestación de servicios técnicos de producción, así como de consultoría de ingeniería y mantenimiento a operadores de televisión y productoras. La política de reconocimiento de ingresos correspondiente a la venta de contenidos para televisión y prestación de servicios de producción y de consultoría indica su registro en función del criterio de devengo de los mismos.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido el control del activo al comprador, generalmente cuando los bienes son entregados al cliente y la obligación de desempeño es satisfecha. La transferencia de control no difiere de la transferencia de riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los bienes.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, consultoría e ingresos derivados de venta de ciertos contenidos para televisión y productoras, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

El Grupo actúa como agente en aquellos contratos en los cuales su obligación de desempeño consiste en organizar para un tercero el suministro de bienes o servicios. En estos casos, el Grupo reconoce ingresos de actividades ordinarias por el importe de cualquier pago o comisión a la que espere tener derecho a cambio de organizar para la otra parte la provisión de sus bienes o servicios. El pago o comisión es el importe neto de la contraprestación que el Grupo conserva después de pagar a la otra parte la contraprestación recibida a cambio de los bienes o servicios a proporcionar por esa parte.

#### **5.13. Provisiones y contingencias**

Los Administradores de la Sociedad Dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Salvo que sean considerados como remotos, los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria consolidada.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

#### **5.14. Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

#### **5.15. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

#### **5.16. Transacciones con vinculadas**

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

#### **5.17. Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta**

El Grupo clasifica un activo no corriente o un grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de venta del mismo y se estima que la misma se realizará dentro de los próximos doce meses.

Estos activos o grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

Los activos clasificados como no corrientes mantenidos para la venta no se amortizan, pero a la fecha de cada balance consolidado se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los ingresos y gastos generados por los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos, mantenidos para la venta, que no cumplen los requisitos para calificarlos como operaciones interrumpidas, se reconocen en la partida de la cuenta resultados consolidada que corresponda según su naturaleza.

#### **5.18. Partidas corrientes y no corrientes**

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año, y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y, en general, todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

#### **5.19. Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio medio de contado en las fechas en las que se realizan.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidados, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera, se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros activos líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo consolidado como "Efecto de las variaciones de los tipos de cambio".

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado consolidado. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

## 6. Perímetro de consolidación

Sociedades Dependientes son todas las sociedades sobre las que la Sociedad Dominante ostenta o pueda ostentar, directa o indirectamente, el control (véase nota 5.1)). Las Sociedades Dependientes se consideran a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad Dominante y se excluyen de la consolidación en la fecha que cesa la misma.

La relación de entidades integradas en el perímetro de consolidación aparece recogida en el Anexo I.

### 6.1 Cambios en el perímetro de consolidación

Las variaciones habidas en el perímetro existente de consolidación a 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 han sido las siguientes:

#### Ejercicio 2021

- Con fecha 21 de enero, Drago Broadcast Services S.L.U. constituyó la sociedad Drago Broadcast Services Canarias, S.L. en Las Palmas de Gran Canaria con un capital social de 3.000 euros, con el objetivo de cubrir producciones audiovisuales en dicho territorio.
- Con fecha 3 de marzo, Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. constituyó la sociedad Secuoya Studios, S.L. en Granada con un capital social de 3.000 euros, que se convertirá en la holding de todo el área de contenidos del Grupo.
- Con fecha 9 de marzo, Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. constituyó junto con otro socio la sociedad XREALITY Studios, S.L. con domicilio social en Granada, con un capital social de 3.000 y donde Secuoya participa en el 75% del mismo.
- Con fecha 31 de julio, la Sociedad Secuoya Studios, S.L.U. constituyó la sociedad Secuoya Studios Services, S.L. con domicilio social en Granada, con un capital social de 3.000 euros y donde Secuoya Studios, S.L.U. participa en el 90% del mismo.
- Con fecha 9 de septiembre de 2021 se ha llevado a cabo una ampliación de capital en la sociedad del Grupo, Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L.) a través de la cual se el capital se ha incrementado en 1.800 euros y una prima de emisión de 2.151.000 euros.
- Con fecha 18 de noviembre, se llevó a cabo el proceso de fusión entre Secuoya Contenidos, S.L.U. (absorbente) y 2blefilo producciones, S.L.U, Pulso contenidos Informativos S.L.U. y New Atlantis producciones, S.L.U. (absorbidas) todas ellas filiales de la sociedad Dominante del Grupo.

#### Ejercicio 2020

- Con fecha 2 de febrero, Bienvenido Gil, S.L. constituyó la sociedad BGL Middle East DWC-LLC en Dubai con un capital social de 300.000 AED, con el objetivo de poder concurrir a la realización de proyectos en esta región con una entidad local.
- Con fecha 7 de mayo Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. adquirió el 60% de la sociedad Secuoya Ficción, S.L., (anteriormente Morena, TV, S.L.). La actividad de dicha sociedad está enmarcada en el área de contenidos para televisión. (Véase nota 8)
- El 22 de febrero de 2020 Secuoya, Grupo de Comunicación S.A. constituyó la sociedad "Pi blanc produccions, S.L." con un capital de 3.000 euros y que se enmarca en el segmento de contenidos del Grupo.
- Con fecha 5 de noviembre de 2020 Secuoya adquirió un 25,64% adicional de la sociedad Bienvenido Gil, S.L. por un importe de 162.044 euros, pasando a ostentar el 80,59% de las participaciones de la misma. Esta operación no ha supuesto respecto al control de la sociedad más allá del impacto en la partida de socios externos y de reservas del Grupo por un importe de 103.602 euros.

## 7. Negocios conjuntos

A 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 el Grupo tiene los siguientes negocios conjuntos:

Denominación/ Domicilio/Actividad	% participación	Resultado Neto a 31 de diciembre de 2021
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-BIENVENIDO GIL, S.L.-ANCORA SERVICIOS UTE Granada/Servicios Técnicos	80%	-
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE Granada/Servicios Técnicos	80%	-
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE II Granada/Servicios Técnicos	80%	1.143
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE III Granada/Servicios Técnicos	80%	1.411
SECUOYA DIGITAL-COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L. UTE Granada/Servicios Técnicos	50%	-
PARLEM PRODUCCIONS SL-EFECTO GLOBAL S.L.U. UTE Barcelona/Marketing	100%	-
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION Granada/Servicios de televisión	42,50%	106
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION II Granada/Servicios de televisión	42,50%	-
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION II Granada/Servicios de televisión	45%	-
UTE BIENVENIDO GIL SL-VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS-B&S BROADCAST CORPORATION IV Granada/Servicios de televisión	90%	16
BIENVENIDO GIL-ACTUALIDAD MEDIA UTE Zaragoza/medios técnicos	50%	-
<b>TOTAL</b>		<b>1.343</b>

Denominación/ Domicilio/Actividad	% participación	Resultado Neto a 31 de diciembre de 2020
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-BIENVENIDO GIL, S.L.-ANCORA SERVICIOS UTE Granada/Servicios Técnicos	80%	-
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE Granada/Servicios Técnicos	80%	-
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE II Granada/Servicios Técnicos	80%	1.859
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U.-ANCORA SERVICIOS UTE CULTURALES UTE III Granada/Servicios Técnicos	80%	27.622
SECUOYA DIGITAL-COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L. UTE Granada/Servicios Técnicos	50%	-
PARLEM PRODUCCIONS SL-EFECTO GLOBAL S.L.U. UTE Barcelona/Marketing	100%	-
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION Granada/Servicios de televisión	42,50%	-
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION II Granada/Servicios de televisión	42,50%	-
VITEL SA TV SIETE PRODUCTORA DE VIDEO SLU VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL B&S BROADCAST CORPORATION II Granada/Servicios de televisión	45%	(89)
UTE BIENVENIDO GIL SL-VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS-B&S BROADCAST CORPORATION IV Granada/Servicios de televisión	90%	(202)
BIENVENIDO GIL-ACTUALIDAD MEDIA UTE Zaragoza/medios técnicos	50%	29.591
<b>TOTAL</b>		<b>58.782</b>

El resto de las partidas del balance consolidado, cuenta de resultados consolidada, estado de cambios en patrimonio neto consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado aportadas en el ejercicio por los negocios conjuntos no son significativas, por lo que no se ha incluido detalle de las mismas.

## 8. Combinación de negocios

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios en la que la Sociedad Dominante ha adquirido el control de todos los elementos patrimoniales de la sociedad dependiente.

Durante el ejercicio 2021 no se han realizado combinaciones de negocios, mientras que las combinaciones de negocios realizadas a lo largo del ejercicio 2020 fueron las siguientes:

### Ejercicio 2020

Con fecha 7 de mayo de 2020, el Grupo a través de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A., ha adquirido el 60% de la sociedad Secuoya Ficción, S.L., (anteriormente Morena, TV, S.L.). La sociedad Secuoya Ficción, S.L., está domiciliada en Granada y tiene como actividad principal la realización de contenidos para televisión.

El negocio adquirido ha generado para el Grupo ingresos ordinarios y resultados consolidados durante el período comprendido entre la fecha de adquisición y el cierre del ejercicio por importes de 143 miles de euros y 43 miles de euros, respectivamente.

Si la adquisición se hubiera producido al 1 de enero de 2020, los ingresos ordinarios del Grupo y el resultado consolidado del ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2020 hubieran ascendido a 182 miles de euros y 103 miles de euros, respectivamente.

El detalle del coste de la combinación de negocios, del valor razonable de los activos netos adquiridos y del exceso de activos netos adquiridos sobre el coste de la combinación es como sigue:

	<u>Euros</u>
Coste de la combinación de negocios (efectivo pagado)	(1.800)
Socios externos	(1.673.269)
Valor Razonable de los activos netos adquiridos	4.183.172
Diferencia negativa del Fondo de Comercio	2.508.103

Los importes reconocidos a la fecha de adquisición de los activos, pasivos y pasivos contingentes por su valor razonable, indicando aquellos que según los criterios contables no se recogen por su valor razonable y los valores contables previos son como sigue:



	Euros		
	Valor Razonable	Valor Asignado	Valor Contable Previo
<b>Activo corriente:</b>	<b>36.469</b>	<b>36.469</b>	<b>36.469</b>
Deudores comerciales	373	373	373
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	36.096	36.096	36.096
<b>Activo no corriente:</b>	<b>6.301.720</b>	<b>6.301.720</b>	<b>321.720</b>
Activos por impuestos diferido	91.397	91.397	91.397
Inmovilizado Material	415	415	415
Inmovilizado Intangible	229.908	229.908	229.908
Proyectos audiovisuales	5.980.000	5.980.000	-
<b>Total Activos</b>	<b>6.338.189</b>	<b>6.338.189</b>	<b>358.189</b>
<b>Pasivo corriente:</b>	<b>(2.155.017)</b>	<b>(2.155.017)</b>	<b>(660.017)</b>
Deudas con entidades de crédito	(617.649)	(617.649)	(617.649)
Acreedores comerciales	(42.368)	(42.368)	(42.368)
Pasivo por impuesto diferido asociado a proyectos audiovisuales	(1.495.000)	(1.495.000)	-
<b>Total activos netos</b>	<b>4.183.172</b>	<b>4.183.172</b>	<b>(301.828)</b>
<b>Socios Externos</b>	<b>(1.673.269)</b>	<b>(1.673.269)</b>	<b>120.731</b>
<b>Total Activos Netos Adquiridos</b>	<b>2.509.903</b>	<b>2.509.903</b>	<b>(181.097)</b>
<b>Importe pagado en efectivo</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>	<b>1.800</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos de la adquirida</b>	<b>(36.096)</b>	<b>(36.096)</b>	<b>(36.096)</b>
<b>Flujo de efectivo pagado por la adquisición</b>	<b>(34.296)</b>	<b>(34.296)</b>	<b>(34.296)</b>

#### 9. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epigrafe del balance consolidado en los ejercicios 2021 y 2020 ha sido el siguiente (euros):

##### Ejercicio 2021

Coste	Saldo Inicial al 01/01/2021	Entradas	Bajas	Traspasos	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final al 31/12/2021
Aplicaciones Informáticas	2.280.963	15.492	-	(5.667)	(7.333)	2.283.455
Investigación y Desarrollo	558.085	-	-	-	-	558.085
Fondo de Comercio	1.134.368	-	-	-	-	1.134.368
Derechos Audiovisuales	19.572.872	3.069.844	(2.901)	(318.187)	-	22.321.628
Patentes y Marcas	27.219	242	-	-	-	27.461
Otro Inmovilizado Intangible	3.857.002	242	-	-	(80.116)	3.777.128
En curso	10.620	35.545	-	-	-	46.165
<b>Total coste</b>	<b>27.441.129</b>	<b>3.121.365</b>	<b>(2.901)</b>	<b>(323.854)</b>	<b>(87.449)</b>	<b>30.148.290</b>

Amortizaciones	Saldo Inicial al 01/01/2021	Dotaciones	Bajas	Traspasos	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final al 31/12/2021
Aplicaciones Informáticas	(1.331.977)	(60.539)	-	3.670	2.728	(1.386.118)
Investigación y Desarrollo	(533.975)	-	-	-	-	(533.975)
Derechos Audiovisuales	(10.399.562)	(801.551)	2.902	-	-	(11.198.211)
Patentes y Marcas	(15.785)	(1.989)	-	-	-	(17.774)
Otro Inmovilizado Intangible	(3.179.416)	(318.590)	-	-	45.735	(3.452.271)
<b>Total amortización</b>	<b>(15.460.715)</b>	<b>(1.182.668)</b>	<b>2.902</b>	<b>3.670</b>	<b>48.463</b>	<b>(16.588.348)</b>

Deterioros	Saldo Inicial al 01/01/2021	Saldo Final al 31/12/2021
Derechos Audiovisuales	(528.777)	(528.777)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
<b>Total deterioro</b>	<b>(1.118.449)</b>	<b>(1.118.449)</b>

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial al 01/01/2021	Saldo Final al 31/12/2021
Coste	27.441.129	30.148.290
Amortizaciones	(15.460.715)	(16.588.348)
Deterioros	(1.118.449)	(1.118.449)
<b>Total neto</b>	<b>10.861.965</b>	<b>12.441.493</b>

### Ejercicio 2020

Coste	Saldo Inicial al 01/01/2020	Variaciones Perímetro	Entradas	Bajas	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final al 31/12/2020
Aplicaciones informáticas	2.153.968	-	128.735	-	(1.740)	2.280.963
Investigación y Desarrollo	558.085	-	-	-	-	558.085
Fondo de Comercio	1.134.368	-	-	-	-	1.134.368
Derechos Audiovisuales	11.806.110	6.209.908	1.557.065	(211)	-	19.572.872
Patentes y Marcas	20.393	-	6.826	-	-	27.219
Otro Inmovilizado Intangible	3.868.176	-	61.203	-	(72.377)	3.857.002
En curso	-	-	10.620	-	-	10.620
<b>Total coste</b>	<b>19.541.100</b>	<b>6.209.908</b>	<b>1.764.449</b>	<b>(211)</b>	<b>(74.117)</b>	<b>27.441.129</b>

Amortizaciones	Saldo Inicial al 01/01/2020	Dotaciones	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final al 31/12/2020
Aplicaciones informáticas	(1.255.668)	(77.155)	846	(1.331.977)
Investigación y Desarrollo	(533.975)	-	-	(533.975)
Derechos Audiovisuales	(9.683.714)	(715.848)	-	(10.399.562)
Patentes y Marcas	(12.999)	(2.786)	-	(15.785)
Otro Inmovilizado Intangible	(2.866.718)	(327.023)	14.325	(3.179.416)
<b>Total amortización</b>	<b>(14.353.074)</b>	<b>(1.122.812)</b>	<b>15.171</b>	<b>(15.460.715)</b>

Deterioros	Saldo Inicial al 01/01/2020	Saldo Final al 31/12/2020
Derechos Audiovisuales	(528.777)	(528.777)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
<b>Total deterioro</b>	<b>(1.118.449)</b>	<b>(1.118.449)</b>

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial al 01/01/2020	Saldo Final al 31/12/2020
Coste	19.541.100	27.441.129
Amortizaciones	(14.353.074)	(15.460.715)
Deterioros	(1.118.449)	(1.118.449)
<b>Total neto</b>	<b>4.069.577</b>	<b>10.861.965</b>

Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 15.674.201 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2020 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 14.663.917 euros.

Las adiciones registradas en el epígrafe "Derechos Audiovisuales" al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 se corresponden con las demos y formatos de varios programas de televisión, así como las ip de proyectos que el Grupo tiene en fase de producción.

Las altas registradas en el ejercicio 2020 en el citado epígrafe correspondientes a variaciones en el perímetro correspondían a los activos adquiridos como consecuencia de la adquisición de Secuoya Ficción, S.L. (véase nota 8).

Las altas registradas en "aplicaciones Informáticas" al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 se corresponden con los costes del nuevo programa de gestión de recursos humanos adquirido por el Grupo.

Dentro del epígrafe "Inmovilizado en Curso" el Grupo registra los costes incurridos por el desarrollo de un nuevo ERP para el Grupo y que estará operativo en 2022.

Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo ha dado de baja elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados y cuyo coste inicial ascendía a 2.900 euros sin resultado derivado de dicha baja, mientras que durante el ejercicio 2020 el Grupo dio de baja elementos del inmovilizado intangible con un valor neto contable de 212 euros, registrándose un beneficio de 17 euros.

El detalle de los fondos de comercio de consolidación registrados al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 es el siguiente:

	01/01/2021	31/12/2021
Secuoya Contenidos, S.L.	339.612	339.612
Bienvenido Gil, S.L.	608.728	608.728
New Atlantis producciones, S.L.	186.028	186.028
<b>Total</b>	<b>1.134.368</b>	<b>1.134.368</b>

	01/01/2020	31/12/2020
Secuoya Contenidos, S.L.	339.612	339.612
Bienvenido Gil, S.L.	608.728	608.728
New Atlantis producciones, S.L.	186.028	186.028
<b>Total</b>	<b>1.134.368</b>	<b>1.134.368</b>

#### 9.1 Pruebas de pérdida por deterioro del fondo de comercio

El Grupo evalúa de forma periódica si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo dueñas de los fondos de comercio registrados por el Grupo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada en la nota 5.7, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

De acuerdo con los métodos de valoración utilizados y conforme a las estimaciones, proyecciones y valoraciones del valor en uso de que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante y que han sido expuestas en la citada nota, se ha determinado que los fondos de comercio mantenidos por el Grupo a la fecha de presentación de las presentes cuentas anuales consolidadas no exceden su valor recuperable, por lo que no procede el registro de deterioro alguno al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020.

Para los distintos fondos de comercio se han realizado análisis de sensibilidad, especialmente en relación con las tasas de descuento, los valores residuales y cambios razonables en las principales variables clave de negocio, con el objetivo de asegurarse de que los posibles cambios en la valoración no superen en ningún caso a su valor contable.

## 10. Inmovilizado material

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes (euros):

### Ejercicio 2021

Coste	Saldo inicial al 01/01/2021	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final al 31/12/2021
Terrenos y construcciones	1.715.070	-	-	-	-	1.715.070
Instalaciones técnicas y maquinaria	36.127.181	4.331.509	(89.654)	(3.531.981)	(624.040)	36.213.015
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.861.297	217	-	(522.372)	(26.227)	3.312.915
Otro Inmovilizado	4.272.877	211.108	(29.883)	(215.005)	6.132	4.245.229
<b>Total coste</b>	<b>45.976.426</b>	<b>4.542.834</b>	<b>(119.537)</b>	<b>(4.269.358)</b>	<b>(644.135)</b>	<b>45.486.229</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2021	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final 31/12/2021
Terrenos y construcciones	(54.310)	(26.398)	-	-	-	(80.708)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(22.502.677)	(3.684.274)	16.664	865.401	362.568	(24.942.317)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(1.624.422)	(285.976)	-	176.469	8.228	(1.725.701)
Otro Inmovilizado	(2.078.569)	(548.404)	15.856	51.774	(1.249)	(2.560.592)
<b>Total amortización</b>	<b>(26.259.978)</b>	<b>(4.545.052)</b>	<b>32.520</b>	<b>1.093.644</b>	<b>369.547</b>	<b>(29.309.318)</b>

Deterioros	Saldo inicial al 01/01/2021	Saldo final al 31/12/2021
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
<b>Total amortización</b>	<b>(23.043)</b>	<b>(23.043)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2021	Saldo final al 31/12/2021
Coste	45.976.425	45.486.229
Amortizaciones	(26.259.978)	(29.309.318)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
<b>Total neto</b>	<b>19.693.404</b>	<b>16.153.868</b>

### Ejercicio 2020

Coste	Saldo inicial al 01/01/2020	Variaciones del perímetro	Altas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	1.718.162	-	-	(3.092)	-	-	1.715.070
Instalaciones técnicas y maquinaria	34.581.271	-	2.490.069	(543.394)	21.197	(421.962)	36.127.181
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.534.213	-	338.052	-	-	(10.868)	3.861.297
Otro Inmovilizado	3.947.640	830	386.325	(54.918)	-	(7.000)	4.272.877
Inmovilizado en curso	21.197	-	-	-	(21.197)	-	-
<b>Total coste</b>	<b>43.802.483</b>	<b>830</b>	<b>3.214.446</b>	<b>(601.404)</b>	<b>-</b>	<b>(439.930)</b>	<b>45.976.426</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2020	Variaciones del perímetro	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	(27.912)	-	(26.398)	-	-	(54.310)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(19.088.553)	-	(3.933.891)	431.883	27.884	(22.502.677)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(1.255.535)	-	(379.727)	-	10.840	(1.624.422)
Otro Inmovilizado	(1.579.502)	(415)	(524.015)	20.442	4.821	(2.078.569)
<b>Total amortización</b>	<b>(21.951.502)</b>	<b>(415)</b>	<b>(4.864.031)</b>	<b>452.325</b>	<b>103.645</b>	<b>(26.259.978)</b>

Deterioros	Saldo inicial al 01/01/2020	Saldo final al 31/12/2020
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
<b>Total amortización</b>	<b>(23.043)</b>	<b>(23.043)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2020	Saldo final al 31/12/2020
Coste	43.802.483	45.976.425
Amortizaciones	(21.951.502)	(26.259.978)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
<b>Total neto</b>	<b>21.827.938</b>	<b>19.693.404</b>

Las adiciones registradas en el ejercicio 2021 dentro del epígrafe "Instalaciones Técnicas y Maquinaria" se corresponden con la adquisición de equipamiento para poder cubrir las necesidades de producción por parte de la sociedad del Grupo Drago Broadcast Servicios, S.L., mientras que en el ejercicio 2020 se correspondían con la adquisición de equipos para "Secuoya Studios" y equipamiento para poder cubrir las necesidades de producción por parte de la sociedad del Grupo Drago Broadcast Servicios, S.L.

Las altas registradas en el epígrafe "Otro Inmovilizado" en los ejercicios 2021 y 2020 se correspondían con las altas de equipamiento informático.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo ha enajenado elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 87.025 euros, habiéndose producido un beneficio de 61.281 euros, mientras que durante el ejercicio 2020 el Grupo enajenó elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 149.079 euros, habiéndose obtenido un beneficio de 31.487 euros.

Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 14.153.968 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2020 el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 10.979.217 euros.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

El importe de traspasos del ejercicio 2021 se corresponde con activos de iluminación y del área de postproducción clasificados que el Grupo ha clasificado como activos no corrientes mantenidos para la venta en este periodo al considerar los Administradores que se cumplen las condiciones para ello (Nota 15).

### 11. Activos por derecho de uso

El detalle de los movimientos en el activo por derechos de uso durante los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

#### Ejercicio 2021

Coste	Saldo inicial al 01/01/2021	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Saldo final al 31/12/2021
Terrenos y construcciones	11.231.776	767.469	(3.258.095)	8.741.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	84.989	46.985	(49.385)	82.589
<b>Total coste</b>	<b>11.316.765</b>	<b>814.454</b>	<b>(3.307.481)</b>	<b>8.823.738</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2021	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldo final al 31/12/2021
Terrenos y construcciones	(2.333.847)	(2.455.692)	656.795	(4.132.744)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(40.072)	(23.284)	22.235	(41.121)
<b>Total amortización</b>	<b>(2.373.919)</b>	<b>(2.478.976)</b>	<b>679.029</b>	<b>(4.173.865)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2021	Saldo final al 31/12/2021
Coste	11.316.765	8.823.738
Amortizaciones	(2.373.919)	(4.173.865)
<b>Total neto</b>	<b>8.942.846</b>	<b>4.649.873</b>

#### Ejercicio 2020

Coste	Saldo inicial al 01/01/2020	Entradas	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	8.708.476	2.523.300	11.231.776
Instalaciones técnicas y maquinaria	56.313	28.676	84.989
<b>Total coste</b>	<b>8.764.789</b>	<b>2.551.976</b>	<b>11.316.765</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2020	Dotaciones	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	-	(2.333.847)	(2.333.847)
Instalaciones técnicas y maquinaria	-	(40.072)	(40.072)
<b>Total amortización</b>	<b>-</b>	<b>(2.373.919)</b>	<b>(2.373.919)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2020	Saldo final al 31/12/2020
Coste	8.764.789	11.316.765
Amortizaciones	-	(2.373.919)
<b>Total neto</b>	<b>8.764.789</b>	<b>8.942.846</b>

Del importe total de derechos de uso a 31 de diciembre de 2021, 4.608.406 euros corresponden a edificios y 41.467 de euros a vehículos (8.917.047 euros corresponden a edificios, 19.701 de euros a vehículos y 6.098 de euros a maquinaria a 31 de diciembre de 2020).

El derecho de uso ha sido definido según la duración del contrato vigente de cada bien.

Las tasas medias de descuento incremental utilizadas para el cálculo del valor actual de los derechos de uso reconocidos han sido las siguientes:

Serie	España		Chile	Colombia
	2021	2020	2020	2020
1 año	2,78%	2,78%	3,24%	4,55%
2 años	2,82%	2,82%	3,24%	-
3 años	2,87%	2,87%	3,24%	-
4 años	2,92%	2,92%	3,24%	-
5 años	2,98%	2,98%	3,24%	-
6 años	3,04%	3,04%	3,24%	-
7 años	3,12%	3,12%	3,24%	-
8 años	3,21%	3,21%	3,24%	-
9 años	3,31%	3,31%	3,24%	-
10 años	3,44%	3,44%	3,24%	-

En relación con los contratos de arrendamiento, estos se corresponden, principalmente, a alquiler de determinadas oficinas del Grupo, así como de los platós y la sede de la televisión de Murcia.

Los contratos de arrendamiento más significativos son los siguientes:

- Alquiler oficinas Sede Secuoya en Madrid. Dicho contrato se formalizó el 30 de julio de 2020 con una duración improrrogable de 10 años desde la fecha de inicio del contrato.

- Alquiler de platós relacionados con diversas producciones, quedando la duración de dichos alquileres vinculados a la finalización de estas.

- El alquiler de las oficinas de la Sede Social. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado el 5 de diciembre de 2014. La duración inicial del contrato es de 5 años desde la firma, prorrogable por un periodo adicional de 3 años siempre y cuando la arrendataria preavise fehacientemente a la arrendadora con 2 meses de antelación.

- Alquiler de las oficinas de Secuoya Chile Producciones para Canal 13TV. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado con fecha 24 de mayo de 2018, con una duración inicial de 5 años, prorrogable por un periodo adicional de 5 años.

- Alquiler oficinas sede central Secuoya Chile Producciones, SPA. Dicho contrato se formalizó el 16 de abril de 2018, con una duración de 10 años.

- Alquiler oficinas Colombia. Dicho contrato se formalizado el 1 de octubre de 2021 y con una duración de 2 años.

## 12. Arrendamientos Operativos

Tal y como se ha expuesto en la nota 5.8, el Grupo ha optado por no reconocer en las cuentas anuales consolidadas el pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso correspondiente a contratos de arrendamiento con un plazo inferior a 12 meses (con excepción de los arrendamientos cuyos activos subyacentes son platós de televisión) o de escaso valor (inferior a 4.500 euros). El gasto por arrendamiento registrado en la cuenta de resultados consolidada en los ejercicios 2021 y 2020 se corresponde a estos arrendamientos.

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, el Grupo tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos operativos Cuotas mínimas	Valor Nominal	
	31/12/2021	31/12/2020
Menos de un año	195.872	73.399
Entre uno y cinco años	783.488	245.285
<b>Total</b>	<b>979.360</b>	<b>318.684</b>

El importe de las cuotas de arrendamiento reconocidas como gasto asciende a 170.123 euros en el ejercicio 2021 y a 73.399 euros en el ejercicio 2020.

### 13. Participaciones puestas en equivalencia

En el Anexo 3 *Sociedades Asociadas integradas en el Grupo Secuoya* se detallan las participaciones en sociedades asociadas que se han contabilizado mediante este método de valoración.

El detalle de la inversión en estas sociedades puestas en equivalencia al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

#### Ejercicio 2021

	Euros					31/12/2021
	Fecha adquisición	%	Saldo inicial	Dividendos	Participación en resultado	
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	40,10%	2.281.429	(1.848.296)	1.202.111	1.635.244
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171	-	-	11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	25%	72.277	-	(65)	72.212
<b>Total</b>			<b>2.364.877</b>	<b>(1.848.296)</b>	<b>1.202.046</b>	<b>1.718.627</b>

31 de diciembre de 2021	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del ejercicio
Videoreport Canarias, S.A.	6.647	1.532	4.087	9.756	2.998
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	214	-	214	-	-
<b>Total</b>	<b>7.513</b>	<b>2.526</b>	<b>3.959</b>	<b>9.756</b>	<b>2.998</b>

#### Ejercicio 2020

	Euros					31/12/2020
	Fecha adquisición	%	Saldo inicial	Participación en resultado		
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	40,10%	841.089	1.440.340		2.281.429
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171			11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	25%	72.618	(341)		72.277
<b>Total</b>			<b>924.878</b>	<b>1.439.999</b>		<b>2.364.877</b>

31 de diciembre de 2020	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del periodo
Videoreport Canarias, S.A.	8.376	2.687	5.689	9.460	3.592
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	214	-	214	-	(1)
<b>Total</b>	<b>9.242</b>	<b>3.681</b>	<b>5.561</b>	<b>9.460</b>	<b>3.591</b>

Estas participaciones no cotizan en bolsa.

La sociedad Videoreport Canarias, S.A era adjudicataria hasta el 30 de junio de 2018 frente a la Televisión Pública de Canarias de la realización, a título oneroso, del servicio de prestaciones técnicas y materiales para la producción por Televisión Pública de Canarias, S.A. de programas de contenido informativo a emitir en los canales y programas, en cualquier tecnología y medio de distribución. Desde dicha fecha se ha formalizado un contrato de alquiler de los equipos técnicos a la misma Televisión Pública, habiéndose desligado la mayoría del personal de la sociedad Videoreport Canarias, S.A. Desde enero de 2019 dicho contrato se renueva mensualmente.

De acuerdo con las exigencias del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, el Grupo ha cumplido con el requisito de notificar a todas las sociedades sobre las que mantiene una participación superior al 10%, o si ya poseía esta participación, ha comunicado las adquisiciones adicionales o ventas superiores al 5%.

#### 14. Activos financieros

Los instrumentos financieros por categoría reconciliados con las partidas del balance consolidado se presentan en las notas 14.1, 14.2, 14.3, 20.1 y 20.3.

##### 14.1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

Clases	Créditos, derivados y otros	
	31.12.2021	31.12.2020
<b>Categorías</b>		
<b>Activos financieros a coste amortizado</b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	20.208.922	17.952.587
Anticipos al personal	59.085	64.889
Otros deudores	1.202.722	2.225
<b>Total</b>	<b>21.470.729</b>	<b>18.019.701</b>

Dentro del epígrafe "Clientes por ventas y prestaciones de servicios", se registra el importe pendiente de cobro motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio, así como los trabajos en curso pendientes de facturar.

Dentro del epígrafe "Otros deudores" se incluye, principalmente, el saldo pendiente de cobro derivado de la venta de activos mantenidos para la venta en el ejercicio 2021 (véase Nota 15)

El movimiento de la corrección valorativa por deterioro durante los ejercicios 2021 y 2020 es como sigue:

En Euros	31.12.2021	31.12.2020
Saldo inicial (1 de enero)	1.914.796	1.896.378
Dotaciones	22.553	18.418
Reversión	(40.916)	-
<b>Saldo final</b>	<b>1.896.433</b>	<b>1.914.796</b>

##### 14.2. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

Clases	Instrumentos Financieros a Largo Plazo			
	Créditos, Derivados y Otros	Total	Créditos, Derivados y Otros	Total
	31/12/2021	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2020
Vinculados:				
- Créditos a LP	3.360.097	3.360.097	4.784.135	4.784.135
- Otros Activos Financieros	71.162	71.162	68.383	68.383
No Vinculados:				
- Créditos a LP	509.333	509.333	-	-
- Otros Activos Financieros	296.595	296.595	241.263	241.263
- Deudores comerciales	2.384	2.384	2.472	2.472
<b>Total</b>	<b>4.239.571</b>	<b>4.239.571</b>	<b>5.096.253</b>	<b>5.096.253</b>

Dentro del epígrafe "Créditos a largo plazo" con vinculadas se registran los préstamos participativos otorgados a la sociedad vinculada "Ten Media, S.L." el 7 de abril de 2017 y el 23 de enero de 2018 por importe de 1.822 y 3.216 miles de euros, de dichos préstamos a lo largo del ejercicio 2021 se han cobrado 1.500 miles de euros quedando por tanto pendiente de amortizar 1.822 y 1.716 miles de euros de cada uno. De acuerdo con lo descrito en la nota 5.9.9, dichos préstamos participativos han sido valorados a valor razonable con cambios en resultados. A partir de esta valoración se ha determinado un valor razonable de conjunto de 3.360 miles de

euros a 31 de diciembre de 2021 (4.784 miles de euros a 31 de diciembre de 2020), registrando el correspondiente impacto en la cuenta de resultados consolidada de 76 miles de euros de ingresos a 31 de diciembre de 2021 (pérdida de 15 miles de euros a 31 de diciembre de 2020). A su vez, estos préstamos devengan un interés variable en función del EBITDA de la prestataria.

Al 31 de diciembre de 2021 el Grupo otorgaba una garantía a la sociedad vinculada Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera por un importe de 3.279.716 euros correspondiente a los avales técnicos que Ten Media, S.L. tiene presentados. La Sociedad ha analizado el riesgo de dichas garantías, considerando la actividad y situación de Ten Media, S.L. concluyendo que, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, no es probable que de las citadas garantías se derive la necesidad de hacer frente a pasivos significativos en el futuro.

En el epígrafe "Otros Activos Financieros" no vinculados, se encontraba registrado al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020, 296.595 euros y 241.263 euros respectivamente correspondiente a las fianzas entregadas por los diversos alquileres de que dispone el Grupo, así como 509.333 euros correspondientes a aportaciones financieras para financiar diversas producciones cinematográficas.

#### 14.3. Inversiones financieras a corto plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente (en euros):

Clases	Instrumentos Financieros a Corto Plazo		Inversiones en empresas asociadas	
	Créditos, Derivados y Otros		Créditos, Derivados y Otros	
Categorías	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Activos financieros a coste amortizado	890.542	1.425.717	1.109.406	2.160.318
<b>Total</b>	<b>890.542</b>	<b>1.425.717</b>	<b>1.109.406</b>	<b>2.160.318</b>

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 de recogen principalmente las siguientes partidas:

##### Instrumentos financieros a corto plazo

En el epígrafe "Activos financieros a coste amortizado" se registra al cierre del ejercicio 2021, principalmente, varias fianzas y depósitos a corto plazo por importe de 427.442 euros (254.500 euros en 2020), así como préstamos concedidos a diversas sociedades con las cuales el Grupo tiene diversos acuerdos de colaboración por importe de 42.471 euros tanto a 31 de diciembre de 2021 como a 31 de diciembre de 2020 y una aportación financiera por 400.000 para financiar el desarrollo de una serie llevada a cabo por una A.I.E.

En 2020 también se registran aportaciones a imposiciones financieras a corto plazo en Chile por un importe de 586.037 euros rescatables tras un preaviso de un día y con una rentabilidad media del 0,19% mensual sin embargo al cierre de 2021 y dada su alta liquidez se ha optado por reclasificarlas en otros activos equivalentes (véase Nota 17). En 2020 incluía, además, un fondo de inversión por importe de 500.000 euros, que ha sido rescatado sin pérdidas a lo largo del ejercicio 2021.

##### Inversiones en empresas asociadas

En el epígrafe "Inversiones en empresas asociadas" se registra lo siguiente:

- Créditos que el Grupo tiene con las UTE's (ver nota 5.19 y 7) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por integración proporcional que ascendían al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 a 20.780 y 42.111 euros respectivamente.

- Saldos con empresas asociadas por importe de 710.906 euros (1.827.099 en 2020), con las cuales existen acuerdos de colaboración (véase nota 24.2).

- Préstamos a favor de administradores de la Sociedad Dominante por importe de 377.728 euros (291.108 euros en 2020).

#### 14.4. Política y gestión de riesgos

##### Gestión del riesgo financiero

El Grupo está expuesto a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado

Esta nota presenta información respecto de la exposición del Grupo a cada uno de los riesgos mencionados, los objetivos, las políticas y los procedimientos del Grupo para medir y administrar el riesgo, y la administración del capital por parte del Grupo.

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

##### a) Riesgo de crédito:

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera al que se enfrenta el Grupo si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente en las cuentas a cobrar a clientes y en los instrumentos de inversión del Grupo.

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. El Grupo tiene políticas para asegurar que las ventas se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado.

Según se ha indicado en la política contable sobre deterioro de valor (Nota 5.9.5), el Grupo tiene métodos diferentes para determinar las pérdidas de crédito esperadas para los préstamos, deudores comerciales, y cuentas a cobrar por arrendamientos financieros.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. El deterioro de valor de las cuentas a cobrar a clientes comerciales a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 asciende a 1.896.433 euros y 1.914.796 euros respectivamente (Nota 14.1).

##### b) Riesgo de liquidez:

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas a sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la nota 20. Los vencimientos contractuales de los pasivos financieros se incluyen asimismo en la citada nota.

Finalmente, cabe señalar que se realizan provisiones de manera sistemática sobre la generación y necesidades de caja previstas que permiten determinar y seguir de forma continuada la posición de liquidez del Grupo.

##### c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):

El riesgo de Mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en los tipos de cambio y los tipos de interés, afecten los ingresos del Grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de mercados es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

##### Riesgo de tipo de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. A 31 de diciembre de

2021 la deuda financiera referenciada a tipos de interés variable suponía el 75,62% (78,27% a 31 de diciembre de 2020) del total del pasivo del Grupo.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, si los tipos de interés en créditos bancarios y préstamos fuesen 100 puntos básicos más altos, con el resto de variables permaneciendo constantes, el beneficio antes de impuestos se hubiese reducido en 480.293 euros y 106.672 euros respectivamente.

#### Riesgo de tipo de cambio

Parte de las operaciones del Grupo se encuentran fuera del alcance de la zona euro y, por tanto, están expuestas al riesgo de tipo de cambio, debido a las transacciones en divisas, principalmente con el peso chileno y colombiano. El riesgo de tipo de cambio se da por las transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas de negocios en el extranjero.

El resumen de la exposición del Grupo al riesgo de divisa, es la siguiente:

31/12/2021								
en Euros	Créditos a empresas del grupo y asociadas	Otros activos financieros	Deudores Comerciales	Efectivo y equivalentes de efectivo	Préstamos de empresas del grupo y asociadas	Pasivos Financieros	Acreedoras comerciales y otras cuentas a pagar	Exposición neta
Chile	4.943.887	1.561.622	3.058.478	207.411	(5.784.927)	(25.655)	(2.683.763)	1.277.053
Colombia	226.570	40.604	341.205	216.127	(122.313)	(71)	(410.651)	291.471
Mexico	-	30.486	51.910	354.974	(523.834)	-	(145.801)	(232.265)
Peru	349.610	661	261.706	52.703	(1.082.713)	-	(182.443)	(600.396)
USA	-	-	136.074	7.484	(184.893)	-	(364.742)	(406.077)
QATAR	-	-	57.732	9.033	(66.765)	-	-	-
EAU	71.832	-	2.797.704	62.038	(151.251)	-	(2.694.705)	85.618
	<b>6.691.889</b>	<b>1.633.373</b>	<b>6.704.809</b>	<b>909.850</b>	<b>(7.916.696)</b>	<b>(25.726)</b>	<b>(6.482.106)</b>	<b>415.404</b>

31/12/2020									
en Euros	Créditos a empresas del grupo y asociadas	Otros activos financieros	Deudores Comerciales	Efectivo y equivalentes de efectivo	Préstamos de empresas del grupo y asociadas	Pasivos Financieros	Acreedoras comerciales y otras cuentas a pagar	Otros pasivos financieros	Exposición neta
Chile	5.003.260	671.533	2.744.131	474.615	(7.198.761)	(748)	(2.148.884)	-	(454.854)
Colombia	219.825	30.359	352.930	516.094	(176.584)	(668)	(563.988)	-	377.968
Mexico	-	918	122.113	170.652	(550.485)	-	(105.569)	-	(362.371)
Peru	309.388	10.837	277.416	66.444	(1.038.793)	-	(165.646)	-	(540.354)
USA	-	-	25.411	11.427	(18.068)	-	(409.882)	-	(391.112)
EAU	66.354	-	3.378.121	553.566	-	-	(3.919.588)	(887)	77.567
	<b>5.598.827</b>	<b>713.647</b>	<b>6.900.122</b>	<b>1.792.798</b>	<b>(8.982.691)</b>	<b>(1.416)</b>	<b>(7.313.557)</b>	<b>(887)</b>	<b>(1.293.156)</b>

El fortalecimiento (debilidad) del euro contra el peso chileno, el colombiano, el mexicano, el dólar estadounidense, los soles peruanos y el dirham emiratí al 31 de diciembre de 2021 y 2020 aumentaría (disminuiría) los resultados en los importes que se muestran a continuación. Este análisis se basa en una variación del tipo de cambio de moneda extranjera que el Grupo considera como razonablemente posible al término del periodo sobre el que se debe informar (aumento y disminución del 10% en el tipo de cambio). El análisis asume que el resto de variables permanecen constantes.

	31/12/2021		31/12/2020	
	Aumento de tipo de cambio	Disminucion de tipo de cambio	Aumento de tipo de cambio	Disminucion de tipo de cambio
	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado
Chile	(81.243)	89.367	(27.746)	30.521
Colombia	19.137	(21.051)	6.551	(7.206)
Mexico	6.607	7.268	(1.432)	1.575
Peru	6.021	(6.623)	12.785	(14.063)
USA	1.551	(1.707)	-	-
EAU	(867)	955	(1.053)	1.158

#### 14.5. Pérdidas y ganancias netas por categorías de activos financieros

El importe de las pérdidas y ganancias netas por categorías de activos financieros es como sigue (en euros):

31/12/2021	Préstamos y Partidas Cobrar	Total
Ingresos financieros coste amortizado	328.082	328.082
Diferencias positivas tipo de cambio	211.846	211.846
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>539.928</b>	<b>539.928</b>

31/12/2020	Préstamos y Partidas Cobrar	Total
Ingresos financieros coste amortizado	1.382.151	1.382.151
Diferencias positivas tipo de cambio	274.205	274.205
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>1.656.356</b>	<b>1.656.356</b>

#### 14.6. Clasificación de los activos financieros por vencimiento

31/12/2021	2023	2024	2026 y siguientes	Total
Otros activos financieros empresas del grupo	-	-	71.162	71.162
Créditos vinculadas	1.822.687	-	1.537.410	3.360.097
Otros activos financieros	-	509.333	296.595	805.928
<b>TOTAL</b>	<b>1.822.687</b>	<b>509.333</b>	<b>1.905.167</b>	<b>4.237.187</b>

31/12/2020	2022	2025 y siguientes	Total
Otros activos financieros empresas del grupo	-	68.383	68.383
Créditos vinculadas	4.784.135	-	4.784.135
Otros activos financieros	-	241.263	241.263
<b>TOTAL</b>	<b>4.784.135</b>	<b>309.646</b>	<b>5.093.781</b>

#### 15. Activos no corrientes mantenidos para la venta

Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo tiene clasificados como Activos no corrientes mantenidos para la venta, activos del área de postproducción por un importe de 1.325.777 euros y para los cuales existen un principio de acuerdo de venta que se espera se produzca antes de finales del ejercicio 2022.

A lo largo de 2021 el Grupo procedió a la venta de Activos no corrientes mantenidos para la venta relacionados con activos de iluminación lo cual ha supuesto un ingreso 105 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

	Euros
Precio de Venta	1.964.110
Valor Neto Contable	(1.858.271)
<b>Resultado neto de la operación</b>	<b>105.839</b>

El Grupo tenía al cierre de 2019 clasificados como Activos no corrientes mantenidos para la venta los activos asociados al proyecto "Secuoya Studios".

Durante el ejercicio 2019 Sociedad Dominante aprobó un plan de venta de los activos de Secuoya Studios (antigua ciudad de la tele) que se materializó en la aprobación por parte de la Junta General de Accionistas de una oferta vinculante de compra por una entidad vinculada. La venta de los activos se produjo el 30 de julio de 2020 y supuso para la Sociedad un ingreso neto en caja de 11 millones de euros. El resultado neto aportado supuso un ingreso de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

	Euros
Precio de Venta	18.510.485
Valor Neto Contable a 31 de julio de 2020	(21.830.846)
Pérdida por enajenación inmovilizado en el ejercicio 2020	(3.320.361)
Ingresos obtenidos por la explotación del activo durante el período 2018-2020	4.571.894
<b>Resultado neto de la operación</b>	<b>1.251.533</b>

Esta operación permitió reducir la deuda, fortalecer el balance consolidado del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

#### 16. Existencias

La composición de este epígrafe al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
Formatos Audiovisuales (Nota 5.10)		
- En curso	178.286	110.931
- Propia (Nota 5.10)	1.672.135	2.245.724
Equipamiento Técnico	40.237	30.039
<b>Total</b>	<b>1.890.658</b>	<b>2.386.694</b>

#### Audiovisuales

El saldo de existencias relacionadas con productos audiovisuales al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 es de 178.286 euros y 110.931 euros respectivamente y se corresponde con programas en fase de producción y para los cuales existen acuerdos de venta.

#### Derechos de programas

Se corresponde con derechos de emisión de programas de producción propia adquiridos durante los ejercicios 2021 y 2020 y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de los mismos. El movimiento producido a lo largo de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

	Saldo inicial al 01/01/2021	Compras	Consumos	Saldo final al 31/12/2021
Derechos de programas	2.245.724	1.853.245	(2.426.834)	1.672.135
<b>Total</b>	<b>2.245.724</b>	<b>1.853.245</b>	<b>(2.426.834)</b>	<b>1.672.135</b>

	Saldo inicial al 01/01/2020	Compras	Consumos	Saldo final al 31/12/2020
Derechos de programas	3.510.655	1.895.749	(3.160.680)	2.245.724
<b>Total</b>	<b>3.510.655</b>	<b>1.895.749</b>	<b>(3.160.680)</b>	<b>2.245.724</b>

Respecto a las compras del ejercicio 2021, corresponden fundamentalmente a contenidos de producción propia para la programación del Servicio Público de Comunicación Audiovisual de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia que serán consumidos durante el periodo restante de vigencia del contrato. De los Derechos consumidos en el ejercicio 2021 cuyo importe asciende a 2.427 miles de euros (3.161 miles de euros durante el ejercicio 2020), 1.585 miles de euros se corresponden con derechos de programas adquiridos en ejercicios anteriores (2.353 miles de euros a 31 de diciembre de 2020), y 841 miles euros se corresponden con derechos de programas adquiridos a lo largo del ejercicio 2021 (807 miles de euros a lo largo del ejercicio 2020).

#### 17. Efectivo y Otros Medios Líquidos Equivalentes

El detalle de la partida efectivo y otros medios líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros
	2021
Caja y bancos	1.657.230
Depósitos en entidades de crédito a corto plazo	1.307.850
<b>Total</b>	<b>2.965.080</b>

En el epígrafe "Depósitos en entidades de crédito a corto plazo" se registran aportaciones a imposiciones financieras a corto plazo en Chile por un importe de 1.307.850 euros rescatables tras un preaviso de un día y con una rentabilidad media del 0,19% mensual.

## 18. Patrimonio neto consolidado y fondos propios

Al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 los accionistas de la Sociedad Dominante con una participación, directa e indirecta, superior al 10%, así como la participación que detentan a dicha fecha es la siguiente:

Sociedad	% Participación	
	31/12/2021	31/12/2020
Cardonama Servicios y Gestiones, S.L	56,17%	56,17%
Sponsorship Consulting Media, S.L.	20,60%	20,60%
Gala Global Travels, S.L.	14,00%	14,00%
	<b>90,77%</b>	<b>90,77%</b>

Las acciones de la Sociedad Dominante comenzaron a cotizar en BME Growth el 28 de julio de 2011 con un valor por acción de 4,20 euros, siendo la cotización de la misma al 31 de diciembre de 2021 de 7,55 euros, gozando todas ellas de iguales derechos políticos y económicos.

### 18.1. Reservas

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2021	31/12/2020
Reservas de la Sociedad Dominante		
Reserva Legal	20.184	20.184
Reservas Voluntarias	8.655.321	7.700.789
<b>Total Reservas de la Sociedad Dominante</b>	<b>8.675.505</b>	<b>7.720.973</b>
Reservas en Sociedades Consolidadas por integración global	(10.349.256)	(8.826.533)
Reservas en Sociedad Consolidadas por puesta en equivalencia	928.807	(511.192)
<b>Total Reservas Consolidadas</b>	<b>(9.420.449)</b>	<b>(9.337.726)</b>
<b>Total Reservas</b>	<b>(744.944)</b>	<b>(1.616.752)</b>

#### 18.1.1. Reserva legal de la Sociedad Dominante

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal sólo podrá utilizarse para aumentar el capital social. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

### 18.2. Acciones propias

Al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 la Sociedad Dominante tenía en su poder acciones propias de acuerdo con el siguiente detalle:

	% de Capital	Nº de Acciones	Valor Nominal (Euros)	Precio Medio de Adquisición (Euros)	Coste Total de Adquisición (Euros)
Acciones propias al cierre 2021	0,87%	70.224	0,0125	9,36	657.608

La finalidad de dichas acciones propias es la de dotar de liquidez al BME Growth, tal y como establece la Circular 10/2016 del propio BME Growth.

A lo largo del ejercicio 2021 se han comprado 486 acciones propias con un valor neto de 3.654 euros (1.778 acciones con un valor neto de 15.233 euros en 2020), y se han vendido 101 acciones propias con un valor neto de 815 euros (22 acciones propias con un valor neto de 189 euros en 2020).

### 18.3. Contribución al resultado consolidado por Sociedad

El detalle de las contribuciones al resultado consolidado del ejercicio de las sociedades del perímetro de consolidación tanto por integración global, como por el método de la participación, a 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Sociedad	Euros			
	31/12/2021		31/12/2020	
	Beneficios / (Pérdidas) consolidados	Beneficios / (Pérdidas) atribuidos a socios externos	Beneficios / (Pérdidas) consolidados	Beneficios / (Pérdidas) atribuidos a socios externos
De sociedades por integración global	(455.039)	50.302	(568.191)	16.942
De sociedades por método puesta en equiva	1.202.047	-	1.439.999	-
<b>Total</b>	<b>747.008</b>	<b>50.302</b>	<b>871.808</b>	<b>16.942</b>

### 18.4. Socios Externos

El movimiento al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 de las partidas de Socios Externos del Grupo es como sigue:

Socios Externos	Euros				
	Porcentaje	Saldo Inicial al 01/01/2021	Variaciones del perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Saldo final al 31/12/2021
Parlem-ne Produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	-	(41.091)
Aragón Media Producciones, S.L.	40%	29.504	-	-	29.504
Secuoya Ficción, S.L.	25%	1.689.263	-	(50.480)	1.638.783
Secuoya Studios Services, S.L.	40%	-	300	(1.002)	(702)
Drago Contenidos Canarias, S.L.	26%	-	781	(4.267)	(3.486)
Xreality studios, S.L.	25%	-	750	(4.947)	(4.197)
Bienvenido Gil, S.L.	19,41%	(216.668)	-	110.998	(105.670)
<b>Total</b>		<b>1.461.008</b>	<b>1.831</b>	<b>50.302</b>	<b>1.513.141</b>

Socios Externos	Euros				
	Porcentaje participación	Saldo Inicial al 01/01/2020	Variaciones del perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Saldo final al 31/12/2020
Parlem-ne Produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	-	(41.091)
Aragón Media Producciones, S.L.	40%	30.223	-	(719)	29.504
Secuoya Ficción, S.L.	40%	-	1.677.163	12.100	1.689.263
Bienvenido Gil, S.L.	19,41%	(175.902)	(46.327)	5.561	(216.668)
<b>Total</b>		<b>(186.770)</b>	<b>1.630.836</b>	<b>16.942</b>	<b>1.461.008</b>

### 19. Ganancias por acción

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la Sociedad Dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias adquiridas por la Sociedad:

	31/12/2021	31/12/2020
Beneficio del ejercicio atribuible a los propietarios de la Sociedad Dominante	747.008	871.808
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	8.074.000	8.074.000
<b>Ganancias básicas por acción (en euros)</b>	<b>0,093</b>	<b>0,108</b>

### 20. Información segmentada

El Grupo identifica sus segmentos operativos sobre la base de los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por los Administradores pues son la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, los segmentos que se han definido son los siguientes:

- Segmento Servicios: empresas destinadas a prestar servicios técnicos para la producción de contenidos, así como servicios de externalización para televisiones.
- Segmento Contenidos: este segmento hace referencia a la producción de programas de televisión.
- Segmento Marketing y Comunicación: este segmento desarrolla proyectos de alto valor añadido para grandes marcas, generando nuevos productos y servicios con el contenido digital como elemento vertebrador. Comunicación audiovisual, online e interactiva para ampliar hacia nuevos mercados y audiencias el alcance comercial de Grupo Secuoya.
- Segmento Internacional: este segmento recoge todas las operaciones realizadas por las sociedades que están fuera del territorio nacional aunque funcionalmente se correspondan al segmento de Servicios.

Los precios de transferencia en las ventas inter-segmentos son los precios aplicados que como se indica en la nota 5.16 son precios de mercado. Los costes de la Sociedad Dominante consisten en costes de estructura y gasto de personal de la dirección a nivel Grupo y se asignan a cada segmento de forma proporcional a su facturación a cada uno de ellos.

#### Estados Financieros Segmentados

31 de diciembre de 2021 Concepto	Segmentos				Eliminaciones	Total
	Servicios	Contenidos	Marketing	Internacional		
INCN	49.570.199	7.523.273	3.444.153	15.828.251	(1.687.113)	74.678.763
Otros Ingresos	123.322	1.972.693	8.174	344.767	(45.190)	2.403.766
Variación existencias	(571.738)	65.217	-	-	-	(506.521)
TRPA	-	2.512.253	-	-	-	2.512.253
Aprovisionamientos	(12.105.708)	(2.752.670)	(1.416.852)	(4.324.040)	1.324.476	(19.274.794)
Gastos Personal	(22.909.556)	(7.274.148)	(996.547)	(6.465.821)	110.495	(37.535.577)
Amortización	(3.974.076)	(1.031.478)	(78.364)	(3.122.778)	-	(8.206.696)
Otros Gastos	(6.774.105)	(1.951.651)	(803.046)	(955.583)	295.424	(10.188.962)
Pérdidas y deterioros	149.408	-	-	-	-	149.408
Imputación de subvenciones	-	20.000	-	-	-	20.000
<b>Resultado Explotación</b>	<b>3.507.746</b>	<b>(916.511)</b>	<b>157.518</b>	<b>1.304.797</b>	<b>(1.908)</b>	<b>4.051.641</b>
Ingresos Financieros	23.300	10.751	1.387	292.644	-	328.082
Gastos Financieros	(2.323.800)	(1.111.245)	(140.611)	(1.157.764)	1.908	(4.731.512)
Participaciones PE	1.202.047	-	-	-	-	1.202.047
<b>Resultado antes impuestos</b>	<b>2.409.293</b>	<b>(2.017.006)</b>	<b>18.294</b>	<b>439.677</b>	<b>-</b>	<b>850.258</b>
Activos del segmento	35.372.112	17.507.837	3.345.156	19.441.486	(707.956)	74.958.635
Pasivos del segmento	40.603.819	17.628.760	2.865.264	11.719.692	(697.832)	72.119.703
Flujos neto efectivo						
Operación	(3.184.675)	(624.490)	324.184	5.498.978	-	2.013.997
Inversión	1.313.336	(3.925.348)	777.083	833.928	-	(1.001.002)
Financiación	(1.866.277)	(972.868)	(129.331)	(442.131)	-	(3.410.607)
Adquisiciones Activos No Corrientes	4.229.564	3.113.293	25.097	296.254	-	7.664.207

31 de diciembre de 2020 Concepto	Segmentos				Eliminaciones	Total
	Servicios	Contenidos	Marketing	Internacional		
INCN	45.829.372	10.681.965	3.308.092	19.619.113	(5.454.347)	73.984.195
Otros Ingresos	456.017	2.859.171	26.709	586.613	(78.393)	3.850.117
Variación existencias	(1.439.440)	(202.579)	(55.000)	-	-	(1.697.019)
TRPA	248.772	1.177.914	23.617	93.809	-	1.544.112
Aprovisionamientos	(12.054.968)	(3.115.376)	(1.176.369)	(7.135.846)	4.702.076	(18.780.483)
Gastos Personal	(20.590.203)	(5.754.286)	(1.386.836)	(8.782.995)	-	(36.514.320)
Amortización	(4.745.508)	(741.234)	(148.890)	(2.725.130)	-	(8.360.762)
Otros Gastos	(6.568.263)	(1.824.529)	(687.344)	(440.334)	830.664	(8.689.807)
Imputación subvenciones	-	2.206	-	-	-	2.206
Pérdidas y deterioros	(1.874.007)	(599.525)	(175.414)	(696.783)	-	(3.345.729)
Resultado Explotación	(738.228)	2.483.726	(271.435)	518.448	-	1.992.510
Ingresos Financieros	615.216	199.566	58.424	508.945	-	1.382.151
Gastos Financieros	(2.546.074)	(732.201)	(211.663)	(1.199.341)	-	(4.689.279)
Variación en el valor razonable de los instrumentos financieros	(8.080)	(2.617)	(929)	(3.064)	-	(14.689)
Participaciones PE	1.439.999	-	-	-	-	1.439.999
Resultado antes impuestos	(1.237.167)	1.948.474	(425.604)	(175.012)	-	110.692
Activos del segmento	36.207.035	7.401.719	4.467.653	23.871.955	(4.347.911)	67.600.451
Pasivos del segmento	41.305.864	11.340.621	3.571.588	17.156.956	(3.878.665)	69.496.364
Flujos neto efectivo						
Operación	4.971.706	(340.337)	(726.686)	(1.690.706)	-	2.213.979
Inversión	8.515.001	2.338.900	1.030.300	(2.426.792)	-	9.457.409
Financiación	(3.196.870)	(756.946)	(311.326)	(3.461.784)	-	(7.726.925)
Adquisiciones Activos No Corrientes	2.878.596	1.332.547	45.630	721.708	-	4.978.480

## 21. Pasivos financieros

### 21.1. Deudas a largo y corto plazo

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas a corto plazo" presenta el siguiente detalle al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, en euros:

Clases	31/12/2021					
	Deudas a largo y corto plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros		Total	
Categorías	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos financieros a coste amortizado	45.887.612	1.558.344	1.345.281	4.775	47.232.893	1.563.119
<b>Total</b>	<b>45.887.612</b>	<b>1.558.344</b>	<b>1.345.281</b>	<b>4.775</b>	<b>47.232.893</b>	<b>1.563.119</b>

Clases	31/12/2020					
	Deudas a largo y corto plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros		Total	
Categorías	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos financieros a coste amortizado	45.934.490	2.343.677	136.888	3.500.000	46.071.378	5.843.677
<b>Total</b>	<b>45.934.490</b>	<b>2.343.677</b>	<b>136.888</b>	<b>3.500.000</b>	<b>46.071.378</b>	<b>5.843.677</b>

El epígrafe "Deudas con entidades de crédito" de los cuadros anteriores se compone de:

- "Préstamos con entidades de crédito" los cuales incluyen operaciones contratadas al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, de los cuales, el importe pendiente de amortizar al cierre del ejercicio 2021 asciende a 42.876.090 con un tipo de interés medio de 2,83% (48.273.539 euros con un tipo de interés medio de 2,46% en 2020). Los principales préstamos de los que dispone el Grupo son:
  - o Contrato de financiación de hasta 70 millones de euros reembolsables a su vencimiento transcurridos 6 años formalizado el 29 de diciembre de 2020. De dicho contrato el Grupo ha dispuesto a 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 de 38 millones de euros con una comisión de apertura de 1,5 millones de euros. El tipo de interés de este contrato es del Euribor más un margen de mercado, el Grupo está obligado al cumplimiento de un ratio de cobertura del servicio de la deuda y un ratio de Deuda Bruta/Ebitda, dicho ratio es de obligatorio cumplimiento a partir del ejercicio 2021, los Administradores del Grupo estiman que se cumplen

estos ratios financieros a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, Como garantía del mismo la Sociedad Dominante ha concedido las participaciones de las "filiales materiales" (véase nota 25). Adicionalmente, el saldo de préstamos incluye los gastos de formalización de deuda asociados al citado contrato no imputados a la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2021, por importe de 1.808 miles de euros. El importe no dispuesto es de libre disposición para el Grupo. Con dicho préstamo se procedió a cancelar voluntariamente por el Grupo y de manera anticipada el anterior contrato de financiación que tenía con Global Bankers, obteniendo un beneficio por cancelación anticipada del mismo.

- o Préstamos ICO por importe de 6,75 millones de euros con un interés fijo medio de 2,53% a 31 de diciembre de 2021 (9,75 millones de euros a 31 de diciembre de 2020). La caída respecto al límite de 2020 se corresponde con un préstamo convertido en póliza de crédito.
- **Pólizas de crédito** contratadas por las sociedades del Grupo al cierre del ejercicio 2021 presentan un límite máximo de 13.682.000 euros con un interés medio de 2,92% (10.682.000 euros con un interés medio de 2,97% en 2020). Al cierre del ejercicio 2021 las pólizas estaban dispuestas en 4.569.866 euros (4.628 euros en 2020).
- **Pólizas de descuento y anticipo de facturas** contratadas por las sociedades del Grupo. Al cierre del ejercicio 2021 presentaban un límite máximo de 4.500.000 euros con un interés medio de 2,37%, no estando dispuestas al cierre del ejercicio 2021 (límite máximo de 6.200.000 euros con un interés medio de 2,37% al cierre del ejercicio 2020, no estando dispuestas al cierre de ese ejercicio).

El epígrafe "Otros pasivos financieros" en el largo plazo al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 registra, principalmente, el préstamo aportado por los socios minoritarios de dos sociedades participadas por un importe de 463.720 euros (103.720 euros en 2020) (véase nota 24.2) y los créditos que el Grupo tiene con las UTE's (véase nota 5.18 y 7) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 54.795 euros (véase nota 24.2) y las aportaciones pendientes de desembolso para la financiación de varias producciones cinematográficas por importe de 509.183 euros a 31 de diciembre de 2021 (sin haber aportaciones a 31 de diciembre de 2020).

El epígrafe "Otros pasivos financieros" en el corto plazo en 2020 registraba el importe del dividendo distribuido a los Accionistas, aprobado por la Junta de Accionistas el 20 de diciembre de 2020, el cual ha sido satisfecho a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas; y el importe de 500.000 euros a 31 de diciembre de 2020 correspondientes a un préstamo participativo concedido por uno de los Accionistas, que devengaba un tipo de interés fijo del 5,5% (véase nota 24.2) y el cual se ha liquidado a comienzos de 2021 (véase nota 15).

## 21.2. Pasivos por arrendamiento

El detalle de los movimientos por pasivos por arrendamientos durante los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

Pasivo	Euros
<b>Saldo a 1 de enero de 2020</b>	<b>9.671.639</b>
Adiciones	2.551.977
Bajas y traspasos	(2.984.071)
Gastos financieros	308.676
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2020</b>	<b>9.548.221</b>
Adiciones	814.454
Bajas y traspasos	(5.613.379)
Gastos financieros	267.290
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2021</b>	<b>5.016.586</b>

El importe de pasivos por arrendamientos incluye tanto los correspondientes a los derechos de uso como los arrendamientos financieros correspondientes a inmovilizado material.

El análisis del vencimiento contractual de los pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2021, incluyendo los intereses a pagar futuros, es como sigue:

Euros	6 meses o menos	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 5 años	Más de 5 años
Pasivos por derecho de uso	1.142.308	1.108.157	873.073	848.461	1.044.587

La tasa media de descuento incremental utilizada para el cálculo del valor actual de los derechos de uso y los pasivos por arrendamiento se ha recogido en la nota 11.

### 21.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente (euros):

Categorías	Clases	Derivados y otros	
		31/12/2021	31/12/2020
<b>Pasivos financieros a coste amortizado</b>			
Proveedores		10.003.114	12.301.833
Remuneraciones pendientes de pago		684.188	576.733
Otros Acreedores		1.743.719	1.627.308
Anticipos de clientes		30.839	-
<b>Total</b>		<b>12.461.860</b>	<b>14.505.874</b>

Dentro del epígrafe "Proveedores", se registra el importe pendiente de pago motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio. Asimismo, el epígrafe "Otros Acreedores" incluye el importe pendiente de pago por los servicios recibidos de terceros. Dentro de los saldos anteriores 773.653 euros se corresponde al cierre de 2021 con importes con empresas vinculadas (671.172 a 31 de diciembre de 2020) y 346.255 euros con saldos con administradores y socios del Grupo (253.822 a 31 de diciembre de 2020). (Véase nota 24.2).

### 21.4. Clasificación por vencimiento de los pasivos financieros

El detalle por vencimientos de los pasivos financieros es el siguiente, en euros:

31/12/2021	2023	2024	2025	2026 y siguientes	Total
Deudas con entidades financieras	2.176.543	2.431.241	1.750.436	39.529.392	45.887.612
Deudas con empresas vinculadas	1.345.281	-	-	-	1.345.281
<b>TOTAL</b>	<b>3.521.824</b>	<b>2.431.241</b>	<b>1.750.436</b>	<b>-</b>	<b>47.232.893</b>

31/12/2020	2022	2023	2024	2025 y siguientes	Total
Deudas con entidades financieras	3.454.171	3.515.972	3.817.341	35.147.006	45.934.490
Deudas con empresas vinculadas	136.888	-	-	-	136.888
<b>TOTAL</b>	<b>3.591.059</b>	<b>3.515.972</b>	<b>3.817.341</b>	<b>35.147.006</b>	<b>46.071.378</b>

Los pasivos financieros se valoran a coste amortizado que es representativo de su valor razonable (más detalle en la nota 5.9.9).

### 21.5. Pérdidas y ganancias netas por categorías de pasivos financieros

El importe de las pérdidas y ganancias netas por categorías de pasivos financieros es como sigue (en euros):

31/12/2021	Préstamos y Partidas Cobrar	Total
Gastos financieros coste amortizado	(4.663.369)	(4.663.369)
Diferencias netas tipo de cambio	(355.951)	(355.951)
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>(5.019.320)</b>	<b>(5.019.320)</b>

31/12/2020	Préstamos y Partidas Cobrar	Total
Gastos financieros coste amortizado	(4.643.071)	(4.643.071)
Diferencias netas tipo de cambio	(320.413)	(320.413)
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>(4.963.484)</b>	<b>(4.963.484)</b>

### 21.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada

conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en estas cuentas anuales consolidadas en relación con el período medio de pago a proveedores en operaciones comerciales y que aplica exclusivamente respecto de las sociedades radicadas en España consolidadas por integración global o proporcional.

	31/12/2021	31/12/2020
	Días	
Período medio de pago a proveedores	64	87
Ratio de operaciones pagadas	69	70
Ratio de operaciones pendientes de pago	45	137
	Euros	
Total pagos realizados	36.589.332	34.836.730
Total pagos pendientes	9.069.207	11.695.386

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores" y "Otros Acreedores" del pasivo corriente del balance consolidado.

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

## 22. Instrumentos financieros y valor razonable

Los valores contables y valores razonables de los instrumentos financieros se estima que se aproximan a sus importes en libros debido, en gran medida, a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos y a los tipos de interés variables de estos instrumentos.

El valor razonable de los préstamos y el resto de activos y pasivos financieros no corrientes se estima descontando los flujos de efectivos futuros, utilizando los tipos disponibles para deudas con condiciones, riesgo crediticio y vencimientos similares.

Tal y como se indica en la nota 5.9.9, el Grupo mantiene un crédito participativo con la sociedad vinculada Ten Media, S.L. que se encuentra valorado a valor razonable.

Los métodos de valoración usado en los ejercicios 2021 y 2020 para determinar los valores razonables de Nivel 2 (Nota 5.9.9), así como las variables no observables empleadas y la información cuantitativa de cada variable significativa no observable de Nivel 2, se muestra a continuación. Los análisis de sensibilidad son como sigue:

Tipo	Método de valoración	Variables empleadas (no observables)	Interrelación entre variables claves y el valor razonable	Análisis de sensibilidad
Crédito participativo	Flujos de caja descontados: El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos de efectivo derivados del crédito participativo concedido. Los flujos esperados se determinan considerando la mejor estimación de cobro en base a la información disponible acerca de la situación financiera de la prestataria. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando una tasa de descuento ajustada al riesgo.	- Cash Flows - Tasa descuento	-El valor razonable estimado aumentaría (disminuiría) según fuese El valor de los Cash Flows y la fecha de devolución.  -El valor razonable estimado aumentaría (disminuiría) según fuese El valor de la Tasa de descuento.	- Si el valor de los cash flows variara en un 5% del valor del escenario acordado el valor del crédito participativo hubiera variado en 168.731 euros.  - Si el valor de la tasa variara en un 1% del valor del escenario acordado el valor del crédito participativo hubiera variado en (46.871) euros y 49.656 euros.

Durante los ejercicios 2021 y 2020, no existieron traspasos de activos y pasivos entre los diferentes niveles.

### 23. Administraciones Públicas y situación fiscal

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, desde el ejercicio 2010, siendo la entidad dominante del Grupo identificado con el número 501/10 y compuesto por todas aquellas sociedades dependientes españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades y que han sido detalladas en la nota 5.11.

#### 23.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente (en euros):

##### Saldos deudores

	31/12/2021	31/12/2020
Hacienda Pública deudora por IVA	172.196	670.416
Hacienda Pública por IVA Soportado	36.817	75.679
Hacienda Pública deudora por IS	316.123	415.707
Hacienda Pública deudora por pagos a cuenta	9	-
Organismos de la Seguridad Social deudores	65	65
Hacienda Pública deudora por otros impuestos	8.418	60.819
Hacienda Pública deudora entidades extranjeras	725.201	580.718
<b>Total saldos deudores corto plazo</b>	<b>1.258.829</b>	<b>1.803.404</b>

Dentro de "Hacienda Pública deudora entidades extranjeras" se registran los saldos a cobrar de las administraciones públicas de las filiales latinoamericanas derivado principalmente por el equivalente al IVA nacional.

##### Saldos acreedores

	31/12/2021	31/12/2020
Hacienda Pública acreedora por IVA	1.652.263	742.841
Organismos de la Seguridad Social acreedores	728.707	652.560
Hacienda Pública acreedora por retenciones	535.830	352.811
Hacienda Pública acreedora entidades extranjeras	750.154	638.241
<b>Total saldos acreedores</b>	<b>3.666.954</b>	<b>2.386.453</b>

Dentro de "Hacienda Pública acreedora entidades extranjeras" se registra los saldos a pagar de las administraciones públicas de las filiales latinoamericanas derivado principalmente por el equivalente al impuesto de sociedades nacional por los beneficios obtenidos.

#### 23.2. Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

Ejercicio 2021	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	797.308	-	797.308
Impuesto de Sociedades	52.948	-	52.948
Diferencias permanentes			
- de las Sociedades Individuales	107.099	(4.800.632)	(4.693.533)
- de los ajustes por consolidación	3.061.095		3.061.095
Diferencias temporales -			
Con origen en ejercicios anteriores			
Ajuste por Amortización	1.119.372	-	1.119.372
<b>Base imponible fiscal</b>	<b>5.137.822</b>	<b>(4.800.632)</b>	<b>337.191</b>

Ejercicio 2020	Cuenta de Pérdidas y Ganancias			Ingresos y gastos directamente imputados		
	Aumentos	Disminuciones	Total	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	888.750	-	888.750	-	-	-
Impuesto de Sociedades	-	(854.757)	(854.757)	76.700	-	76.700
Diferencias permanentes						
- de las Sociedades Individuales	64.104	(3.584.937)	(3.520.833)	-	(306.801)	(306.801)
- de los ajustes por consolidación	-	(908.735)	(908.735)	-	-	-
Diferencias temporales --						
Con origen en ejercicios anteriores						
Ajuste por Amortización	1.964	(154.567)	(152.603)	-	-	-
Ajuste por límite gastos financieros	833.762	-	833.762	-	-	-
Compensación Base Imponible	-	(85.607)	(85.607)	-	-	-
<b>Base imponible fiscal</b>	<b>1.788.580</b>	<b>(5.588.603)</b>	<b>(3.800.023)</b>	<b>76.700</b>	<b>(306.801)</b>	<b>(230.101)</b>

### 23.3. Conciliación entre Resultado contable y gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente (en euros):

	2021	2020
Resultado contable antes de impuestos consolidado	850.258	110.692
Diferencias permanentes		
- Por sociedades Individuales	(4.693.533)	(3.827.634)
- Por imputación AIE	-	-
- Por ajustes consolidación	3.061.095	(908.735)
<b>Cuota al 25%</b>	<b>195.545</b>	<b>1.156.419</b>
Deducciones:		
Por Donaciones	14.235	16.942
Eliminación activación diferencias temporaria	(6)	(250)
Ajustes activación límites amortización	280	-
Otros	(18.527)	-
<b>Total (gasto)/ingreso por impuesto sociedades España reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>191.527</b>	<b>1.173.111</b>
<b>Equivalente IS sociedades latinoamericanas</b>	<b>(244.475)</b>	<b>(395.053)</b>
<b>Total (gasto)/ingreso por impuesto sociedades reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(52.948)</b>	<b>778.058</b>

### 23.4. Desglose del ingreso por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del ingreso por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Impuesto diferido:</b>		
Por operaciones continuadas	(52.948)	778.058
<b>Total gasto por impuesto</b>	<b>(52.948)</b>	<b>778.058</b>

### 23.5. Activos por impuesto diferido registrados

El movimiento de la cuenta "Activos por impuesto diferido" al cierre del ejercicio 2021 y del ejercicio 2020 corresponde a bases imponibles negativas activadas y su detalle es el siguiente (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
Diferencias temporarias (impuestos anticipados):		
Bases imponible negativas	2.402.881	2.471.721
Diferencia temporal por gasto en amortización no deducible	550.197	583.389
Deducciones pendientes y otros	884.881	578.058
Impuesto diferido sociedades latinoamericanas	228.125	250.262
<b>Total activos por impuesto diferido</b>	<b>4.066.084</b>	<b>3.883.430</b>

El incremento de las deducciones pendientes y otros se corresponde con el límite de gastos financieros a deducir.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado por considerar los Administradores del Grupo que se cumplen las condiciones para su reconocimiento contable. El Grupo no dispone de activos por impuestos diferidos adicionales pendientes de registrar.

### 23.6. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo tiene abiertos a inspección desde el ejercicio 2017 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y desde el ejercicio 2018 en adelante para los demás impuestos que le son de aplicación. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

Los Administradores de la Sociedad Dominante no estiman que de futuras posibles inspecciones se deriven pasivos materiales para el Grupo.

## 24. Ingresos y gastos

### 24.1. Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

Categorías	Nacional		Latino América		Países Orientales		Total	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Venta de bienes	4.021.293	-	-	-	2.919.085	2.432.595	6.940.378	2.432.595
Prestación de servicios	51.563.593	56.584.142	16.174.792	14.967.458	-	-	67.738.385	71.551.600
<b>Total</b>	<b>55.584.886</b>	<b>56.584.142</b>	<b>16.174.792</b>	<b>14.967.458</b>	<b>2.919.085</b>	<b>2.432.595</b>	<b>74.678.763</b>	<b>73.984.195</b>

El desglose de ventas a clientes externos a los que se les ha facturado durante el ejercicio importes iguales o superiores al 5% del importe neto de la cifra de negocios es el siguiente (en euros):

Clientes	31/12/2021	31/12/2020
Cliente 1	11.983.810	12.053.091
Cliente 2	11.139.959	11.880.332
Cliente 3	8.925.619	8.925.619
Cliente 4	-	3.375.300

### 24.2. Aprovisionamientos

El saldo de las cuentas "Consumo de mercaderías", "Consumo de materias primas y otras materias consumibles" y "Trabajos Realizados por otras empresas" de los ejercicios 2021 y 2020 presenta la siguiente composición (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
Aprovisionamiento de mercaderías	3.843.695	8.782.185
Aprovisionamiento de materias primas y otras materias consumibles	381.106	251.296
Trabajos Realizados por otras empresas	15.049.993	9.747.002
<b>Total</b>	<b>19.274.794</b>	<b>18.780.483</b>

Las compras realizadas al cierre del ejercicio 2021 se han realizado en un 78,58% en territorio español y un 21,42% en Latinoamérica, mientras que las correspondientes al ejercicio 2020 se realizaron en un 76% en territorio español, un 19% en Latinoamérica y un 4% en el resto del mundo.

#### 24.3. Gastos de Personal

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 no se ha registrado provisión alguna por indemnizaciones por despido, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 presenta la siguiente composición (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Cargas sociales:</b>		
Seguridad Social a cargo de la empresa	7.125.450	6.700.497
Otras cargas sociales	61.740	33.711
<b>Total</b>	<b>7.187.190</b>	<b>6.734.208</b>

#### 24.4. Otros gastos de gestión corriente

Se corresponde principalmente con gastos de servicios exteriores.

#### 24.5. Ingresos y gastos financieros

El importe de los ingresos y gastos financieros devengado durante el ejercicio ha sido el siguiente:

	31/12/2021		30/12/2020	
	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Ingresos Financieros	Gastos Financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	328.082	(4.663.369)	1.382.151	(4.643.071)

### 25. Operaciones y saldos con partes vinculadas

#### 25.1. Transacciones con vinculadas

El detalle de transacciones realizadas con partes vinculadas, cuyos efectos no han sido eliminados durante el proceso de consolidación, durante los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente (en euros):

Otras Partes Vinculadas	31/12/2021			31/12/2020		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas
Prestación de servicios	-	4.527	4.807.937	-	21.068	1.574.331
Recepción de servicios	59.553	733.402	82.515	83.468	672.285	214.699
Retribución consejeros	-	8.000	10.000	-	16.000	16.000

#### 25.2. Saldos con vinculadas

El importe de los saldos en el balance de situación consolidado con vinculadas es el siguiente:

Otras Partes Vinculadas	31/12/2021			31/12/2020		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas
Deudores comerciales	12	80.132	3.285.122	12	77.996	2.159.475
Créditos a empresas (Nota 14.3)	173.831	203.897	731.628	-	291.108	1.869.210
Préstamos Recibidos (Nota 20.1)	-	-	463.720	500.000	-	103.720
Deudas a largo plazo (Nota 20.1)	-	-	530.384	-	-	33.168
Préstamos concedidos (Nota 14.2)	-	-	3.360.097	-	-	4.784.135
Dividendo accionistas (Nota 20.1)	-	-	-	-	-	3.000.000
Acreedores comerciales (Nota 20.3)	300.039	46.216	773.653	224.651	29.171	671.172
Acreedores comerciales por adquisición de Derechos Audiovisuales	-	-	-	-	-	577.391

Los saldos reflejados con "Otras partes vinculadas" se corresponden principalmente con saldos con socios externos por importe de 463.720 euros al cierre del ejercicio 2021 (103.720 euros a 31 de diciembre de 2020), los créditos que el Grupo tiene con las UTE's (véase nota 5.18 y 7) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 54.795 euros (33.168 euros a 31 de diciembre de 2020), la aportación pendiente de desembolso para la financiación de una AIE por importe de 158.006 euros y el anticipo recibido a cuenta de futuras operaciones por importe de 317.582 euros, por otro lado recoge los préstamos a entidades vinculadas con las cuales existe acuerdos de colaboración por importe de 731.628 euros (1.869.210 euros a 31 de diciembre de 2020) y los préstamos participativos mantenidos con Ten Media, S.L. por importe de 3.360.097 euros al cierre del ejercicio 2021 (4.784.135 euros a 31 de diciembre de 2020).

La sociedad Secuoya Contenidos firmó en ejercicio 2020 un acuerdo de adquisición de los derechos de explotación de la película "Litus" por importe de 577.391 euros con las sociedades Álamo Producciones Audiovisuales, S.L. (sociedad vinculada al Grupo Secuoya por compartir accionistas) y Litus Audiovisual, A.I.E. Adicionalmente, el Grupo tenía cuentas por cobrar con dicha A.I.E por un importe aproximado de 500 miles de euros a 31 de diciembre de 2020, las cuales han sido satisfechas durante el ejercicio 2021.

### 25.3. Retribuciones a los Administradores y a la alta dirección de la Sociedad Dominante

Las retribuciones devengadas durante el ejercicio 2021 y el ejercicio 2020 por los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad Dominante clasificadas por conceptos, han sido las siguientes:

	31/12/2021	31/12/2020
Sueldos	1.272.468	1.142.019
Dietas	45.076	35.145
Otros conceptos	733.402	672.285
Retribución por asistencia al consejo	18.000	16.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.068.946</b>	<b>1.865.449</b>

Las labores de alta dirección son realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante y el resto de los miembros del comité de dirección del Grupo.

El Comité de dirección de la Sociedad está compuesto por un total de 15 personas, que ocupan los puestos directivos de la compañía.

El Grupo tiene contratados seguros de responsabilidad civil de Administradores y directivos, el importe satisfecho por la prima de seguro de responsabilidad civil de los administradores y la Alta Dirección por daños ocasionados por actos u omisiones, ha ascendido a 17.408 euros durante el ejercicio 2021 (17.409 euros en el ejercicio 2020).

### 25.4. Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los consejeros han comunicado que, aparte de lo comentado más abajo, no existe ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad.

No obstante, lo anterior, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L., FIESXI INVERSIONES, S.L., CARDOMANA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., TANALATA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L. y D. Mariano Moreno Hernández y D. Manuel Alamillo Frías, han comunicado la existencia de un conflicto directo

con el interés del Grupo al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la sociedad TEN MEDIA, S.L. dedicada a la explotación del canal de TDT, TEN TV.

Por otro lado, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L. y FIESXI INVERSIONES, S.L. también han comunicado la existencia de un conflicto directo con el interés del Grupo al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la sociedad Roots Desarrollos Constructivos, S.L. dedicada a la explotación de platós.

## 26. Avales, Contingencias y Garantías comprometidas con terceros

A 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 no existen contingencias evaluadas como no probables.

Al cierre del ejercicio 2021 las garantías prestadas a las sociedades del Grupo por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 9.824.590 euros (13.671.481 euros en el ejercicio 2020). El Grupo considera que no se producirá ningún pasivo significativo adicional a los registrados al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 como consecuencia de dichas garantías.

Como garantía del préstamo de financiación comentado en la nota 20.1 la Sociedad Dominante ha concedido las participaciones de las siguientes filiales:

- Secuoya Nexus
- Secuoya Contenidos
- CBM Servicios Audiovisuales
- Secuoya Content Distribution
- Cbmedia servicios de producción
- Vnews Agencia de Noticias
- Drago Broadcast Services
- Look&Feel, estilismo, maquillaje y peluquería.
- Secuoya producciones chile, SPA
- Bienvenido Gil, S.L.
- Secuoya Servicios Chile, SPA
- Secuoya Chile Spa

## 27. Otra información

### 27.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo al cierre del ejercicio 2021 y en el ejercicio 2020 detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	31/12/2021	31/12/2020
Alta dirección	15	14
Otros directivos	2	7
Personal técnico y mandos intermedios	198	187
Resto Personal	1.027	1.619
<b>Total</b>	<b>1.242</b>	<b>1.827</b>

En base a las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, se establece la obligación de informar del número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual al 33%, indicando las categorías a que pertenecen, con efecto a partir del 1 de enero de 2016.

En este sentido, el número medio de empleados con discapacidad mayor o igual al 33%, presentes al cierre del ejercicio 2021 y durante el ejercicio 2020 en la plantilla media de la sociedad es el siguiente:

Categorías	31/12/2021	31/12/2020
Personal técnico y mandos intermedios	9	9
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Asimismo, la distribución por sexos al 31 de diciembre de 2021 y a cierre del ejercicio 2020, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	31/12/2021		31/12/2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección	15	-	14	-
Otros directivos	-	34	-	4
Personal técnico y mandos intermedios	115	84	104	76
Resto Personal	680	418	1.143	575
<b>Total</b>	<b>810</b>	<b>536</b>	<b>1.261</b>	<b>655</b>

Todos los administradores del consejo de administración son varones y está compuesto por ocho representantes.

### 27.2. Honorarios de auditoría

Durante el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, KPMG Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a la red de KPMG, así como los honorarios por servicios facturados por los auditores de cuentas anuales individuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en euros):

Descripción	Servicios prestados por el auditor principal	
	31/12/2021	31/12/2020
Servicios de Auditoría	112.900	112.900
Otros servicios relacionados con la auditoría	8.400	8.400
<b>Total Servicios Auditoría y Relacionados</b>	<b>121.300</b>	<b>121.300</b>
<b>Otros Servicios</b>	<b>25.000</b>	<b>18.000</b>
<b>Total Servicios Profesionales</b>	<b>146.300</b>	<b>139.300</b>

### 27.3. Información medioambiental

La actividad del Grupo, por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo por lo que no se han incluido desgloses específicos relativos al medioambiente.

### 28. Hechos posteriores

Con posterioridad al cierre de estas cuentas anuales consolidadas el Grupo ha tenido constancia de la adjudicación por un periodo de 5 años del contrato para la gestión del canal autonómico 7 región de Murcia.

ANEXO 1. SOCIEDADES DEPENDIENTES INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

Diciembre 2021

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la Sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Cbmedia Servicios de Producción, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	3.100	100	100	-
Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.898.500	100	100	-
CBM Servicios Audiovisuales, S.L.U.	C/ Cuesta del puente nº 22 Molina de Segura, (Murcia)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	1.318.000	100	100	-
Look&feel estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.	C/ Cuesta del puente nº 22 Molina de Segura, (Murcia)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	50.000	100	100	-
Secuoya Holding Latam, S.L.U. (Antigua Secuoya Content Distribution, S.L.U.)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	7.566.060	100	100	-
Festival nº 1, S.L.U (antiguamente B&S Ingeniería, Tecnología y mantenimiento, S.L.U.)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	477.000	100	100	-

Drago Broadcast Services, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.120.000	100	100	-
Wikono, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	123.500	100	100	-
Cbmedia Euskadi, S.L.	C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro nº 29 (Bilbao)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	-	-	-	100
Secuoya Nexus, S.L.U. (Antigua Secuoya Corporate, S.L.U)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	153.100	100	100	-
2Ble Filo, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.786.040	100	100	-
Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears, S.L.	C/ Francisco Borja I Moll, nº 18 (Palma de Mallorca)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.003.116	100	100	-
Secuoya Contenidos, S.L.U. (Antigua New Atlantis Line, S.L.)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.590.229	100	100	-
Vnews Agencia de Noticias, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	1.320.000	100	100	-
Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.	C/ Oporto nº 3-2-5 B (Cáceres)	Servicios de producción y distribuciones audiovisuales y multimedia.	1	100	100	-

Parlem-Ne Produccions, S.L.	C/ Bullidor S/N (Barcelona)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.635	85	85	-
Aragón Media Producciones, S.L.	C/ San Félix, N° 7 (Zaragoza)	Instalación de equipos técnicos y mantenimiento de instalaciones y equipos, así como la prestación de servicios técnicos para la producción de programas de televisión, cine, radio.	1.860	60	60	-
Bienvenido Gil, S.L.	Pol. Malpica, Calle F. Oeste, Grupo Quejido 100, 50016, Zaragoza	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos, servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.	347.284	54,95	54,95	-
Hispacech Corp.	Panamá	Distribución y logística de material audiovisual.	-	-	-	54,95
Secuoya Chile SpA	Santiago de Chile	Desarrollo, implementación, distribución y comercialización de producciones audiovisuales, asesoría y consultoría audiovisual, inversiones o negocios de cualquier naturaleza y bienes, administración de las inversiones	-	-	-	100
Bienvenido Gil Technologies, S.L.	Barcelona	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos, servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.	-	-	-	54,95
Secuoya Usa INC	777 Brickell Ave. Suite 500, Miami, Florida, USA	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	38.052	100	100	-

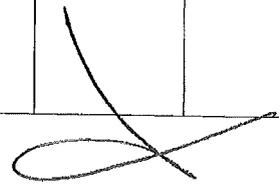
Secuoya Contenidos Perú S.A.C.	Ignacio Merino 105 – Barranco Lima – Perú	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100
New Atlantis Producciones, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	173.100	100	100	-
Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.S	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogotá	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100
Secuoya Holding Perú	Ignacio Merino 105 – Barranco Lima – Perú (Dom Fiscal)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100
Secuoya Televisión de Murcia, S.L.	Camino viejo de Monteagudo (Murcia)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	3.100	100	100	-
Viewin Music, S.L.U. (Antigua Secuoya Music, S.L.U)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Edición musical o fonográfica impresa o manuscrita de obras musicales y también de imágenes, grabados, tarjetas postales, folletos y material impreso	3.100	100	100	-
Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L.)	C/ Francos Rodriguez 47 (Madrid)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	4.800	75	75	-
Secuoya Studios, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	3.000	100	100	-
Secuoya Studios Services, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	3.000	-	-	90
Drago Broadcast Services Canarias, S.L..	C/ Profesor Lozano 9, Palmas de Gran Canaria	Gestión, explotación, arrendamiento o construcción, promoción y ventas de platós	3.000	100	100	-
Xreality Studios, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de técnicos y creativos de producción y postproducción de efectos visuales y efectos especiales incorporados a obras audiovisuales	3.000	75	75	-

Procobade, S.A.S.	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogotá	Producción de contenidos audiovisuales bajo demanda	-	-	-	50
Secuoya Producciones Chile, SPA.	Santiago de Chile	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100
Secuoya Servicios Chile Spa	Santiago de Chile	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100
Cbmedia Mexico	Mexico. D.C.	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	-	100

ANEXO 2. SOCIEDADES MULTIGRUPO INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

Diciembre 2021

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la Sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Café Entertainment, S.L.	C/ Oporto nº Bq. 3 5-B (Cáceres)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de contenidos, ya sean audiovisuales como largometrajes, programas, reportajes y series para televisión.	1.395	45	45	-



ANEXO 3. SOCIEDADES ASOCIADAS INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

Diciembre 2021

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la Sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
VIDEOREPORT CANARIAS, S.A.	C/ Jesús Hernández Guzmán 4	Realización de cualquier tipo de reportajes videográficos, ya sean de carácter social, cultural, político o deportivo, de acuerdo con las normas legales y éticas que marquen la convivencia social.	66.121	-	-	40,10
ISLA DE BABEL, S.L.	Carretera de Fuencarral-Alcobendas km 3.8	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	623.010	-	-	35
GESTIÓN AUDIOVISUAL DE CANARIAS, S.L.	C/ Profesor Lozano nº 5 (Las Palmas de Gran Canarias)	La producción y distribución de obras y grabaciones audiovisuales en todos los soportes, formatos y medios de difusión actualmente existentes o por inventar (proyección y exhibición en salas y establecimientos de acceso público, explotación a través de cualquier medio de radiodifusión, puesta a disposición del público en Internet y a través de redes de comunicaciones electrónicas fijas o móviles, venta, alquiler o préstamo de copias en soportes analógicos o digitales).	200.000	-	-	25

# Secuoya Grupo de Comunicación

## Informe de Gestión

### Correspondiente al Ejercicio Anual Terminado

### El 31 de diciembre de 2021

#### BASE PARA ELABORACION DEL INFORME DE GESTIÓN

El Informe de gestión del ejercicio 2021, junto con el Estado de Información No Financiera, incluye la información que da cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, en el que se establece el contenido del informe de gestión que se formula conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

#### EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD

Durante el ejercicio 2021, en el marco del mercado audiovisual en el que opera principalmente el Grupo, se han producido diversos hitos que han afectado tanto al mercado como al negocio que se resumen del siguiente modo:

##### 1. Situación del Mercado Audiovisual

###### 1.1 Tendencias de Mercado

La pandemia ha cambiado drásticamente la industria del Entretenimiento y Medios (E&M), con la mayor contracción de los ingresos totales de esta industria y aceleró los cambios del comportamiento de los consumidores, adelantando en varios años las tendencias de disrupción digital y otros puntos clave del sector. Por ejemplo, traslado de los ingresos en las taquillas hacia las plataformas de streaming, generación de contenidos por usuarios para obtener beneficios de sus audiencias masivas y el aumento de productores individuales frente a los grandes estudios.

Sin embargo, aunque el impacto ha sido asimétrico según los segmentos, las perspectivas de ingresos de la industria siguen siendo sólida y, se espera un crecimiento continuado por encima del PIB mundial durante el próximo quinquenio.

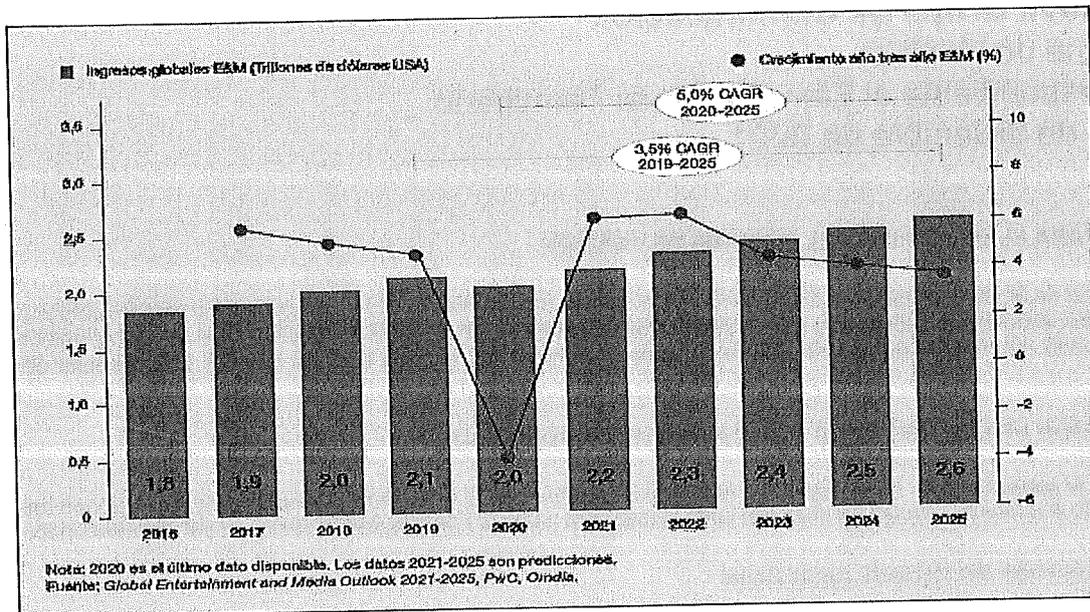
Según el estudio, Entertainment and Media Outlook 2021-2025 España (GEMO), el sector de entretenimiento y media (E&M) tiene una previsión de crecimiento mundial de un 5% CAGR<sup>1</sup> los siguientes cinco años, con unos ingresos de 2,6 billones de dólares en 2025. En cuanto a los ingresos en España, según el GEMO, se estima un crecimiento del sector en 3% CAGR en los próximos cinco años, hasta llegar a los 31.737 millones de euros en 2025.

Esta previsión está basada en el desarrollo de una gama de productos más diversas e inmersivas, basada en el cambio del comportamiento de los consumidores. La industria está buscando a los usuarios en entornos digitales y ofreciendo productos y servicios adaptados a sus dispositivos móviles, en casa o en el momento y lugar donde ellos elijan, aquí las grandes plataformas son las que han disfrutado de un gran crecimiento, aunque están sometidas a una creciente presión regulatoria.

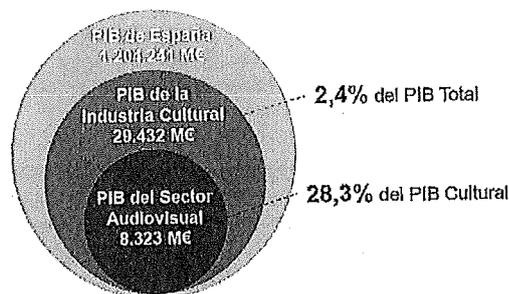
Los servicios digitales son los que han crecido de forma exponencial en los últimos meses debido a la imposibilidad de ir al cine o locales. Éstos sufrieron una caída de los ingresos en un 71% en 2020 frente al aumento de los ingresos por parte de servicios digitales, que permitieran compensar las pérdidas de ingresos globales en la industria de E&M.

---

<sup>1</sup> Compound Annual Growth Rate, CAGR

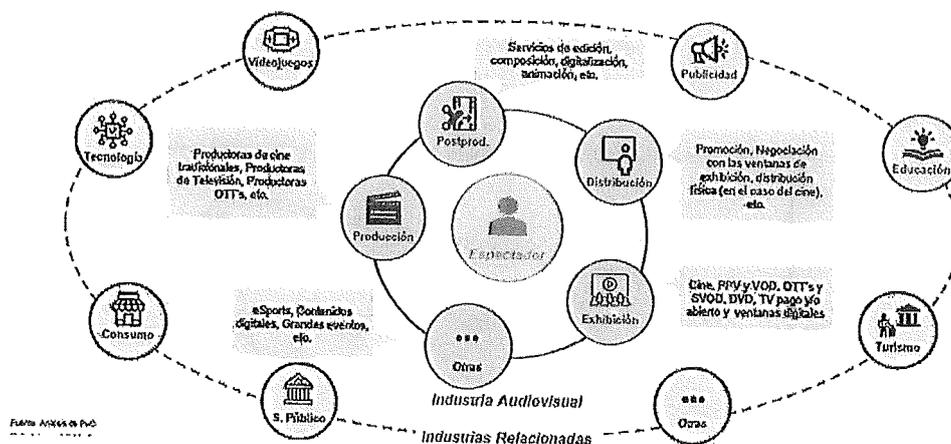


Esto ha tenido un impacto muy positivo en la industria de nuestro país, destino de gran relevancia del sector audiovisual por las condiciones de producción favorables (tanto por cuestiones relacionadas con los procesos de producción como por la calidad de los contenidos y las ventajas fiscales ofrecidas a raíz de las últimas novedades legislativas en este sentido), pudiéndose afirmar que el mercado audiovisual se encuentra en España en su mejor momento. Prueba de ello es el peso dentro de las industrias culturales. A este respecto, según el Informe sobre las Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por la asociación de productoras PATE y Price Waterhouse Coopers (PWC)<sup>1</sup>, el sector audiovisual en España representa un 28,3% del total de las industrias culturales, que, a su vez, representan el 2,4% del PIB.



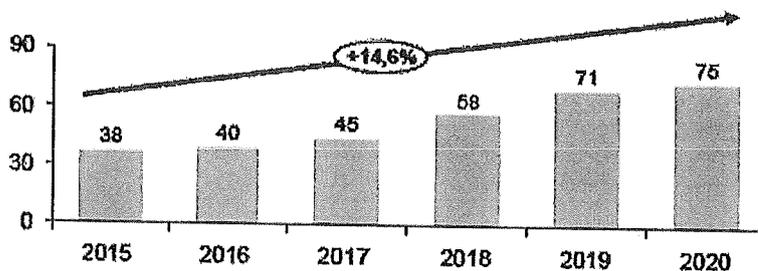
A esto hay que sumar, según el análisis de PwC respecto de la industria audiovisual española, que tiene mucha dependencia de otras industrias y sectores, lo que genera un impacto positivo en la economía, como se observa el gráfico a continuación.

<sup>1</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de Julio de 2021



Analizando el mercado por géneros, en lo relativo a la producción de ficción (series), según el *Observatorio Europeo Audiovisual*, *The European Metadata Group* y Observatorio Audiovisual Europeo<sup>1</sup>, se mantiene el crecimiento en torno a un 14,6% desde el año 2015 gracias a la consolidación de las nuevas plataformas OTTs como productoras y la televisión tradicional, lo que convierte a España en el segundo país europeo con mayor producción de ficción por horas producidas, con presencia de más de 60 productoras audiovisuales.

### Producción de series de ficción en España – 2015 a 2020



Fuente: Observatorio Europeo Audiovisual, The European Metadata Group, Observatorio Audiovisual Europeo.

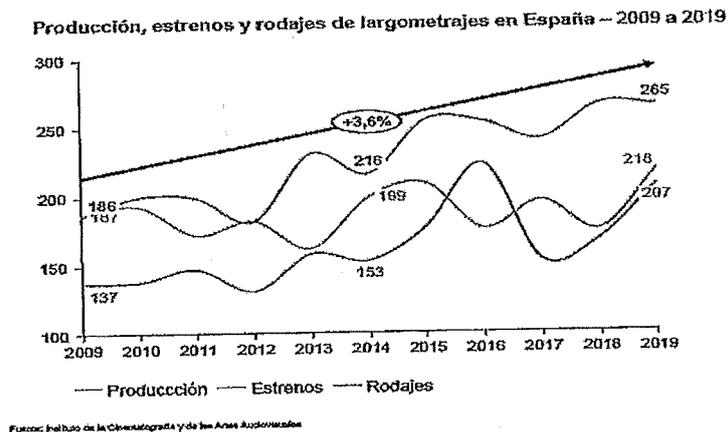
Por su parte, en el género de cine, según los datos del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales<sup>2</sup> la producción de largometrajes crece en España a una tasa de crecimiento anual compuesto (CARG) entre 2009 y 2019 del 3,6%, destacando el auge del género documental, la mayor diversidad e inclusividad en los guiones, la gran influencia de las redes sociales, la producción propia acometida por las OTTs y la coproducción como método de explotación principal.

No obstante, la explotación en cine no quedó indemne del impacto de la pandemia y pasó de 661 millones de euros en 2019 (año en que se produjo un aumento de los espectadores del 6,1%), a 265 millones en 2020, aunque se espera que se vaya recuperando a partir del año 2021. Es destacable de cara al futuro, a raíz de la menor actividad de los cines debido a los confinamientos, la aparición de una nueva forma de TVOD<sup>3</sup>, el PVOD (*Premium Video on Demand*), que con los estrenos por Disney+ de sus últimas

<sup>1</sup> <https://www.oficnamediaespana.eu/Informes>

<sup>2</sup> ICAA

producciones cinematográficas, alcanzó una recaudación de 35,5 millones de dólares solo con el *streaming*<sup>1</sup>.



En cuanto al género del entretenimiento, los concursos son el vehículo a través del cual las cadenas tratan de aumentar y fidelizar su audiencia, irrumpiendo por primera vez en los mismos las plataformas OTTs.

Por último, según el Informe sobre las Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por la asociación de productoras PATE y Price Waterhouse Coopers (PWC)<sup>2</sup>, la creación de contenido propio para redes sociales ha crecido exponencialmente en los últimos años, adaptándose a diferentes plataformas y formatos, alcanzando auténticos récords de audiencia, sobre todo en el terreno de los *e-Sports*.

En cuanto a la televisión en abierto, medio que sigue ofreciendo contenidos de interés para la audiencia, líder en España por consumo y penetración (siendo un medio comparativamente fuerte en España respecto de otros países europeos) según los datos recogidos en el Actuario SGAE 200 de la CNMC, ha sufrido una disminución de sus ingresos del 2,2%.

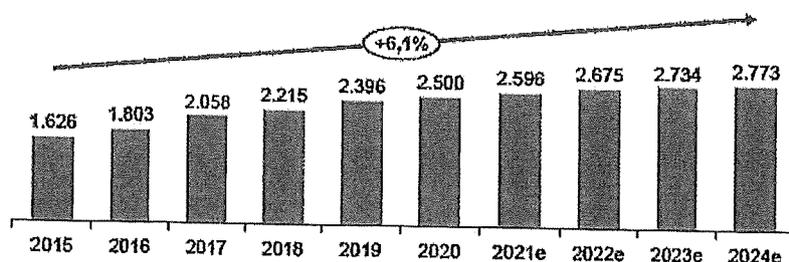
Por su parte, la televisión de pago, pese a su madurez (con una penetración en hogares en 2020 del 27,4% y con un número de abonados cercano a los 5 millones a finales de 2019), es un mercado que sigue creciendo y que tiene la perspectiva de alcanzar para el año 2024, según los datos recogidos en el GEMO<sup>3</sup> los 2.773 millones de euros, convirtiendo a España en el segundo mercado más grande de Europa Occidental de IPTV por la inclusión del servicio en los paquetes comerciales de las empresas de telecomunicaciones.

<sup>1</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

<sup>2</sup> [Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de julio de 2021](#)

<sup>3</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2020-2024](#)

Ingresos del mercado global y nacional de la TV de pago – M€, 2015 a 2024e



Como apuntábamos más arriba y de acuerdo con el informe de Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC<sup>1</sup> las nuevas ventanas digitales de emisión de contenidos batieron récords de audiencias por el cambio en los hábitos de consumo, con un auge entre las audiencias jóvenes del video corto y no profesional y contenido de creación propia, con ventanas a través de las que se puede acceder a contenido personalizado desde cualquier dispositivo, siendo el preferido el Smartphone, y, por otro lado, una masa de consumidores que prefieren mayor calidad en los contenidos que poder disfrutar desde sus Smart Tv a través de plataformas digitales de pago.

Por último, cabe hacer una mención a la irrupción en el entorno macroeconómico de los fondos europeos de recuperación y resiliencia (Fondo de Recuperación *Next Generation EU*) para recuperar el impacto causado por la COVID-19 y transformar la economía de la Unión Europea, de los cuales 140.000 millones de euros serán destinados a España entre subvenciones y préstamos. En la hoja de ruta del Gobierno de España (El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) es de especial interés la línea IX de impulso a la industria de la cultura y el deporte, con una dotación de 825 millones de euros que serán destinados a la revalorización de la industria cultural, el España Hub Audiovisual de Europa y el Plan de fomento del sector del deporte, sin perjuicio de que las empresas del sector se puedan beneficiar también de potenciales ayudas derivadas de la modernización, digitalización y transición energética<sup>2</sup>.

En definitiva, la conclusión que podemos extraer de toda esta información es, de acuerdo con el Informe de Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC<sup>3</sup>, es que el mercado audiovisual se yergue como una fuente de oportunidades relacionadas con formatos, formas y contenidos que, por otra parte, vienen acompañadas de oportunidades de desarrollo y/o adquisición de nuevas infraestructuras para la producción audiovisual de la mano de las nuevas tecnologías, la profesionalización de la creación de contenido, los *hubs* audiovisuales como ecosistemas de formación, industria y servicios, la expansión internacional a través de las OTT's.

<sup>1</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC

<sup>2</sup> Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025

<sup>3</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de julio de 2021.

## 2. Evolución del Grupo

Durante este ejercicio 2021, como ya adelantábamos anteriormente, a pesar de la difícil situación económica y social que ha atravesado el país y la economía en 2020, Grupo Secuoya ha mantenido activas y en desarrollo sus líneas de negocio más relevantes.

El proceso de expansión nacional e internacional apuntado en el último informe de gestión de 2020, gracias al afianzamiento por el Grupo de sus negocios clásicos de externalización de servicios a través del área BPO y la prestación de medios técnicos de producción a través de su filial Drago, sin perjuicio del desarrollo de sus producciones en materias informativas y de actualidad, que tan necesarias se hicieron en 2020, se ha visto impulsado hacia la producción en el área de contenidos, posicionándose en primera línea con la creación del proyecto Secuoya Studios, como gran apuesta de futuro en la producción de contenidos, materializada en el primer trimestre de 2021, en el entorno de las instalaciones audiovisuales de Madrid Content City, ubicadas en Tres Cantos (Madrid).

A continuación, y centrándonos en la vertiente de negocio de Secuoya, como en anteriores informes, haremos un breve resumen de la actividad de las distintas áreas del Grupo:

### 2.1 División de Contenidos

A principios de 2021, el Grupo Secuoya agrupó y centralizó todas sus operaciones de contenidos en Secuoya Studios, incluyendo las actividades de *Unscripted* (anterior Secuoya Contenidos), Ficción y *Services* para Producciones Internacionales (de reciente creación).

En el área *Unscripted* se ha mantenido en 2021 la misma línea de crecimiento sostenido con la que se cerró 2020, a pesar del impacto de la pandemia, con producciones autonómicas y nacionales que gozan de buena salud, tanto para clientes privados, como para cadenas públicas («*Hoy en Día*» y «*Mesa de Análisis*», en Canal Sur; y los «*Felices Veinte*» en Canal Orange; «*A Punt Directe*»; «*Zoom*» o «*Aixó no es normal*» en A Punt o la docuserie «*El cambio*»; «*Espanoles en el Mundo*» para RTVE; «*091 Alerta Policia*» para DMAX) y con el despliegue del área documental como uno de los vectores en los que se apoyará el crecimiento futuro con producciones como «*Los Secretos de la Roja*» para Rakuten Tv y otras obras de carácter documental que se encuentran actualmente en producción.

Otro de los objetivos de Secuoya Studios durante 2021, además de lo comentado anteriormente en relación con el área *Unscripted*, está siendo el potenciamiento del área de Ficción. En este ejercicio 2021 se ha estrenado una serie («*Supernormal*») y se ha producido el rodaje de otra («*Campamento Newton*»), cuya emisión tendrá lugar en los primeros meses de 2022.

Aunque en el conjunto de proyectos en desarrollo se encuentran también encargos de producción original para plataformas, la estrategia de Secuoya Studios en esta área de Ficción es, igualmente, priorizar los proyectos de producción o coproducción con terceros manteniendo la totalidad o una parte relevante de la propiedad intelectual de los mismos.

Además, Secuoya Studios ha empezado a desarrollar actividades en otras áreas de contenidos como la prestación de servicios de producción ("*Services de producción*") para producciones internacionales en España.

### 2.2 División de Servicios

#### 2.2.1 BPO (Externalizaciones)

Para el área de BPO, el comportamiento del mercado durante el año 2021 está marcado por la continuidad. La fortaleza de nuestro modelo radica en contratos a largo plazo y que garantizan un mínimo de facturación y servicios. Gran parte de nuestros contratos están relacionados con los servicios de informativos de las televisiones públicas y privadas a nivel nacional y autonómico, y en este sentido la demanda de información se mantiene al alza.

Al respecto de las oportunidades de crecimiento, 2021 nos ha permitido presentar varias propuestas que se han materializado en el inicio y renovación de contratos.

Durante este 2021 se han vuelto a ganar varias licitaciones de servicios que ya prestábamos y habían llegado a su vencimiento. En este sentido se ha renovado el Servicio de delegaciones de informativos de Canal Extremadura, la delegación en Madrid de Canal Extremadura, es servicio de equipos *Electronic News Gathering- grabación de imágenes para noticias (ENG's)* para Telemadrid, equipos ENG para TVE y equipos ENG para Canal Sur.

### 2.2.2 Servicios de Producción

El año 2021 ha sido un año en el que la demanda de servicios en el área de producción ha crecido, como ya vaticinábamos. Afortunadamente la incidencia de la pandemia, a pesar de seguir estando presente, no ha impedido la buena marcha de la producción con respeto a los protocolos pertinentes en los rodajes, lo que ha mitigado el riesgo que existía en cuanto a los costes de una potencial paralización de rodaje. La demanda de producción de las diferentes plataformas como Netflix, Amazon y HBO ha demandado al sector más recursos, mayor inversión y Drago ha estado a la altura de las necesidades de las plataformas y de las productoras, consolidándose como el proveedor de referencia en el mercado español. Prueba de ello es el mapa de rodajes en España en agosto donde se puede observar doce rodajes simultáneamente.

Se consolidan también las líneas de negocio abiertas en el 2020 de servicios de Color Grading, Posproducción de Sonido y Laboratorio afianzando la relación de confianza con las mayores productoras del sector.

Con el posicionamiento de Drago en Secuoya Studios, se prevé que el nivel de producción siga al alza, sumado a la cartera de clientes fidelizados hasta la fecha.

Por último, destacar la apertura durante el ejercicio 2021 de una nueva línea de negocio centrada en efectos virtuales ("VFX") que comprende la prestación de servicios como la generación de imagen por computadora ("CGI"), animación de VFX, composición, lighting de VFX, finishing de VFX, diseño gráfico y motion graphics, entre otros. Esta operación se ha llevado a cabo mediante la constitución de Xreality Studios junto con Iñaki Lacosta y Ana Revilla, dos de los profesionales más relevantes del sector, con el objetivo de ser referente en el mercado, en coordinación con el resto de los servicios del Grupo y de Secuoya Studios, en la prestación de servicios VFX. Esta innovadora empresa trabajará en estrecha colaboración con DRAGO Broadcast Services, compañía de servicios técnicos especializados en producción y postproducción para ficción, cine y publicidad, con el objetivo de generar un servicio integral para clientes nacionales e internacionales. El formidable incremento experimentado por la producción de series en España va acompañado del aumento de la demanda de efectos visuales y postproducción digital, convertidos, hoy por hoy, en un elemento indispensable en la generación de la obra audiovisual.

### 2.3 Área de Ingeniería audiovisual.

El área de ingeniería audiovisual en el 2021 se ha consolidado la presencia en Oriente Medio con la culminación del pabellón de Emiratos Árabes en la Expo 2020. Dicho pabellón, diseñado por Santiago Calatrava, es el pabellón de referencia de toda la expo siendo la parte audiovisual especialmente llamativa y singular.

Al igual que el museo nacional de Catar, este tipo de proyectos aportan unas credenciales al área de ingeniería audiovisual de Secuoya (BGL) absolutamente necesarias para abordar proyectos de gran calado.

Cabe resaltar la integración realizada en la Televisión Canaria de un innovador escenario virtual y de realidad aumentada, el cual está captando mucha atención mediática por su potencia gráfica y las herramientas de comunicación que supone a raíz del volcán de La Palma.

## 2.4 División Nexus

El ejercicio 2021 ha sido para la filial Secuoya Nexus, S.L.U. un período de consolidación de los pasos que se han dado en los ejercicios anteriores. El objetivo principal ha sido asentar la cifra de negocio y, sobre todo, los márgenes industriales en un entorno socio económico complejo y volátil.

Se ha priorizado el refuerzo de los servicios en las marcas clientes. Esta estrategia permite lograr el objetivo de asentar la relación comercial en tiempos complejos y de reducciones presupuestarias.

El ejercicio 2021 ha tenido un comportamiento algo mejor al presupuestado, tanto en facturación como en EBITDA, gracias a la contención de costes y al paulatino aumento de los eventos presenciales, superadas las primeras olas de la pandemia.

## 2.5 División internacional

En el año 2021, Secuoya Latam ha mantenido un ritmo de sostenibilidad en sus operaciones en los países donde está presente a pesar del impacto de la pandemia del Covid-19.

Es preciso señalar que el entorno de crisis aún afecta la dinámica que traía mercado audiovisual latinoamericano antes de la pandemia y ha generado algunas dificultades para concretar nuevos grandes proyectos; sin embargo, durante 2021, con la reactivación económica en los diferentes países se perciben buenas señales de mercado, lo que ha permitido gestionar nuevos negocios de generación de contenido especialmente en Chile.

Adicionalmente, la crisis ha generado una afectación importante en los márgenes de diferentes canales de televisión abiertos en Latinoamérica. Esto significa que durante la reactivación tendrán como objetivo revisar sus esquemas de operación apuntando a una reducción de costos y mayor eficiencia en la generación de contenidos, lo que supone para Secuoya una oportunidad para la promoción de nuestro modelo de servicios BPO como solución a dichos retos.

## EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

En el marco del actual desarrollo de negocio del Grupo, es previsible darle continuidad a las apuestas del ejercicio 2021, a fin de consolidar las existentes y ampliar el alcance de las mismas.

Seguiremos centrándonos en el impulso de Secuoya Studios, aprovechando las oportunidades de negocio en contenidos de ficción tanto en para operadores nacionales y autonómicos como para las plataformas OTT, junto con la apertura del mercado español a otros mercados internacionales como el latinoamericano, lo que creemos que supondrá la generación de grandes oportunidades para las compañías audiovisuales españolas que, como la Sociedad, busquen aprovechar el auge de los contenidos y entiendan que tales contenidos deben estar enfocados a la creación de experiencias únicas para los consumidores finales.

Por todo ello, la Sociedad se está posicionando como uno de los mayores estudios de habla hispana del sector audiovisual español, respondiendo a las exigencias de financiación de obra europea que obliga a los principales operadores del país a la vez que a la demanda de los consumidores que exigen una continua renovación de contenidos en español tanto para televisiones lineales como plataformas OTT. Para ello, Secuoya Studios ha nacido como una apuesta firme por la generación de IP propia de contenidos en español para múltiples audiencias y países de habla hispana.

Todo lo anterior se ve potenciado por las novedades legislativas en relación con el Impuesto de sociedades, que han posibilitado la atracción de la inversión internacional para la producción de contenidos en España, a través de la figura del Tax Rebate, así como la consolidación de la inversión en la producción de largometrajes y/o series españolas como producto financiero de éxito, a través de las figuras del Tax Credit, entre las que cabe destacar la nueva figura del Contrato de Financiación, cuya entrada en vigor ha tenido lugar el 1 de enero de 2021, que amplía las tipologías de deducciones existentes por la inversión en producciones audiovisuales.

Por último, no se dejará de lado el negocio tradicional de la Sociedad, así como su desarrollo y consolidación en torno a los siguientes objetivos:

- Seguir ampliando el negocio de las externalizaciones (BPO) mediante la expansión internacional del modelo.
- Internacionalizar el modelo de negocio de la Sociedad en los referente a los servicios de ingeniería audiovisual y de medios técnicos de producción.
- 
- Desarrollo e incremento en las áreas digitales de la Sociedad, con principal foco en las partidas de I+D focalizadas a nuevas formas de producción de contenidos tales como la realidad virtual o realidad aumentada.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Dada la situación del mercado expuesta anteriormente y el crecimiento de las nuevas tecnologías, Secuoya, Grupo de comunicación y sus filiales manteniendo el afán innovador y de adaptación que le ha caracterizado desde sus inicios, ha continuado a lo largo de 2021 con el refuerzo del equipo de investigación y desarrollo centrado en el desarrollo de aplicaciones móviles, desarrollo de sistemas y como elemento principal y diferenciador el desarrollo de la realidad virtual y su aplicación a determinados sectores.

## ACCIONES PROPIAS

A lo largo del ejercicio 2021 se han comprado 486 acciones propias con un valor neto de 3.654 euros (1.778 acciones con un valor neto de 15.233 euros en 2020), y se han vendido 101 acciones propias con un valor neto de 815 euros (22 acciones propias con un valor neto de 189 euros en 2020).

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Al cierre del ejercicio 2021, la Sociedad tenía contratado un seguro de cobertura de tipos que generara beneficios para el Grupo en caso de subida de los tipos de interés, de forma que cubrirían las posibles pérdidas que se generen por dicha subida.

## PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD

La actividad de la Sociedad, y por tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas al comportamiento del sector, y asimismo, a la evolución de los principales competidores. Dentro de los factores económicos que influyen en el sector, el más relevante será sin duda la evolución del mercado publicitario cuya evolución positiva o negativa tendrá un impacto directo sobre los clientes del Grupo y en consecuencia, indirectamente, sobre el mismo. No obstante, las perspectivas del mercado publicitario, no hacen esperar una evolución negativa del mismo. Con carácter general, la Sociedad considera relevantes aquellos riesgos que puedan comprometer la rentabilidad económica de su actividad, su solvencia financiera, la reputación corporativa o la integridad de sus empleados.

Por su parte, la proliferación de nuevas oportunidades para el sector derivadas de la aparición de nuevas plataformas, ya sean OTT's o plataformas de Video bajo demanda que están haciendo fuertes inversiones en contenidos de producción, supondrá una mitigación del riesgo de dependencia respecto del mercado publicitario, en la medida en que el modelo de negocio de estas plataformas no depende de la publicidad sino de su penetración en el mercado que se traducirá en un mayor o menor número de abonados que sustenten el modelo. A este respecto, será la mayor o menor penetración en el mercado lo que marcará una incertidumbre respecto de esta oportunidad de negocio.

## CONTROL DE RIESGOS

La Sociedad dispone de diversos sistemas de control internos, que se han concebido para la efectiva identificación, medición, evaluación y priorización de los riesgos. Estos sistemas generan información suficiente y fiable para decidir en cada caso si éstos son asumidos en condiciones controladas, o son mitigados o evitados. Entre estos procedimientos, cabe destacar una política de *Compliance penal, protección de datos y protocolos de ciberseguridad*, a los efectos de proteger a la Sociedad de cualquier riesgo legal generado por su actividad, que ha supuesto una revisión completa de los flujos de trabajo de la Sociedad y de la constitución de comité de control de dichos procedimientos.

## **GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Sociedad está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) **Riesgo de crédito:**

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene políticas para asegurar que las ventas se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

b) **Riesgo de liquidez:**

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 11 de la memoria.

c) **Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):**

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Sociedad están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

## **PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo, calculado de acuerdo con la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, es de 64 días.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

Nuestro objetivo será continuar con el desarrollo y vigilancia en el cumplimiento de estas políticas mediante el seguimiento de nuestro código de conducta y el desarrollo de nuestras políticas de igualdad, diversidad e inclusión, así como la implementación de políticas de sostenibilidad más profundas.

## **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD OCURRIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Con posterioridad al cierre de estas cuentas anuales consolidadas el Grupo ha tenido constancia de la adjudicación por un periodo de 5 años del contrato para la gestión del canal autonómico 7 región de Murcia.

## **OTROS ASUNTOS**

El Grupo no mantenía con los trabajadores compromisos que no se hayan desglosado en la memoria adjunta ni prevé cambios significativos en la plantilla a corto plazo.

## **GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Sociedad está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

### **a) Riesgo de crédito:**

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene políticas para asegurar que las ventas se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

### **b) Riesgo de liquidez:**

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 11 de la memoria.

### **c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):**

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Sociedad están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

## **PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo, calculado de acuerdo con la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, es de 64 días.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

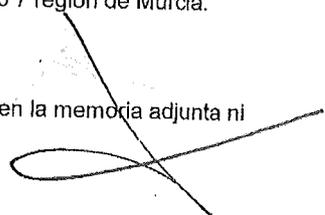
Nuestro objetivo será continuar con el desarrollo y vigilancia en el cumplimiento de estas políticas mediante el seguimiento de nuestro código de conducta y el desarrollo de nuestras políticas de igualdad, diversidad e inclusión, así como la implementación de políticas de sostenibilidad más profundas.

## **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD OCURRIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Con posterioridad al cierre de estas cuentas anuales consolidadas el Grupo ha tenido constancia de la adjudicación por un periodo de 5 años del contrato para la gestión del canal autonómico 7 región de Murcia.

## **OTROS ASUNTOS**

El Grupo no mantenía con los trabajadores compromisos que no se hayan desglosado en la memoria adjunta ni prevé cambios significativos en la plantilla a corto plazo.

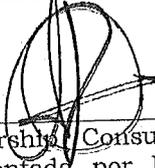


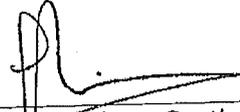
**Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes**

Formulación por el Consejo de Administración

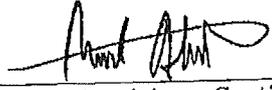
En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES, declaran que las cuentas anuales consolidadas correspondiente al ejercicio 2021, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., en su reunión del 31 de marzo de 2022.

Dichos documentos están conformados por el Balance consolidado, la Cuenta de resultados consolidada, el Estado de cambios en el Patrimonio Neto consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo consolidado y la memoria (extendida en 74 folios, páginas de la 1 a la 74) visados todos los citados documentos por el Secretario no Consejero del Consejo de Administración en señal de identificación.

  
Sponsorship Consulting Media, S.L.  
Representada por D. Raúl Berdonés  
Montoya

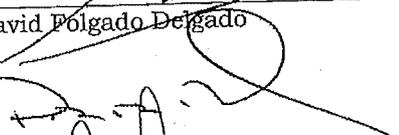
  
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.U.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera  
García de Leániz

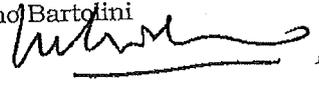
  
Fiesxi Inversiones, S.L.  
Representada por D. José Pablo Jimeno  
Gil

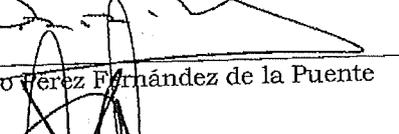
  
Tanalata Servicios y Gestiones, S.L.  
Representada por D. Manuel Alamillo  
Frías

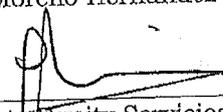
  
D. David Polgado Delgado

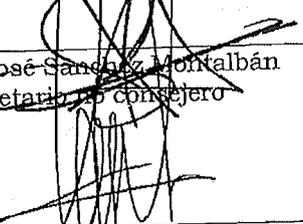
  
Paulonia Servicios de Gestión, S.L.U.  
D. Cristiano Bartolini

  
D. Pedro Pérez Fernández de la Puente

  
D. Mariano Moreno Hernández

  
D. José Sánchez Montalbán  
Secretario no consejero

  
Alantra Private Equity Servicios, S.L.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera  
García de Leániz

  
Carlos López Martín de Blas  
Vicesecretario no consejero

# SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A

---

Estado de Información No financiera 2021



A handwritten signature or mark consisting of several overlapping, fluid lines, possibly representing a stylized letter or a signature.

# Estado de Información No Financiera 2021

## Grupo Secuoya

Introducción .....	3
1.- Modelo de negocio .....	3
1.1. Análisis de mercado .....	3
1.2. Perfil de la organización .....	8
1.3. Servicios ofrecidos.....	10
1.4. Estructura empresarial y accionariado.....	13
1.5. Estrategia.....	14
1.6. Gestión de Riesgos .....	14
1.7. Gobernanza .....	20
2.- Análisis de Materialidad.....	21
3.- Cuestiones Ambientales.....	22
3.1. Impactos y sistema de gestión ambiental.....	22
3.2. Contaminación atmosférica, sonora y lumínica.....	22
3.3. Economía circular y uso sostenible de los recursos .....	23
3.4. Cambio Climático .....	24
3.5. Protección de la biodiversidad .....	25
4.- Cuestiones sociales y relativas al personal .....	25
4.1. Empleo.....	26
4.2. Organización del trabajo .....	30
4.3. Seguridad laboral .....	30
4.4. Relaciones sociales .....	32
4.5. Formación.....	33
4.6. Igualdad y gestión de la diversidad .....	34
4.7. Accesibilidad.....	34
5.- Respeto a los Derechos Humanos.....	35
5.1. Derechos Humanos .....	35
5.2. Derechos Laborales .....	35
5.3. Protección de datos.....	36
6.- Corrupción, soborno y blanqueo de capitales .....	37

6.1. Mecanismos preventivos .....	37
6.2. Supervisión y vigilancia .....	38
6.3. Mecanismos de denuncia.....	39
6.4. Principales Riesgos .....	39
7.- Información relativa a la sociedad .....	41
7.1. Diálogo con las comunidades locales.....	42
7.2. Acciones de Asociación y Patrocinio .....	42
8.- Proveedores y subcontratistas.....	43
8.1. Compromiso con el desarrollo local.....	44
9.- Clientes y consumidores .....	44
9.1. Salud y seguridad de consumidores.....	45
9.2. Satisfacción de clientes .....	45
10.- Información Fiscal .....	46
ANEXO 1: Tabla de Indicadores GRI .....	47

## INTRODUCCIÓN

El presente informe de divulgación de Información no Financiera y diversidad, incluido en el informe de gestión de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (en adelante "Grupo Secuoya") relativo al ejercicio 2021, responde a la necesidad mejorar la transparencia y comprensión de las actividades no financieras de acuerdo con lo establecido en la ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, otra forma más de acercarnos a nuestros grupos de interés.

El periodo comprendido de esta información corresponde al ejercicio 2021 desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre del mismo año y alcanza las actividades del Grupo Secuoya tanto en España como en los países en los que tiene presencia como son México, Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos (Miami), Qatar y Dubái.

Para medir el trabajo realizado e identificar las áreas de mejora en materia de medioambiente, respeto de los derechos humanos, política laboral, diversidad, así como la lucha contra la corrupción y el soborno se han establecido indicadores y metodologías de análisis basadas en Global Reporting Initiative (GRI). Los indicadores de seguimiento de cada una de las temáticas de sostenibilidad aparecen reflejados en cada uno de los epígrafes de este informe, así como en una tabla resumen al final del mismo.

## 1.- MODELO DE NEGOCIO

### 1.1. Análisis de mercado<sup>1</sup>

La pandemia ha cambiado drásticamente la industria del Entretenimiento y Medios (E&M), con la mayor contracción de los ingresos totales de esta industria y aceleró los cambios del comportamiento de los consumidores, adelantando en varios años las tendencias de disrupción digital y otros puntos clave del sector. Por ejemplo, traslado de los ingresos en las taquillas hacía las plataformas de streaming, generación de contenidos por usuarios para obtener beneficios de sus audiencias masivas y el aumento de productores individuales frente a los grandes estudios.

Sin embargo, aunque el impacto ha sido asimétrico según los segmentos, las perspectivas de ingresos de la industria siguen siendo sólida y, se espera un crecimiento continuado por encima del PIB mundial durante el próximo quinquenio.

Según el estudio, Entertainment and Media Outlook 2021-2025 España (GEMO), el sector de entretenimiento y media (E&M) tiene una previsión de crecimiento mundial de un 5% CAGR<sup>2</sup> los siguientes cinco años, con unos ingresos de 2,6 billones de dólares en 2025. En cuanto a los ingresos en España, según el GEMO, se estima un crecimiento del sector en 3% CAGR en los próximos cinco años, hasta llegar a los 31.737 millones de euros en 2025.

Esta previsión está basada el desarrollo de una gama de productos más diversas e inmersivas, basada en el cambio del comportamiento de los consumidores. La industria está buscando a los usuarios en entornos digitales y ofreciendo productos y servicios adaptados a sus dispositivos móviles, en casa o en el momento y lugar dónde ellos elijan, aquí las grandes plataformas son

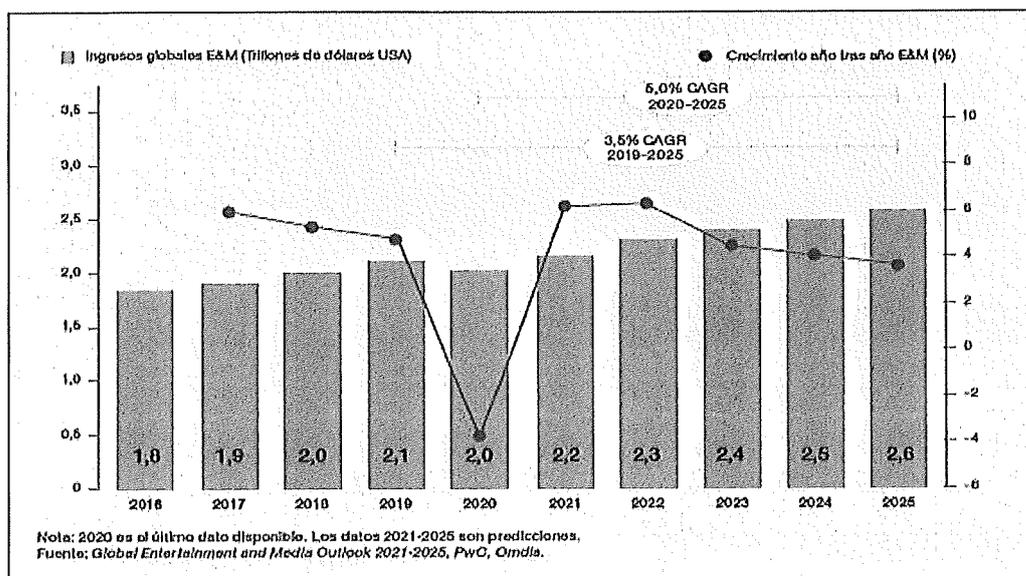
---

1 El contenido de este punto se ha obtenido del estudio Entertainment and Media Outlook 2021-2025. España. PricewaterhouseCoopers S.L 2021.

2 Compound Annual Growth Rate, CAGR

las que han disfrutado de un gran crecimiento, aunque están sometidas a una creciente presión regulatoria.

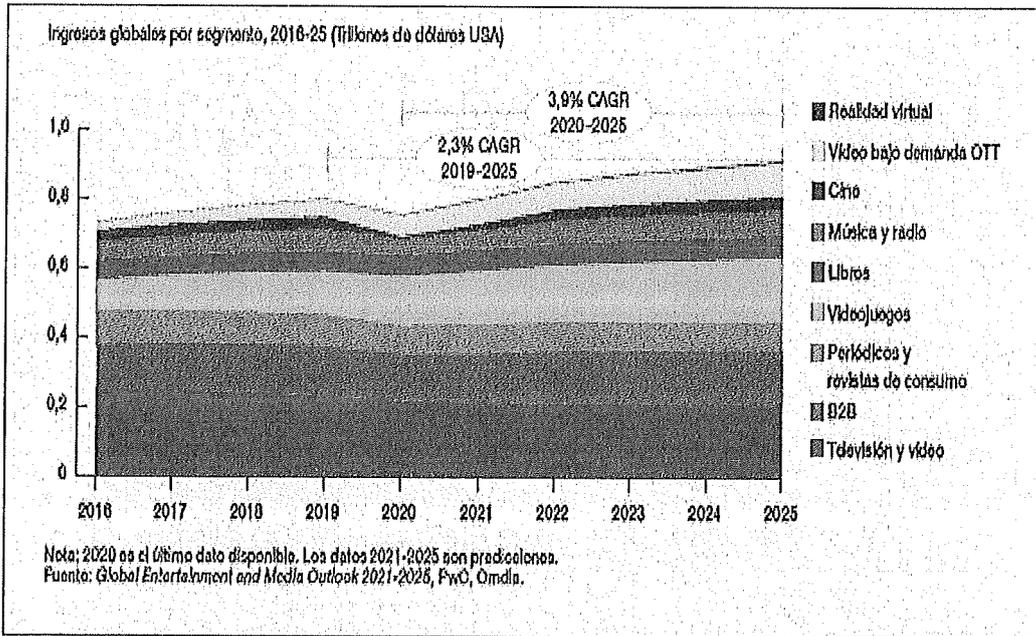
Los servicios digitales son los que han crecido de forma exponencial en los últimos meses debido a la imposibilidad de ir al cine o locales. Éstos sufrieron una caída de los ingresos en un 71% en 2020 frente al aumento de los ingresos por parte de servicios digitales, que permitieran compensar las pérdidas de ingresos globales en la industria de E&M.



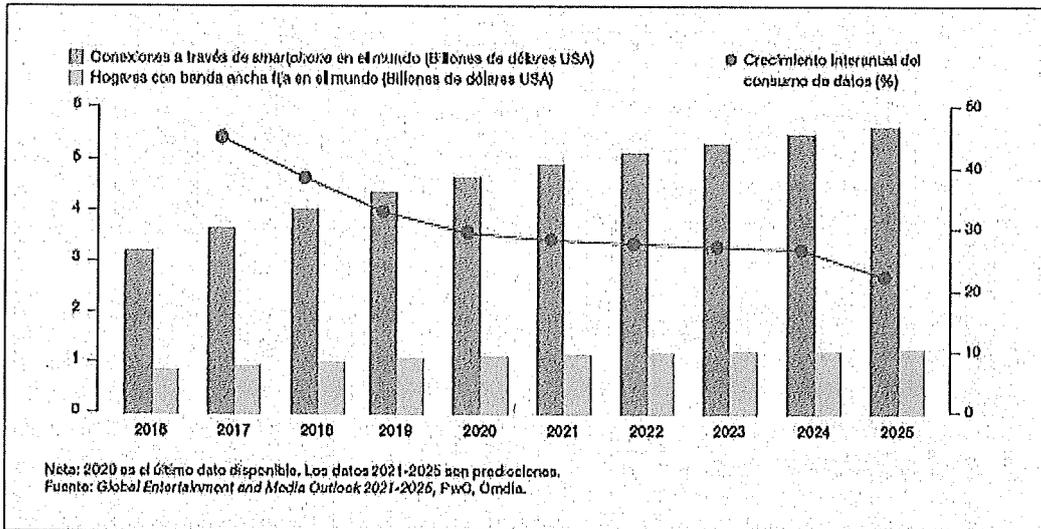
Se espera que los hábitos adquiridos durante el confinamiento, las restricciones y el teletrabajo, se mantengan durante un tiempo. Esto provocará que se continúen con los avances de los productos digitales y las ventas online, el uso del streaming, la creciente influencia del juego online y el contenido generado por los usuarios han cobrado aún más fuerza y están listos para seguir arrasando.

Para ello, es muy importante el acceso a Internet, que posibilita el cambio de hábitos de los consumidores. Internet y acceso a los datos se convirtieron en el salvavidas del sector, con un aumento de 14.000 millones de dólares en 2020 (2,1%), llegando a representar el 34,1% de todo el gasto. El gasto del consumidor se redujo un 5,5%, lo que representa el 37,1% del gasto total, y la publicidad se mantuvo estable en el 28,7%.

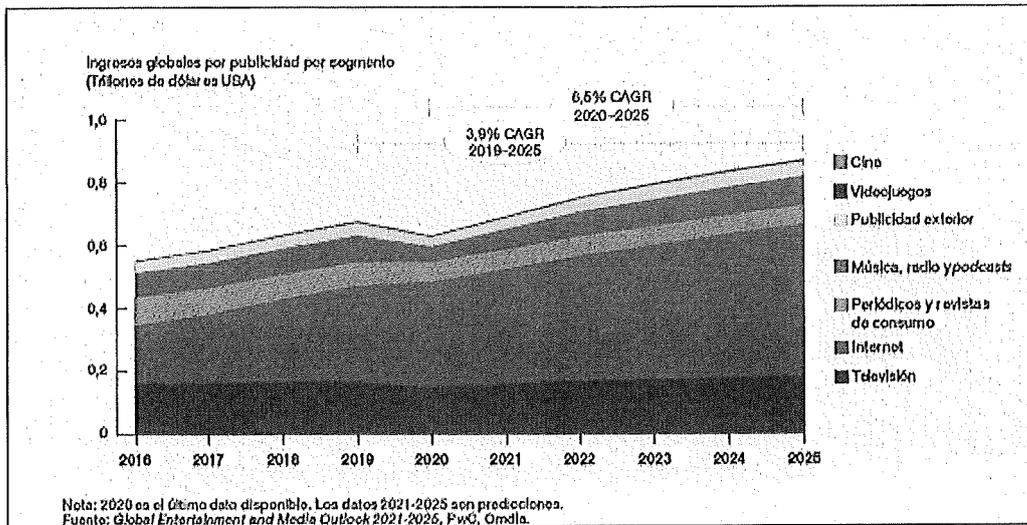
En la siguiente gráfica se puede ver la tendencia de crecimiento en el gasto de formatos digitales por segmento.



A continuación, se muestra la gráfica que permite visualizar el crecimiento sostenible de la infraestructura por cable y Wireless, que estimula la demanda de datos.

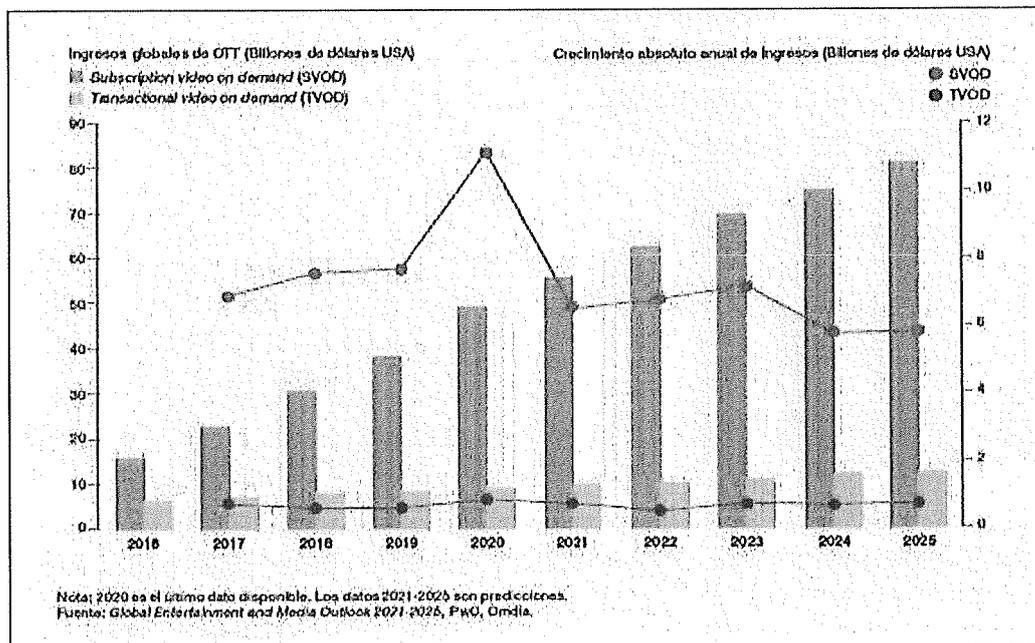


En 2020, se registraron 4.600 millones de conexiones desde smartphones, un 6,5% más que en 2019 (lo que supone una por cada 1,30 personas en el planeta) y se espera que la cifra aumente a un ritmo del 4% CAGR hasta 2025. El auge combinado del número de dispositivos, la velocidad y la actividad impulsó un crecimiento notable en el consumo total de datos, que aumentó en un 30% a lo largo del año, y se prevé que continúe aumentando a un ritmo del 26,9% CAGR hasta 2025. En la siguiente gráfica, se puede ver la tendencia de las marcas que buscan a los consumidores en los lugares digitales dónde pasan más tiempo.

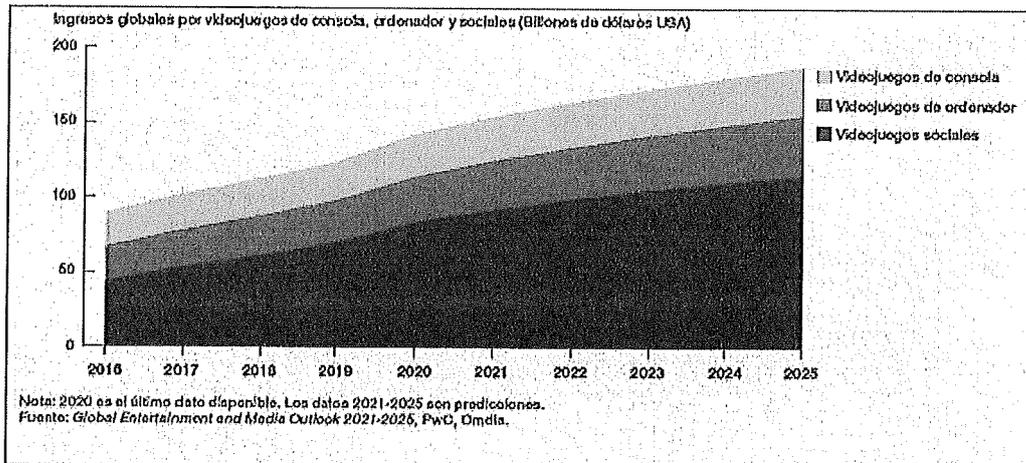


Otro hecho relevante, es el cambio en el comportamiento de los consumidores han impulsado profundas transformaciones en los modelos de negocio de las empresas de E&M. La principal de ellas es el boom del streaming experimentado en 2020, que ha colocado a la industria en una nueva senda de crecimiento. Los ingresos del SVOD (Subscription Video On Demand) crecerán a un ritmo del 10,6% CAGR hasta 2025.

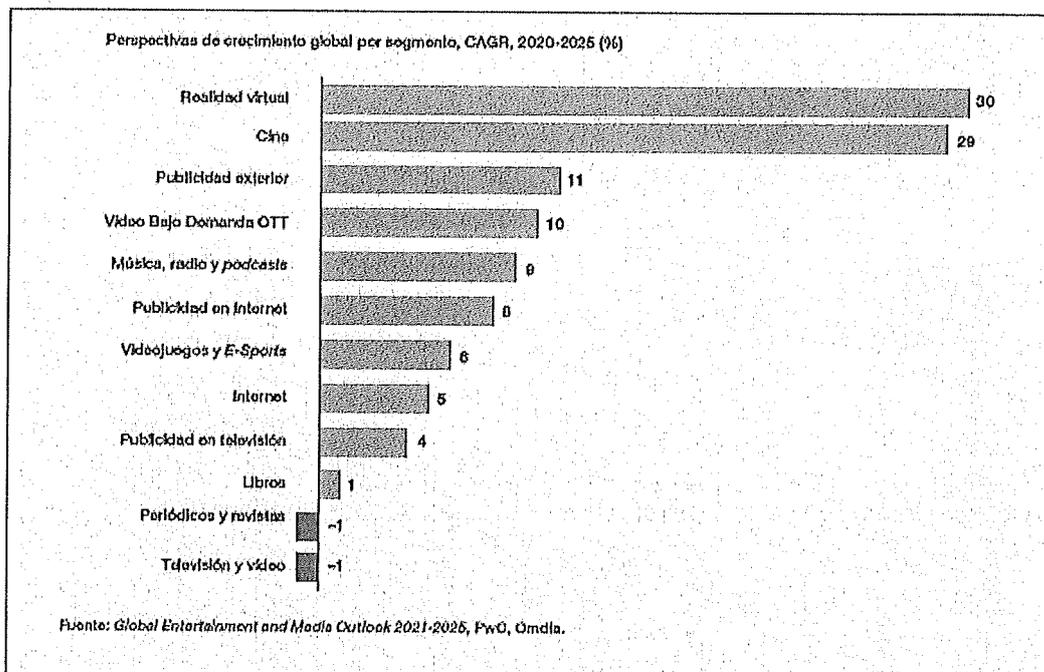
A continuación, se puede ver la evolución de las suscripciones en servicios streaming.



Sin duda, otro segmento que ha visto un crecimiento exponencial en el gaming. Si las empresas quieren ir al encuentro de los consumidores más jóvenes allí donde estos pasan el tiempo, sin duda deben poner el foco en la industria de los videojuegos, uno de los segmentos estrella de E&M durante la pandemia. Se espera que los ingresos totales de este segmento, que aumentaron casi un 10% en 2020, crezcan a un 4,4% CAGR hasta 2025. Se prevé un incremento de la cuota de mercado en el sector de los videojuegos.



Por último, se presenta a continuación los sectores que son más utilizados por los consumidores digitales y móviles.



Esta nueva situación supone una importante proliferación de oportunidades para empresas como Grupo Secuoya que focalizan su actividad en los servicios técnicos de producción y el de la propia producción de contenidos, adaptados tanto a medios tradicionales como a nuevos entornos. Las nuevas tendencias de negocio más allá de los medios tradicionales como la televisión en abierto, son un elemento disruptivo en la medida en que estas plataformas OTT's están haciendo fuertes inversiones en contenidos de producción propia local de calidad como elemento diferenciador.

Uno de los mejores ejemplos de este creciente desarrollo de la actividad de producción, es el desarrollo constructivo de las nuevas instalaciones llevadas a cabo por Madrid Content City dedicadas a todas las etapas de desarrollo de una producción. Madrid Content City ha realizado la construcción de 5 nuevos platós, uno de ellos de 2.000 m<sup>2</sup> y de 12 naves auxiliares para

prestar servicio a las producciones desarrolladas en dichos platós. Secuoya ha ampliado su espacio con la incorporación a tres de estas 12 naves donde va a tener centralizado todo su almacén, así como la implantación para el año 2022 de su nuevo centro de posproducción y de VFX.

Este desarrollo urbanístico realizado supone uno de los mayores Hub Audiovisuales de Europa. Este nuevo desarrollo urbanístico supone una mayor posibilidad para la compañía de poder desarrollar parte de su negocio en especial la parte de servicio técnico y todos los procesos de posproducción.

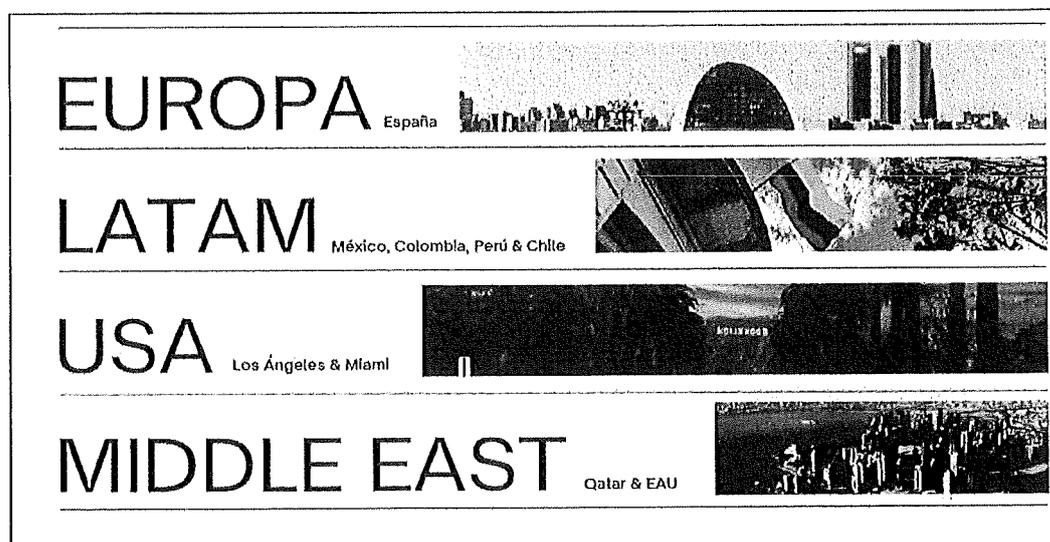
## 1.2. Perfil de la organización

**Información general:** GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6

Grupo Secuoya es una empresa española líder en la creación, producción y gestión de contenidos audiovisuales, así como en la externalización de servicios de cadenas de televisión a nivel nacional e internacional.

Nuestra sede social se encuentra en la calle Gran Vía de Colón 12, 3º B - 18010 – Granada y la sede operativa está en Madrid, en la Avenida de España 1 28760 - Tres Cantos. Contamos con un equipo de más de 1.400 profesionales de la comunicación, el periodismo, el marketing, la producción y generación de contenidos audiovisuales con los que damos nuestros servicios a cerca de 200 clientes.

Secuoya se ha consolidado desde España como una compañía global que opera internacionalmente.



En la actualidad, el Grupo Secuoya está presente en España, México, Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos (Miami y Los ángeles), Qatar y Dubái (en éstos últimos con presencia muy reducida). En todos los países dónde desarrolla su actividad, el Grupo Secuoya replica exitosamente, en mayor o menor medida, su modelo de negocio en las actividades de creación, producción y distribución de servicios audiovisuales, servicios de BPO y servicios de ingeniería audiovisual.

### *Con propósito*

Tenemos un objetivo claro: contribuir a impulsar la industria audiovisual española y a sus profesionales. Desde una política de RSC definida y orientada a ese objetivo.

A través de la Fundación Secuoya se desarrolla la estrategia del grupo y el principal ejemplo de actuación se la puesta en marcha de Iberseries, el principal evento de la ficción en español.

### *Fundación Secuoya*

Es una organización sin ánimo de lucro que está comprometida con la investigación, la difusión y el impulso de actividades relacionadas con el sector audiovisual y su industria.

Sus acciones se canalizan principalmente a partir de 2 vías de acción:

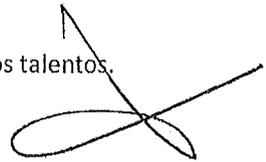
1. Acciones de fomento de talento y capacitación de profesionales. Desarrolla desde programas de formación y aplicación profesional hasta prestaciones de ayuda económica.
2. El impulso, producción y promoción de un evento de referencia con relevancia internacional para el audiovisual

### *Iberseries*

Iberseries es un Festival de Series en español del mundo, que se ha convertido en el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual Iberoamericana

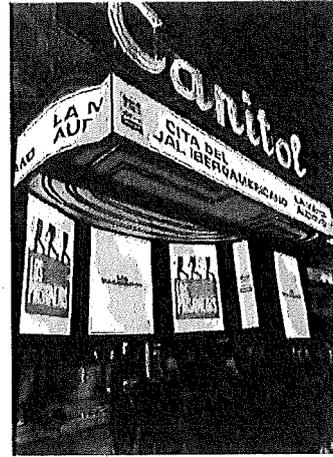
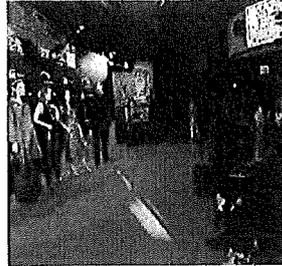
En Iberseries, los profesionales más destacados que componen el mercado iberoamericano se unen para hacer negocio, intercambiar ideas, compartir conocimientos y anticipar las experiencias y los formatos del audiovisual del futuro con unos vectores claros:

1. Contribuir al impulso de la creación audiovisual a través de la reunión de creativos, plataformas, cadenas de televisión productoras y agentes del sector.
2. Promover la coproducción como elemento impulsor de los contenidos del futuro.
3. Promocionar, difundir y acercar la cultura audiovisual a su público.
4. Fomentar sinergias entre el audiovisual y otras industrias como el turismo para que tengan lugar nuevas iniciativas de emprendedores en dichos sectores.
5. Como plataforma para realizar conexiones únicas y la captación de nuevos talentos.



# Iberseries

Un evento de magnitud y dimensión mundial para el impulso de contenidos de ficción en español.



800

Proyectos  
Inscritos

36

Países  
participantes

250

Periodistas  
acreditados

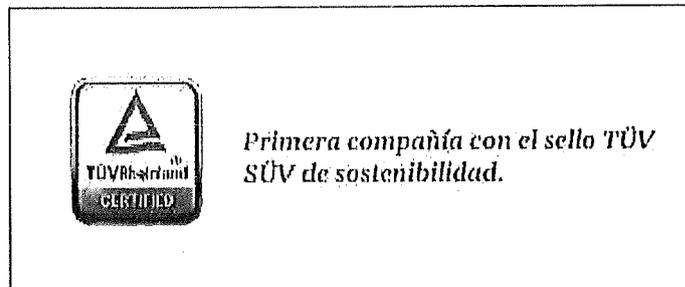
25,600 MM \$

Impacto económico y cobertura incluyendo países como USA y medios como Variety o IMDb (certificado por auditor independiente)

## Sostenibles

La sostenibilidad es un valor estratégico para Secuoya y un principio fundamental en toda su actividad y operaciones.

Secuoya tiene como objetivo la obtención del sello TÜV SÜV de sostenibilidad.



## 1.3. Servicios ofrecidos

Información general: GRI 102-2, GRI 102-6.

Somos la principal agencia de contenidos del mercado y un referente a la hora de plantear estrategias de *Branded Content* y narrativas trans-media. Nuestras principales actividades con creación, producción y distribución de contenido audiovisual.

Ofrecemos también servicios de externalización de áreas operativas de televisión, ofrecemos soluciones innovadoras para crear, producir o gestionar cualquier producto y servicio audiovisual y contamos con un modelo de negocio eficiente y exportable a otros países.

Nuestras principales actividades son creación, producción y distribución de contenido audiovisual. Adicionalmente ofrecemos también servicios de externalización de áreas operativas

de televisión, soluciones innovadoras para crear, producir o gestionar cualquier producto y servicio audiovisual. Todo ellos a través de un modelo basado en la innovación, que nos permite transformar las ideas en acciones.

Secuoya es el impulsor del primer hub audiovisual de nueva generación en Europa con las instalaciones de Madrid Content City. Es un complejo audiovisual de 240.000 m2 ampliables que contará con 25 estudios de rodajes, un centro de postproducción avanzada, un campus universitario de ciencias del entretenimiento, un centro de innovación y espacios auxiliares. Además, es el centro de producción de Netflix Europa y se la sede principal de Secuoya Studios.

Secuoya, tiene diferentes unidades de negocio. La principal es Secuoya Studios, un estudio de contenidos en español.

Las otras unidades son:

1. Secuoya Servicios: desarrollo de soluciones y servicios BPO.
2. Secuoya Nexus: centrada en contenidos y experiencias
3. Secuoya BGL: dedicada a la ingeniería audiovisual

### *Secuoya Studios*

Es un estudio de contenidos en español para ser distribuidos por el todo el mundo: mercado español, Latinoamérica e hispano de Estados Unidos. Está dividido en 8 áreas de actividad y tiene una previsión de volumen de negocio para el año 2022 de 115 millones de € y 2.000 horas de contenidos distribuidas en 6 series, 11 programas de entretenimiento, 8 documentales, 4 películas y 3 servicios.



### *Secuoya Servicios*

Los sectores dónde desarrolla la actividad Secuoya Servicios son:

1. Servicios para administraciones y televisiones pública
2. Servicios para empresas audiovisuales
3. Soluciones de valor en media
4. Gestión integral de canales

La gestión de áreas operativas core para A3Media, Movistar+, Orange y la mayoría de televisiones públicas en España o Canal 13 en Chile. El 90% de los Servicios de producción para canales de Tv en Chile.

La operación de la Liga LATAM de e-sports "League of Legends", incluyendo el e-sports Arena en México DF y la distribución junto a Riot Games de los contenidos generados en plataformas como AMC Networks.

La gestión indirecta de canales. Públicos como La7 en España.

### Secuoya Nexus

La actividad está centrada en empresas y marcas que buscan generar contenidos y experiencias para transmitir sus valores y mensajes en los nuevos contextos del mercado.

Las principales líneas de actividad de Secuoya Nexus son las que se muestran en la siguiente imagen.

## Secuoya Nexus Líneas de actividad

---

**Contenidos de marca**  
*Diseño de contenidos para marcas y su comunicación a partir de un esquema propio de creación de entretenimiento de marca. Soluciones de consultoría.*

---

**Eventos y activaciones**  
*Multipropósito y multisector (físicos, híbridos y virtuales). Diseño y ejecución de experiencias*

---

**Digital**  
*con una MGN propia y proyectos de amplificación de contenidos en YouTube y resto de plataformas.*



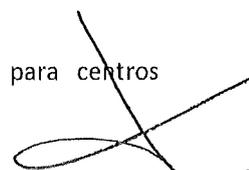
---

Su cartera incluye proyectos para las principales empresas del IBEX-35 en sectores diferentes

Energía 	Banca 	Farma 	Media 	rve	SEIZ
Movilidad 	Tecnología 	Automoción 	Gran consumo 		

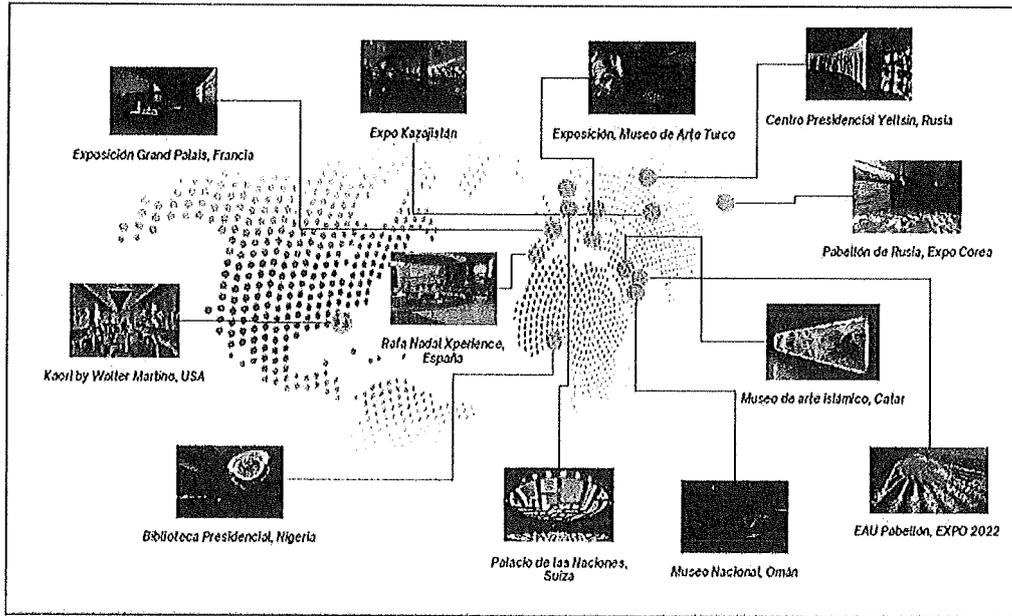
### Secuoya BGL

Es una compañía integradora de ingeniería y tecnologías de vanguardia para centros audiovisuales y espacios expositivos. Las principales líneas de actividad son:



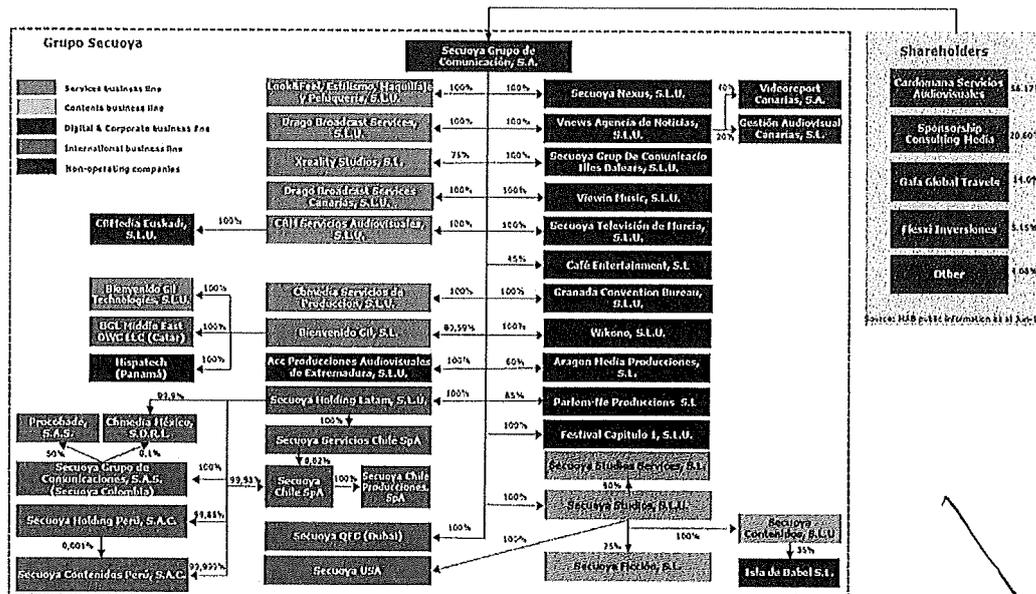
1. Museos y centros de experiencias públicos o privados
2. Ingeniería e integraciones tecnológicas audiovisuales
3. Soluciones de accesibilidad media.

Los 350 proyectos ejecutados en el último año posicionan a Secuoya BGL en el mundo.



#### 1.4. Estructura empresarial y accionariado

Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. está constituida como Sociedad Anónima y cuenta con la siguiente estructura empresarial.



## 1.5. Estrategia

Estrategia: GRI 102-14, GRI 102-15

Grupo Secuoya continúa con su apuesta por la generación de contenidos audiovisuales y en la generación de IP propia como valor diferencial dentro de su estrategia empresarial, todo ello, sin dejar de lado e impulsando el desarrollo y consolidación del resto de negocios del grupo.

Por todo ello, durante el ejercicio 2021 se presentó y se ha consolidado el proyecto “*Secuoya Studios*”, que comprende, desde la producción de cine, ficción y entretenimiento, hasta la prestación de *service* internacional de producción para productoras extranjeras que quieren producir en España, aprovechando los incentivos fiscales existentes asociados estas inversiones.

Esta línea de negocio, se ha visto potenciada por la última modificación del Impuesto de sociedades, que ha posibilitado la atracción de la inversión internacional para la producción de contenidos en España, mediante la consolidación de figuras como el *Tax Rebate*, o el incentivo por inversión en agrupaciones de Interés económico (AIE), así como la introducción de la nueva figura del Contrato de Financiación, cuya entrada en vigor ha tenido lugar en 2021, que amplía las tipologías de bonificaciones existentes por la inversión en producciones audiovisuales. A esto se une la previsible aprobación durante el 2022 de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, así como la Ley de Propiedad Intelectual que, previsiblemente, reforzará la posición de los productores.

Creemos por último que, analizando el emergente mercado de demanda de contenidos gracias a la proliferación de plataformas de contenidos audiovisuales premium (*Netflix, Amazon Prime Video, Hbo Max, Disney, etc.*), se ha presentado la gran oportunidad de negocio que supone Secuoya Studios que ya a día de hoy, está dando sus frutos materializándose numerosos proyectos de ficción, cine y entretenimiento durante el 2021, y teniendo una sólida visibilidad de cara al 2022 con grandes proyectos internaciones como *El Zorro* o *Montecristo* y que ha generado al resto de áreas de negocio del grupo, como la servicios técnicos de producción, sinergias que han supuesto un sensible incremento de su negocio.

**Don Raúl Berdonés Montoya**

Representante Persona Física del CEO de SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

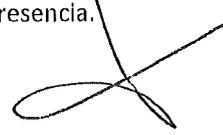
## 1.6. Gestión de Riesgos

El cambiante mundo en el que nos encontramos y la globalización hacen que nos enfrentemos cada vez a mayores riesgos que como grupo empresarial debemos gestionar. Por eso, hemos dedicado importantes esfuerzos para establecer medidas para la efectiva prevención, detección y mitigación de riesgos, tanto financieros como no financieros. De este modo, aseguramos la adecuada gestión del negocio, así como el cumplimiento de las obligaciones normativas.

Comenzamos a trabajar en 2016 con las empresas del Grupo en España, por lo que el modelo de cumplimiento de procedimientos y controles en el Grupo se aplica a las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional. Esperamos poder dar una respuesta que se haga extensiva a las empresas que operan en el resto de países en los que tenemos presencia.

Este trabajo se materializó en:

1. El Manual de Compliance (Parte General y Especial)



2. El Modelo de Supervisión y Seguimiento
3. El Plan de Acción
4. El Plan de Formación.
5. Principales riesgos y mecanismos de prevención.

Estos documentos fueron sometidos a aprobación por el Consejo de Administración.

Contamos con un manual de Compliance mediante el cual se establecen políticas, órganos y sistemas de control y seguimiento, gestión de recursos, sistema disciplinario, canal de denuncias, formación y verificación de los potenciales riesgos de exposición y marco de mitigación.

El Modelo de Compliance de Grupo Secuoya se estructura sobre las siguientes Políticas, Procedimientos y Controles:

1. Código de Conducta:
2. Mapa de procesos y estructura de responsables

Los riesgos más significativos tratados en el sistema de prevención están definidos en la Parte Especial del Modelo de Compliance y en él se especifican los controles y buenas prácticas a ejecutar en base a los riesgos identificados. Para cada uno de ellos se define el concepto del riesgo, las consideraciones legales al respecto del mismo y los controles específicos que deben llevarse a cabo de forma transversal en la compañía para prevenirlos y/o mitigarlos en caso de ocurrencia.

A continuación, se expondrán los riesgos penales identificados en SECUOYA, sin que quepa entender por ello que se haya detectado la existencia de la comisión de delitos concretos, sino que simplemente son riesgos intrínsecos al tipo de actividad empresarial que desarrollamos.

RIESGO / DELITO	MECANISMO DE CONTROL
Corrupción en los negocios	Procedimiento de compras Solicitudes de petición de compras Carta adjudicación clasificación de proveedores selección de proveedores y negociación Encargo de producción de obra audiovisual Manual TDT Modelo carta de adjudicación Procedimiento de viajes Acuerdo de producción formato audiovisual Modelo de presupuesto Comité de Compras

RIESGO /DELITO	MECANISMO DE CONTROL
	Modelo solicitud de prestación de servicios de agencia de viajes Nota de gastos de efectivo Guía Procedimientos Departamento RRHH Modelo de factura Modelo petición de pedido Hoja de pago a proveedores Panel de proveedores Ficha homologación de proveedores Procedimiento abreviado de auditoría Cuadro de control de proyectos internos Contrato de prestación de servicios de producción parcial Revisión de cláusulas contractuales Autorización y visado de presupuestos Revisión de contratos Registro de facturas Justificación de gastos -- efectivo disponible Asesoramiento jurídico externo servicios audiovisuales/telecomunicaciones
Cohecho/ Tráfico de influencias	Manual TDT Procedimiento de viajes Acuerdo producción formato audiovisual Modelo de presupuesto Nota de gastos de efectivo Justificación de gastos Procedimiento abreviado de auditoría Contrato de prestación de servicios de producción audiovisual Procedimiento licitación pública Responsable autorizado Inspección de trabajo Contrato de prestación de servicios
Estafa	Informe de Auditoría Calidad Certificado Sistema gestión de la calidad Informe auditoría interna Modelo de presupuesto: Procedimiento de compras Solicitudes de petición de compra

RIESGO/DELITO	MECANISMO DE CONTROL
	Carta de adjudicación Clasificación de proveedores Comité de Compras Selección de proveedores y negociación Manual TDT: Modelo carta de adjudicación Acuerdo de producción formato audiovisual Guía de procedimientos Departamento RRHH Procedimiento abreviado de auditoría Contrato prestación de servicios de producción de obra parcial Asesoramiento Jurídico externo Gestión de página web
Fraude contra la Hacienda Pública/ Fraude contra la Seguridad Social/ Incumplimiento y falsedad de obligaciones contables	Guía de Procedimientos Departamento RRHH Procedimiento abreviado de auditoría Informe de Auditoría de cuentas anuales Procedimiento de facturación Asesoramiento Jurídico externo Modelo de reporte de información Programa gestión X-3 Verificación contable Programa análisis de negocio
Contra la intimidad personal y familiar	Cláusula Informativa videovigilancia Circular seguridad sistemas, equipos y elementos de trabajo Modelos de contrato laboral Modelo de contrato laboral Alta Dirección Documento de seguridad Encargo de producción de obra audiovisual Contrato prestación de servicios protección de datos Informe de Auditoría protección de datos Certificado destrucción y reciclaje Modelo carta de adjudicación Cláusula Informativa protección de datos Listado de páginas web Convenio de protección de datos Revisión cláusulas contractuales

RIESGO / DELITO	MECANISMO DE CONTROL
	Asesoramiento jurídico externo protección de datos personales
Secreto de empresa	<p>Acuerdo de confidencialidad</p> <p>Circular seguridad de sistemas, equipos y elementos de trabajo</p> <p>Modelo contrato laboral Alta Dirección</p> <p>Listado de páginas web</p> <p>Documento de seguridad</p> <p>Encargo de producción de obra audiovisual</p> <p>Modelo carta de adjudicación</p> <p>Acuerdo de producción formato audiovisual</p> <p>Cláusula informativa protección de datos</p> <p>Certificado destrucción y reciclaje</p> <p>Cláusula Informativa protección de datos</p> <p>Manual de cambio de firma del correo electrónico</p> <p>Manual configuración email CBM en terminales móviles</p> <p>Manual Uso Impresoras</p> <p>Modelo de contrato laboral – guionista</p> <p>Hoja Habilitación de acceso a sistema informático fuera de la red de oficinas de registro de portátiles</p> <p>Propuesta técnica Impresoras</p>
Daños Informáticos	<p>Documento de seguridad</p> <p>Solicitud de recuperación de datos de disco duro</p> <p>Procedimiento software/ antivirus/ firewall</p> <p>Procedimiento de backup/ recuperación de datos</p>
Insolvencias punibles/ Frustración de la ejecución	Procedimiento de facturación
Contra la propiedad intelectual Industrial	<p>Circular seguridad sistemas, equipos y elementos de trabajo</p> <p>Cláusula contractual adicional</p> <p>Encargo de producción de obra audiovisual</p> <p>Contrato de prestación de servicios protección de datos</p> <p>Manual TDT</p> <p>Acuerdo producción audiovisual</p> <p>Contrato de licencia</p> <p>Modelo de contrato laboral – Guionista</p> <p>Propuesta técnica Impresoras</p> <p>Herramienta GPL "Spice Works"</p>

RIESGO / DELITO	MECANISMO DE CONTROL
	Contrato servicios Microsoft Acuerdo producción formato audiovisual Galería de imágenes/ videoteca Contrato con proveedor externo de aplicaciones y servicios informáticos Asesoramiento jurídico externo servicios audiovisuales/telecomunicaciones
Publicidad engañosa	Encargo de producción de obra audiovisual Manual TDT Contrato de licencia Informe auditoría calidad Certificado Sistema de Gestión de la Calidad Informe de Auditoría interna Gestión de página web Revisión de folletos Asesoramiento jurídico externo servicios audiovisuales/telecomunicaciones
Blanqueo de capitales/ Financiación del terrorismo	Procedimiento de facturación
Fraude de subvenciones	Grant Agreement Certificado de formación
Financiación ilegal de partidos políticos	Manual de TDT
Piratería de servicios de radiodifusión e interactivos	Manual TDT Asesoramiento jurídico externo servicios audiovisuales/telecomunicaciones
Delitos bursátiles	Modelo de reporte de información Plataforma de gestión Asesoramiento jurídico externo
Contra los derechos de los trabajadores	Medidas de emergencia y evacuación - Servicio de Prevención Mancomunado Grupo SECUOYA Normas de actuación en caso de emergencia Plan de emergencias y evacuación Protocolo de actuación ante emergencia Certificado de actividad preventiva - Servicio de Prevención Mancomunado Grupo SECUOYA Normas de seguridad para viajes al extranjero Manual de funcionamiento Servicio de Prevención Mancomunado

RIESGO / DELITO	MECANISMO DE CONTROL
	Circular seguridad de sistemas, equipos y elementos de trabajo Guía de Procedimientos Departamento RRHH Modelo carta de adjudicación Curso de formación Documento notificación de incidencias Modelos de contrato laboral Modelo de contrato laboral Alta Dirección Asesoramiento jurídico laboral externo Informe de gestión integral de la prevención
Alteración de precios en concursos y subastas públicas	Certificado Sistema de Gestión de la Calidad

### 1.7. Gobernanza

**Gobernanza:** GRI 102-18; **Igualdad (gestión de la diversidad y la no discriminación):** GRI 405-1

El principal órgano de gestión de Grupo Secuoya es el Consejo de Administración, que está compuesto por, secretario no consejero y Vicesecretario no consejero, siendo todos ellos hombres.

1. 9 miembros consejeros que dirigen el Grupo Secuoya, todos ellos hombres:

1. Sponsorship Consulting Media, S.L. - Presidente
2. Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.
3. Fiesxi Inversores, S.L.
4. David Folgado Delgado
5. Tanalata Servicios y Gestiones, S.L.
6. Alantra Private Equity Servicios, S.L.U.
7. Mariano Moreno Hernández
8. Pedro Perez Fdez. de la Puente
9. Paulonia Servicios de Gestión s.l.

2. Secretario no consejero. - José Sánchez Montalbán

3. Vice-Secretario no consejero. - Carlos López Martín de Blas

Las decisiones del Consejo de Administración se materializan a través de la figura del consejero delegado, que realiza las funciones de gestión operativa del negocio. Este puesto es

desempeñado por Sponsorship Consulting Media, S.L. a través de un representante persona física – Raúl Berdonés Montoya.

Adicionalmente, el negocio es supervisado a través del Comité de Auditoría y el Órgano de Supervisión y Control. Las principales funciones del Comité son la de supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad y la gestión de riesgos. El presidente del Comité de Auditoría es David Folgado Delgado y el otro miembro del comité es Tanalata Servicios y Gestiones, S.L. representado por Cristiano Bartolini.

En la actualidad Grupo Secuoya no dispone de políticas concretas u objetivos en lo que respecta a Diversidad en los órganos de gestión. Las decisiones de promoción y selección se basan en criterios de méritos y valoración de carácter objetivo y transparente.

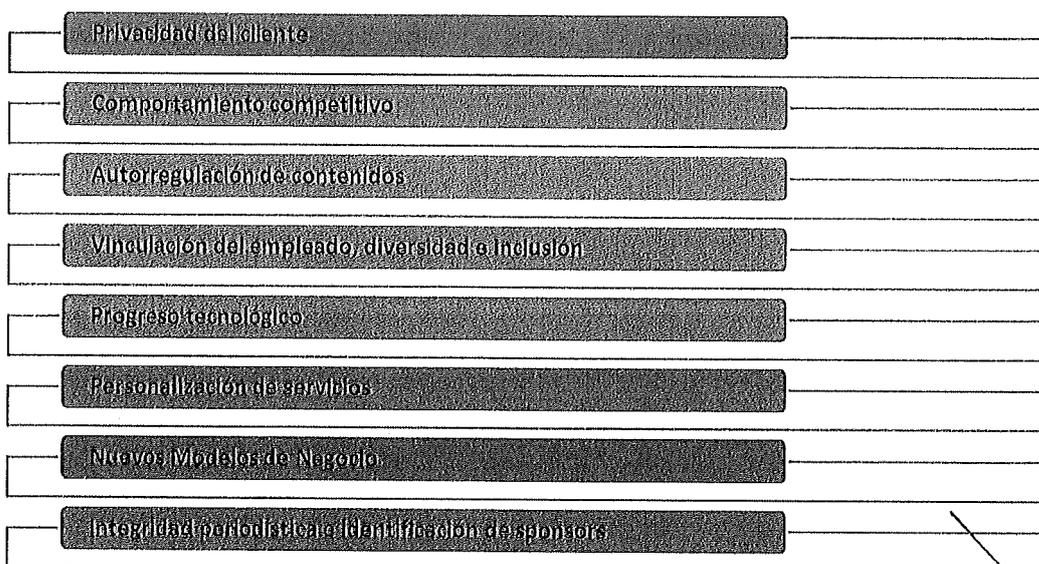
## 2.- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Materialidad: GRI 102-47

En Secuoya Grupo de Comunicación hemos llevado a cabo un análisis de materialidad para identificar cuáles son los asuntos más relevantes para la organización y nuestro sector y, de manera específica, cuáles son aquellos prioritarios en materia ambiental, social y de gobernanza, así como las expectativas al respecto de sus grupos de interés.

A fin de contar con una información lo más precisa posible, nos hemos apoyado en los requerimientos de la Ley 11/2018 sobre Información no financiera, los requerimientos de los GRI Standards así como diversos estudios sectoriales para elaborar nuestro Informe Análisis de Materialidad.

Durante el ejercicio 2021, no se ha actualizado el análisis de materialidad presentado en el Informe del pasado ejercicio. Se mantienen, por lo tanto, los asuntos más relevantes para la organización en materia ambiental, social y de gobernanza, así como las expectativas al respecto de los grupos de interés.



### 3.- CUESTIONES AMBIENTALES

#### 3.1. Impactos y sistema de gestión ambiental

**Impactos y sistema de gestión ambiental: GRI 201-2, GRI 307-1**

En Grupo Secuoya somos conscientes del desafío al que nos enfrentamos como sociedad derivada de las implicaciones del cambio climático y el deterioro del medio ambiente. Por ello, y en la medida de nuestras posibilidades, buscamos contribuir a mitigar nuestro impacto medioambiental mediante el cumplimiento de la legislación vigente en todos nuestros ámbitos de operación, desarrollando nuestras actividades con el mayor respeto al medio ambiente y minimizando los efectos negativos que, eventualmente, éstas pudieran ocasionar.

Intentamos hacer extensible esta filosofía a las productoras, proveedores o empresas colaboradoras externas impulsando el cumplimiento de los procedimientos y requisitos medioambientales que son aplicables y facilitando, en su caso, los medios para asegurar su adecuado cumplimiento.

Derivado de nuestra actividad, no se han identificado riesgos significativos para el medio ambiente de impacto directo. Debido al bajo impacto de nuestra actividad durante el año 2021, no se han considerado necesarias las sesiones formativas a empleados proveedores en este ámbito.

Del mismo modo, tampoco se ha considerado necesaria la dotación de ninguna provisión por contingencias medioambientales presentes o futuras, al estar cumpliendo con la legislación vigente. Por todo ello, no tenemos responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio o la situación financiera, tampoco tenemos constancia de ningún incumplimiento normativo o legal en materia medioambiental en 2021.

Mantenemos y certificamos de manera anual el Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 en la sociedad participada Bienvenido Gil, esta sociedad se encarga de las funciones de ingeniería y sistemas de audio-video y comunicaciones (dentro del alcance de consolidación financiera).

#### 3.2. Contaminación atmosférica, sonora y lumínica.

**Contaminación atmosférica: GRI 305-1**

El Grupo Secuoya es un grupo empresarial que realiza actividades cuya tipología no conllevan impactos medioambientales significativos relativos a la atmósfera, ruido y luz.

Las actividades de la empresa no generan emisiones significativas a la atmósfera porque no tiene fuentes de emisión de gases (calderas industriales o motores) importantes de monóxido de carbono (CO), dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), monóxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), ozono (O<sub>3</sub>), dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y partícula en suspensión. Consecuentemente, tampoco tiene un gran impacto en emisiones de gases de efecto invernadero, tal como se muestra más adelante sobre "Cambio Climático"

Respecto a la contaminación acústica y lumínica, nuestra huella es apenas significativa. Realizamos nuestras actividades en instalaciones, en las que disponemos de las medidas de insonorización y potencia lumínica que establece la legislación vigente en cumplimiento de la

normativa de Seguridad y Salud Laboral.

Este tipo de aislamiento contribuye a que la contaminación lumínica sea despreciable, debido a que toda la actividad de la empresa se realiza en el interior de las instalaciones, ubicada a su vez en un entorno urbano.

### 3.3. Economía circular y uso sostenible de los recursos

**Economía circular y residuos:** GRI 306-2; **Uso sostenible de los recursos:** Agua (GRI 303-1); **Materias primas** (GRI 301-1, GRI 301-2); **Energía y combustible** (GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-2)

El Grupo Secuoya aplica acciones para la mitigación de su huella ambiental bajo el principio de prevención, con el objetivo de adoptar medidas antes de que el riesgo se materialice y así evitar la solución a un daño ya ocasionado en el entorno natural.

Para conseguirlo se promueve el uso eficiente y responsable de los recursos, haciendo especial hincapié en el uso de la electricidad, el principal consumo para el desarrollo de la actividad de la empresa, y en el uso del agua, un bien escaso. Por otra parte, al ser una empresa del sector servicios, las materias primas son básicamente el material de oficina.

#### *Residuos*

Desde agosto de 2020, el Grupo Secuoya ha vendido la sede operativa y de los platós. Por lo que se ha cedido la gestión de los residuos al nuevo propietario manteniendo las actuaciones implantadas sobre el tratamiento de residuos.

#### *Consumo de agua*

El agua consumida en el grupo proviene de las distintas redes de abastecimiento locales, que son además las encargadas de su reciclaje mediante las redes urbanas de alcantarillado. En uso que damos al agua es para labores de limpieza y consumo humano. No llevamos a cabo ninguna actividad que requiera de aguas recicladas, por lo que toda el agua que consumimos es potable.

	Consumo agua (m3)					
	España	Chile	Colombia	Perú	México	TOTAL
2018	154	276	186	876		1.492
2019	3.490	285	125	207		4.107
2020	1.970*	271	71			2.299
2021	938	205,28	60	0	1,2**	

\* La sede de Tres Cantos no es propiedad del Grupo Secuoya desde julio del año 2020, por eso la reducción de consumo de agua en España a partir del año 2020.

\*\* El consumo de agua se factura por bimestre y el inicio de contrato de esta oficina se produjo en abril de 2021.

#### *Consumos de materias primas*

Las actividades del Grupo Secuoya no son intensivas en el consumo de materias primas, reduciéndose a un consumo básico de material de oficina que se repite en cada uno de los países donde está presente.

De todos los recursos que se utilizan, el papel es el producto más consumido y, por tanto, es el que se reporta en este Informe por ser considerado como asunto material por volumen consumido.

	Consumo papel (kg)					
	España	Chile	Colombia	Perú	México*	TOTAL
2018	4.600	-	-	-		4.600,00
2019	5.150	659,92	194,36	-		6.199,00
2020	1.352	592,09	90,36	11,3		2.018,75
2021	1.237,5	205,3	18,8	1,5	2,6	1.465,70

Se mantiene la reducción de consumo de papel, consecuencia de una mayor labor de concienciación y de digitalización.

#### Consumo de energía

La energía que consumimos dentro del Grupo es casi exclusivamente electricidad. En contadas ocasiones utilizamos grupos electrógenos de gasóleo, pero su uso es irrelevante, por lo que no se refleja en este informe. Estos han sido los consumos por país correspondientes a 2021:

	Consumo electricidad (Kwh)					
	España	Chile	Colombia	Perú	México	TOTAL
2018	223.000	28.764	9.396	2.360		263.520
2019	581.137	49.042	9.178	915		640.273
2020	604.397	33.844	6.477	0		644.718
2021	769.806	38.996	7.511	0	2.309	818.622

El incremento de consumo de electricidad se debe, por una parte, a una mejora documental y de gestión y por otra a la incorporación de instalaciones en México.

Los consumos en el resto de los países han descendido significativamente. En Perú, este año, como ocurre con el agua, se incluyen dentro del arrendamiento de la oficina no siendo posible su conocimiento

### 3.4. Cambio Climático

La compañía es consciente de la relevancia de los gases de efecto invernadero (GEI) como uno de los mayores problemas ambientales a los que la sociedad mundial tiene que hacer frente y por eso tiene estimadas sus emisiones de GEI, aunque no es un impacto significativo porque la empresa no tiene fuentes de emisión propias (alcance 1) en la que se utilicen recursos energéticos para su combustión.

En cuanto a las emisiones indirectas de GEI, el impacto más relevante procede el consumo de electricidad y su evolución se muestra en la siguiente tabla.

	Emisiones CO <sub>2</sub> e anuales (toneladas)					
	España	Chile	Colombia	Perú	México	TOTAL
2018	100,40	11,40	2,00	0,60		114,40
2019 (*)	238,27	20,11	3,76	0,38		262,51
2020 (**)	163,19	9,14	1,75	0		174,07
2021 (***)	106,23	5,38	1,03	0	318,64	

(\*) Factor de emisión aplicado 0,41 kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh (Fuente: Calculadora de Huella de Carbono alcance 1+2 Ministerio para la Transición Ecológica)

(\*\*) Factor de emisión aplicado 0,27 kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh (Fuente: Calculadora de Huella de Carbono alcance 1+2 Ministerio para la Transición Ecológica)

(\*\*\*) Factor de emisión aplicado 0,138 kg CO<sub>2</sub>e/ Kwh (Fuente: Red Eléctrica de España)

Debido a que las principales actividades de la empresa son prestar servicios de creación, producción y distribución de contenido audiovisual, que no tiene impacto medioambiental directo ni tampoco generan emisiones indirectas significativas clasificadas dentro del llamado alcance 3.

Dentro de nuestras posibilidades, consideramos llevar a cabo una evaluación sobre la idoneidad y relevancia de hacer el cálculo de las emisiones indirectas de alcance 3 en el futuro. De esta manera, contribuimos a la reducción de emisiones de GEI de nuestros grupos de interés.

### 3.5. Protección de la biodiversidad

**Protección de la biodiversidad: GRI 306-1**

El Grupo Secuoya bajo su principio de prevención en el proceso de toma de decisiones, para evitar el impacto en la biodiversidad, las instalaciones y sedes se ubican en espacios catalogados para el desarrollo de nuestras actividades, principalmente entornos urbanos y/o industriales. Por tanto, se evitan espacios de alto valor ecológico, biológico y paisajísticos y no se generan impactos negativos en áreas protegidas o catalogadas con algún tipo de protección y /o conservación.

Nuestra intención es continuar con la línea de prevención, y en caso de no ser posible, de mitigación y adaptación del impacto de nuestra actividad en el entorno. Por ello, se estudiará la idoneidad de implantar acciones para incluir la biodiversidad y capital de natural.

## 4.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

El principal activo de Grupo Secuoya es el conjunto de las personas que lo componen. Al frente de la compañía se encuentra un equipo de profesionales altamente preparados y cualificados en cada uno de los sectores del sector audiovisual, de la comunicación y de la gestión. Ellos constituyen la mejor arma para que Grupo Secuoya y sus clientes puedan lograr sus objetivos.

El compromiso de Grupo Secuoya con las personas se basa en la mejora continua de la formación y motivación de nuestro equipo humano, lo que permite un mejor desarrollo de nuestra estrategia de negocio, la consecución exitosa de los objetivos comerciales y, por ende, de los resultados empresariales.

Creemos que el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinar son imprescindibles para lograr nuestros objetivos. Aprovechar las capacidades de los profesionales que trabajan con nosotros y la riqueza de la diversidad de conocimientos y experiencias que se integran en Grupo Secuoya es un activo muy valioso.

Por todo ello, promovemos e incentivamos la colaboración en equipo de las personas que forman parte del Grupo, así como entre las distintas empresas y unidades, desarrollamos iniciativas y acciones que estimulan la motivación de los empleados en sus puestos de trabajo a la vez que buscamos mejorar su satisfacción, lo que se traduce en un mayor grado de implicación de todos con un proyecto común.

Somos una empresa que apuesta por el nuevo talento. Muestra de ello es que una importante parte de nuestra plantilla con una edad inferior a los 35 años. Apostamos por el empleo estable, con un 85% de los contratos fijos. Además, contamos con un programa de prácticas, lo que nos permite ofrecer a muchos jóvenes una primera oportunidad laboral y dar sus primeros pasos profesionales con nosotros en el sector. Durante el año 2021 se han ejecutado 13 prácticas remuneradas.

#### 4.1. Empleo

Nuestro sector sufre importantes fluctuaciones de plantilla ya que depende de la naturaleza de los proyectos y está sujeto a una gran variabilidad, en muchos casos los contratos son de corta duración ya que requieren personal solamente en fases concretas del mismo y en otros casos, dependen de la duración del proyecto.

Esto no significa que las personas que trabajen con nosotros no estén comprometidas con el trabajo que realizan, mostrando siempre una gran profesionalidad y compromiso.

Incentivamos y motivamos el trabajo en equipos interdisciplinarios y en colaboración con otras entidades. Desde el 2019 hemos potenciando la comunicación interna e implantando nuevos sistemas que ayudan a conseguir este objetivo (microsoft teams) y en el año 2021 se ha implantado el "Portal del Empleado", canal de comunicación entre el personal y el departamento de recursos humanos.

Para evitar la desvirtuación de los datos debido a lo comentado anteriormente, presentamos los datos de empleo del Grupo Secuoya en este informe hacen referencia a la plantilla promedio para los países donde tenemos personal contratado que son España, Colombia, Perú y Chile.

#### Información sobre empleados

Información general: GRI 102-8, Igualdad (gestión de la diversidad y la no discriminación): GRI 405-1

	Promedio anual de empleados por país y por género					
	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
<b>España</b>	470	366	836	504	385	889
<b>Colombia</b>	201	102	303	11	10	21
<b>Chile</b>	490	137	627	228	72	300
<b>México</b>	31	7	38	6	2	8
<b>Perú</b>	24	1	25	22	1	23
<b>Dubai</b>				2	0	2
<b>Qatar</b>				1	0	1
<b>TOTAL</b>	1.216	613	1.829	774	470	1.244

	Promedio anual de empleados por país edad y género del año 2021			
	<35	35-50	>50	TOTAL
España	229	549	111	889
Colombia	10	10	1	21
Chile	97	135	68	300
México	7	1	0	8
Perú	1	16	6	23
Dubai	0	2	0	2
Qatar	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>713</b>	<b>187</b>	<b>1.244</b>

	Promedio anual de empleados por país y clasificación profesional año 2021			
	Directivo	Mando intermedio	Técnico	Operaciones
España	15	35	127	712
Colombia	1	2	5	13
Chile	2	4	18	276
México	0	1	4	3
Perú	0	0	1	22
Dubai	1	0	0	1
Qatar	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>42</b>	<b>155</b>	<b>1.028</b>

Promedio anual de contratos de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional

Tipo de contrato por país, edad y sexo		Género		Edad		
		Hombre	Mujer	<35 años	35-50 años	>50 años
España	Becario	0	1	1	0	0
	Indefinido	344	233	104	397	76
	Prácticas	1	3	4	0	0
	Temporal	159	148	120	152	35
	*** Tiempo parcial	49	106	52	88	15
Colombia	Indefinido	4	4	3	5	0
	Temporal	6	2	3	5	0
	Prácticas	1	4	5	0	0
	*** Tiempo parcial	1	0	0	1	0
Chile	Indefinido	185	58	76	106	61
	Temporal	43	14	21	29	7
	*** Tiempo parcial	31	3	14	14	6
México	Indefinido	1	1	1	1	0
	Temporal	4	2	6	0	0
	*** Tiempo parcial	1	1	2	0	0
Perú	Indefinido	0	1	1	0	0
	Temporal	22	0	1	15	6
	*** Tiempo parcial	0	0	0	0	0
Dubai	Indefinido	2	0	0	2	0
	Temporal	0	0	0	0	0
	*** Tiempo parcial	0	0	0	0	0
Qatar	Indefinido	0	0	0	0	0
	Temporal	1	0	0	0	1
	*** Tiempo parcial	0	0	0	0	0

		Tipo de contrato por país y clasificación profesional			
		Directivo	Mando Intermedio	Técnico	Operaciones
España	Becario	0	0	0	1
	Indefinido	15	35	116	411
	Prácticas	0	0	1	4
	Temporal	0	0	10	296
Colombia	*** Tiempo parcial	0	0	11	144
	Indefinido	1	2	4	1
	Temporal	0	0	1	7
	Prácticas	0	0	0	5
Chile	*** Tiempo parcial	0	0	0	1
	Indefinido	1	4	18	220
	Temporal	0	0	0	56
México	*** Tiempo parcial	0	0	0	34
	Indefinido	0	1	0	1
	Temporal	0	0	4	2
Perú	*** Tiempo parcial	0	0	0	2
	Indefinido	0	0	1	0
	Temporal	0	0	0	22
Dubai	*** Tiempo parcial	0	0	0	0
	Indefinido	0	1	0	1
	Temporal	0	0	0	0
Qatar	*** Tiempo parcial	0	0	0	0
	Indefinido	0	0	0	0
	Temporal	0	0	0	1
	*** Tiempo parcial	0	0	0	0

*Despidos por sexo, edad y clasificación profesional*

Despidos por edad y por género. Año 2021				
País	Edad	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	<35	8	12	20
	35-50	8	7	15
	>50	2	0	2
Colombia	<35	0	0	0
	35-50	0	0	0
	>50	0	0	0
Chile	<35	5	1	6
	35-50	6	0	6
	>50	6	0	6
México	<35	0	0	0
	35-50	0	0	0
	>50	0	0	0
Perú	<35	0	0	0
	35-50	0	0	0
	>50	0	0	0
Dubai	<35	0	0	0
	35-50	0	0	0
	>50	0	0	0
Qatar	<35	0	0	0

Despidos por edad y por género. Año 2021				
País	Edad	Hombres	Mujeres	TOTAL
		35-50	0	0
	>50		0	0
Total				55

Despidos por país y clasificación profesional				
	Directivo	Mando intermedio	Técnico	Operaciones
España	0	3	13	21
Colombia	0	0	0	0
Chile	0	0	0	18
México	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0
Dubai	0	0	0	0
Qatar	0	0	0	0

#### Remuneraciones y brecha salarial

Empleo: GRI 401-2, 405-2

Se presentan a continuación las remuneraciones promedio (en euros) considerando España, Chile y Colombia, para el cálculo de los datos se ha realizado la conversión de las monedas locales a euros. Las remuneraciones incluyen tanto salario base como variable para 2021.

Brecha salarial por categoría 2021			
Categoría	Hombres	Mujeres	Var. %
Directivo	97.878,70	77.218,00	21%
Mando intermedio	51.533,53	40.084,74	22%
Técnico	27.462,89	22.871,17	17%
Operario	21.693,77	20.017,05	8%

Remuneraciones medias por categoría profesional, edad y género (€)							
		2020			2021		
		<35	35-50	>50	<35	35-50	>50
Directivo	H	0	92.031,02	74.810,90	0	88.516,18	116.592,19
	M	0	70.957,57	0	0	77.218,00	0
Mando intermedio	H	5.572	48.385,15	86.585,82	38.891,29	51.372,14	55.346,89
	M	23.758,42	34.063,15	49.680,85	27.664,63	42.334,07	49.293,13
Técnico	H	20.075,83	27.324,12	27.524,40	22.829,83	29.822,36	27.448,12
	M	18.931,72	23.422,20	26.063,17	21.339,72	23.377,12	32.493,68
Operario	H	8.945,54	15.149,40	15.053,18	17.141,48	23.081,61	23.419,87
	M	10.820,23	17.885,92	14.272,69	16.590,27	22.298,53	18.922,86

En Grupo Secuoya no ofrecemos beneficios sociales para los empleados más allá de los recogidos por el convenio colectivo de referencia, de los que participan todos los empleados independientemente de la tipología y duración del contrato.

Las retribuciones percibidas durante los ejercicios 2020 y 2021 por el Consejo de Administración han sido las siguientes (en euros):

	Retribución Consejo de Administración	
	2020	2021
Sueldos	1.142.019	1.272.468
Dietas	35.145	45.076
Retribución al Consejo	16.000	18.000
Otros Conceptos	672.285	733.402

Las labores de alta dirección son realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominantes y el resto de los miembros del comité de dirección de la compañía.

El comité de dirección de la compañía está compuesto por un total de 14 personas, que ocupan los puestos directivos de la compañía.

#### 4.2. Organización del trabajo

Desde Grupo Secuoya defendemos la conciliación de la vida laboral y personal. Entendemos que es muy necesario para el desarrollo integral de la persona. Por eso, trabajamos para ofrecer a nuestros empleados unas condiciones laborales que les permitan alcanzar un equilibrio entre ambas, dentro de las especificaciones del negocio.

No contamos con una jornada laboral homogénea entre profesionales y centros de trabajo, ya que se adaptan a las especificaciones del proyecto. Sí aseguramos que, en todos los casos, las horas anuales trabajadas no excedan los límites establecidos por ley, ni el cómputo global anual ni las horas extras. Estas últimas son compensadas según lo recogido en los distintos convenios colectivos de aplicación y lo regulado por ley.

#### 4.3. Seguridad laboral

Salud y seguridad laboral: GRI 403-1, 403-2

La salud y la seguridad de las personas que trabajan con nosotros es de gran relevancia para el Grupo. Por ello, y a pesar de no estar obligados por ley, contamos con un servicio de prevención interno en España. De este modo, queremos asegurar el cumplimiento riguroso de la legislación vigente y las normativas de aplicación, minimizando al máximo los riesgos a los que se puedan enfrentar nuestros trabajadores.

Es responsabilidad del Grupo asegurar y proporcionar los medios necesarios para asegurar a nuestros empleados un entorno laboral adecuado, saludable y seguro. Con este objetivo en mente, impulsamos la cultura de la seguridad en todas las actividades laborales que se llevan a cabo y la promoción de estas prácticas entre nuestros proveedores y empresas colaboradoras.

Creemos que la formación es una de las mejores herramientas de prevención. A través del servicio de prevención interno se realiza formación anual con los empleados en materia de seguridad y salud laboral. En 2019 se han llevado a cabo acciones formativas que han supuesto:

Formación en Seguridad y Salud Laboral		
Nº horas Impartidas en SSL	2020	2021
Por empleado	830	872
% Plantilla	0,45	1,42
	13%	17%

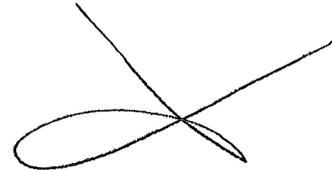
La organización de la Prevención de Riesgos Laborales (PRL) se lleva a cabo por parte de un Servicio de Prevención Mancomunado que se encarga de las acciones relacionadas con higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada. El servicio de prevención contratado se encarga de la especialidad de medicina en el trabajo.

Hemos desarrollado una política de PRL propia, basada en la regulación vigente que es de aplicación a todos los trabajadores e instalaciones del Grupo en todos los países.

A través de esta política nos comprometemos a:

1. En base al principio de que todos los accidentes, incidentes y enfermedades laborales pueden y deben ser evitados, la empresa se compromete a alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, llevando a cabo acciones que eleven el grado de protección de los trabajadores marcado por la ley si ello fuera necesario.
2. Los órganos de gobierno asumen y potencian la integración de la seguridad como principio básico de que la mejor productividad se consigue con la mayor seguridad.
3. Se aporta a los trabajadores toda la información existente sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como la capacitación necesaria sobre los medios y medidas a adoptar para su correcta prevención.
4. Se promueve la involucración de todos los trabajadores en las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos, siendo ellos los mayores conocedores de su exposición.
5. Para lograr una eficaz implantación de la política de prevención de riesgos laborales, se asignan los recursos necesarios y se planifica de manera adecuada la utilización de los mismos.
6. Se desarrolla, aplica y mantiene actualizado un Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Señalar no obstante que este Plan no certificado según los requerimientos de OSHAS 18001/ISO 45001.

Los principales indicadores de seguridad y salud laboral de 2021 son:



	Indicadores siniestralidad	
	2020	2021
<b>Nº total de accidentes</b>	93	24
<b>Con baja</b>	93	15
<b>Sin baja</b>	0	9
<b>Tasa frecuencia accidentes</b>	28%	9%

Anualmente se realizan auditorías voluntarias del Sistema de Gestión en Prevención de Riesgos Laborales para asegurar el debido funcionamiento del sistema de prevención mancomunado y el cumplimiento de la política de PRL. Las auditorías realizadas en 2021 no han señalado no conformidades significativas.

Con respecto a las horas de absentismo registradas en el año 2021 en España ascienden a 32.070 horas.

#### 4.4. Relaciones sociales

**Relaciones sociales:** GRI 403-1, GRI 403-4

Creemos que las buenas relaciones entre empresa y trabajadores aportan grandes beneficios mutuos. Queremos proporcionar a nuestros trabajadores un entorno laboral seguro y del que se sientan parte. Mantenemos un diálogo continuo y abierto con los representantes de los trabajadores de los distintos centros, para poder conocer de primera mano las iniciativas que se promueven desde los distintos centros de trabajo.

En la actualidad, la compañía cuenta con 25 Representantes Legales de los Trabajadores (uno menos que el año anterior) y 3 en Chile, que representan al 100% de la plantilla bajo el Convenio Sectorial en España y al 100% de la plantilla que está adherida a grupos sindicales en Chile (el 15% del total) que está adherida al Convenio de Empresa. En Perú y Colombia no existe un Convenio definido de la misma forma que en España o Chile.

Los representantes legales de los trabajadores trabajan activamente en los temas relevantes para sus representados, como es la seguridad y la salud en el entorno laboral. En el Comité de Seguridad y Salud en España participan 6 delegados de prevención.

Entre sus funciones, el Comité promueve iniciativas sobre métodos y procedimientos para la prevención de los riesgos. Además, participa en la planificación, puesta en práctica y evaluación de la política preventiva, así como todas aquellas que le atribuya la legislación vigente.

Específicamente, se han tratado temas de Seguridad y Salud Laboral con representantes de los trabajadores relacionados con cuestiones relativas a las relaciones laborales de los trabajadores, solventando situaciones en las siguientes materias:

1. Ordenación del tiempo de trabajo
2. Representación legal



### 3. Seguridad y salud

#### 4.5. Formación

##### Formación y evaluación del desempeño: GRI 404-3

El desarrollo profesional de los trabajadores es una de las líneas de actuación primordial de la gestión de RR.HH. del Grupo.

Creemos que empleados mejor formados se sienten más motivados lo que se refleja en una mayor satisfacción en el desempeño de su trabajo y una mayor productividad. Además, les permite mayor autonomía y hace que la empresa sea más flexible.

Especializarnos a través de la formación en nuevas áreas posibilita nuevas oportunidades de negocio, estar a la última en innovación y nuevas tecnologías nos convierte en una empresa de vanguardia y nos permite aportar más valor a nuestros grupos de interés, lo que redonda en un beneficio general para el Grupo.

Con carácter anual, se realizan reuniones con los directores de las distintas áreas con el objetivo de detectar las necesidades formativas de cada una de ellas. Con esa información se diseña y planifica el plan de acciones formativas que se van a impartir a lo largo del año.

A pesar de la pandemia hemos seguido facilitando formación a nuestros profesionales como parte de su plan de desarrollo. En 2021 se han impartido 3.750 horas de formación en España que se distribuyen por clasificación profesional como sigue:

Formación por categoría profesional (nº horas)		
Categoría	2020	2021
Directivo	88	106
Mando intermedio	545	185
Técnico	2.743	1.431
Operario	1.340	2.028
<b>TOTAL</b>	<b>4.716</b>	<b>3.750</b>

	Indicadores de formación	
	2020	2021
Horas totales impartidas	4.716	3.750
Horas de formación por empleado	2,58	3,019
% Empleados que recibe formación	20%	29%

Promovemos la cultura del esfuerzo y la recompensa en función del mérito de una manera objetiva, a pesar de que no se realicen evaluaciones de desempeño de manera generalizada y bajo un procedimiento establecido. El Código de Conducta es el garante de este proceso de reconocimiento es transparente y no se aplica discriminación alguna por ninguna causa o razón.

#### 4.6. Igualdad y gestión de la diversidad

Igualdad (gestión de la diversidad y la no discriminación): GRI 401-3

Creemos en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y estamos en contra de cualquier tipo de discriminación por motivo de género, raza, religión o cualquier otro motivo. Ofrecemos las mismas oportunidades a todos nuestros empleados para que puedan alcanzar un pleno desarrollo de su carrera profesional dentro del Grupo.

Por ello, no se tolera ningún tipo de discriminación por motivos de género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, opiniones políticas, nacionalidad, origen social, discapacidad o cualquier otra circunstancia que pueda dar lugar a discriminación.

		Indicadores Igualdad	
		2020	2021
% mujeres en plantilla		33,52%	37,79%
% mujeres en dirección		25%	21,04%
Permisos	Maternales	20	24
	Parentales	14	17
% reincorporación tras permisos		100%	100%
Jornada reducida	% mujeres	1,91%	0,64%
	% hombres	0,16%	0,24%
% teletrabajo		0%	0%
Promociones internas	Mujeres	25	2%
	Hombres	1%	1%

Dado que de forma individualizada no estamos obligados por ley a desarrollar un plan de igualdad, las empresas del Grupo no disponen de un plan definido como tal. Esto no significa que no defendamos o no tengamos presente en nuestro trabajo diario la defensa de los derechos de las personas que trabajan con nosotros y trabajemos por la igualdad en todos nuestros ámbitos de actuación, como en los procesos de selección de forma no escrita.

Es nuestra voluntad seguir avanzando en implementar medidas que aseguren la igualdad de oportunidades y la no discriminación por causa de género o cualquier otro motivo, evaluando la posibilidad de implantar políticas homogéneas que sean aplicación a todo el Grupo.

#### 4.7. Accesibilidad

En la actualidad trabajan en el grupo 12 personas con discapacidad que tiene contratado directo con nosotros. Dado que esto no ha permitido cumplir con los requerimientos legales en materia de inclusión en algunas empresas del Grupo, solicitamos un certificado de excepcionalidad.

Durante 2021 y para dar cumplimiento a la legislación vigente, se ha realizado una donación de 58.086,24 a la entidad "PLENA INCLUSIÓN" que es la Federación de Organizaciones de personas con discapacidad intelectual o de desarrollo de Madrid.

Además, de forma regular, colaboramos con la Asociación DOWN Madrid con el objetivo de apoyar al colectivo de personas con discapacidad y promover una mayor concienciación sobre el mismo. La empresa incorporó a su plantilla dos personas con síndrome de Down y colabora

activamente en reuniones de coordinación y encaminadas a la mayor visibilidad de este colectivo.

En estos momentos no contamos con certificaciones o planes de accesibilidad universal implementados (UNE 170001) en ninguno de los centros de trabajo de Grupo Secuoya.

## 5.- RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

### 5.1. Derechos Humanos

En Grupo Secuoya damos gran importancia al respeto de los Derechos Humanos y Laborales, tanto de las personas que trabajan directamente con nosotros como de todos los profesionales con los que colaboramos.

Nuestro Código de Conducta expresamente la prohibición de cualquier tipo de abuso o acoso, tanto físico, psicológico, moral o de autoridad, así como cualquier otra conducta que vulnere los derechos fundamentales de las personas y pueda generar un entorno de trabajo hostil. Por ello, consideramos que todos los empleados de Grupo Secuoya deben tratarse de forma respetuosa, profesional y amable.

No sólo eso, esperamos que este comportamiento sea extensivo al resto de empresas colaboradoras y que trabajen en base al respeto de los Derechos Humanos y laborales de todos sus empleados.

En el Modelo de Compliance se contemplan los procedimientos de diligencia debida para asegurar el debido cumplimiento de los Derechos Humanos dentro del Grupo. Así mismo, el Modelo es el marco de referencia para la identificación, control y seguimiento de los riesgos tanto financieros como no financieros que se derivan del desarrollo de nuestra actividad.

En el momento de elaboración de este informe no se tiene constancia de casos o denuncias de vulneración de los derechos de los trabajadores relacionados con el trabajo forzoso o trabajo infantil o relacionadas con el incumplimiento de los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo en ninguna de nuestras filiales en 2021.

### 5.2. Derechos Laborales

#### Promoción y cumplimiento de convenios de la OIT: GRI 402-1

Al igual que nuestro compromiso con los Derechos Humanos, la defensa de los Derechos Laborales forma parte de nuestro quehacer diario. Todas las actividades que desarrollamos en los países donde tenemos presencia cumplen con los Convenios internacionales de la OIT, superando los mínimos exigibles.

Nuestros empleados tienen reconocido el derecho de sindicación, de libertad de asociación y de negociación colectiva, como no podría ser de otra forma. El periodo mínimo de preaviso a los empleados para cambios operacionales significativos está igualmente sujeto a la legislación vigente.

No se tiene constancia de ninguna vulneración de los derechos de los trabajadores relacionados con el trabajo forzoso o trabajo infantil ni los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo durante 2021 en ninguno de los países en los que tenemos presencia.

### 5.3. Protección de datos

Privacidad del cliente: GRI 418-1

El derecho a la privacidad de la información y la protección de datos se realiza de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Desde la página web se garantiza el grado de protección adecuado, adoptándose las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad y que legalmente resulten necesarias con el objeto de evitar su pérdida, deterioro, extravío o el acceso a tercero no autorizados de los datos de carácter personal que se recaban, manteniendo los datos de forma confidencial. Para ello, aplicamos medidas de seguridad diseñadas a proteger tus datos, como HTTPS.

Controlamos periódicamente nuestros sistemas para detectar posibles vulnerabilidades y ataques. No obstante, no podemos garantizar la completa seguridad de la información recibida si se produce una filtración en alguna de nuestras medidas de seguridad físicas, técnicas o de gestión.

Los usuarios pueden ejercer sus derechos a través de los formularios habilitados en la página web, que pueden solicitarnos vía email, o bien utilizando los formularios elaborados por la Agencia Española de Protección de Datos o la autoridad competente.

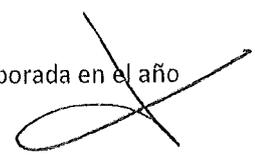
Durante el ejercicio 2021 se han llevado a cabo distintas formaciones en materia de Protección de Datos para el personal de Secuoya Grupo de Comunicación, explicando los cambios introducidos por la nueva normativa y haciendo especial hincapié en las áreas sensibles como RRHH, Producción, Comercial y Marketing, entre otras.

En este sentido, en fecha 27 de enero de 2022, el Consejo de Administración de Secuoya Grupo de Comunicación aprobó el Informe Anual 2021 sobre Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales, en el cual se especifican las acciones llevadas a cabo a lo largo del 2020 en esta materia y se fijan los objetivos para el año 2022.

En el Registro de Actividades del Tratamiento de la Sociedad se recogen las medidas adoptadas para asegurar que todos los profesionales del Grupo estén familiarizados con la normativa de Protección de Datos. En este documento se recaban todos los datos de carácter personal que maneja el Grupo, así como los profesionales que pueden tener acceso a los mismos y las medidas de seguridad establecidas para la protección de los datos.

En 2021 hemos trabajado para poner en marcha los objetivos recogidos en el "Informe anual 2020 protección de datos de carácter personal y garantías de los derechos digitales", elaborado en el ejercicio anterior y que consistían en:

1. Implementación del Plan de Acción derivado del informe de auditoría realizado por Auren Consultores
2. Comunicación y transmisión a los empleados de la documentación elaborada en el año 2020.



3. Puesta en marcha de la plataforma de e-learning. En necesario mencionar en este punto, que la plataforma e-learning se encuentra en fase de revisión porque la primera implantación no ha cumplido con las expectativas esperadas para dar una formación adecuada a los empleados de la empresa.

Cada uno de estos objetivos han sido alcanzados mediante manuales políticas y procedimientos y, por tanto, lo que nos ha permitido avanzar sustancialmente en el desarrollo del sistema de protección de datos que se basa en el principio de responsabilidad proactiva.

Todo este trabajo de desarrollo se ha realizado con asesoramiento externo de una consultora especializada en materia de protección de datos que nos ha permitido, que dicho desarrollo (manuales políticas y procedimientos) tengan el nivel adecuado y garantías suficientes para alcanzar los objetivos establecidos.

Durante el año 2021 la acción más importante en la materia ha sido la implementación del Plan de acción derivado del informe de auditoría realizado por Auren Consultores. Se han realizado las medidas que tienen carácter obligatorio (como la actualización del RAT y la videovigilancia de todas las instalaciones). Durante 2022 se implementarán las demás recomendaciones para la implantación de procesos de diligencia en los diversos ámbitos del sistema de LOPDGDD de Grupo Secuoya. En 2021 no se ha recibido reclamación ni ejercicio de derechos alguno.

## 6.- CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALS

Hemos llevado a cabo diversas medidas a lo largo de los últimos años para asegurar que contamos con los mecanismos adecuados para la prevención, detección y gestión de los riesgos penales que se puedan derivar de nuestra actividad, así como en materia anti -corrupción para dar cumplimiento de las obligaciones legales en todos los países.

Todas estas medidas se concretaron en el Manual de Compliance (Parte General y Especial), el Modelo de supervisión y Seguimiento, el Plan de Acción y el Plan de Formación, todos ellos aprobados por el Consejo de Administración, como muestra del compromiso de los más altos responsables del Grupo con el cumplimiento legal y la ética en el negocio.

En el momento de redacción de este documento, Secuoya se encuentra en proceso de actualización del sistema de Compliance Penal, siguiendo las recomendaciones derivadas de la auditoría realizada en el año 2021, que parten de la revisión, que ya se ha realizado, de la parte especial del Manual de Compliance y que ahora se concreta en el Informe de análisis de riesgos (acompañado de su metodología), ambos pendientes de aprobación por el Consejo de administración, y a los que acompañan de unas recomendaciones en las que figuran los siguientes pasos a dar para el refuerzo y actualización del sistema de Compliance penal de grupo Secuoya.

### 6.1. Mecanismos preventivos

**Medidas preventivas contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales: GRI 205-1; 205-2**

El Manual de Compliance refleja tanto las políticas y controles ya existentes en el seno del Grupo como la sensibilidad a los riesgos en función del sector y las actividades que realizamos, incluidos factores adicionales como eventos históricos, número de empleados y probabilidad de materialización de dichos riesgos.

Se estructura de la siguiente manera:

1. Parte General: que define el entorno de control: políticas, órganos y sistemas de control y seguimiento, gestión de recursos, sistema disciplinario, canal de denuncias, formación y verificación.
2. Parte Especial/Informe de Análisis de Riesgo<sup>3</sup>: Potenciales riesgos de exposición y marco de mitigación.

Exigimos a todos nuestros empleados y colaboradores que actúan en nuestro nombre o por cuenta, que ejerzan sus funciones teniendo siempre presente su obligación de cumplir con la legislación vigente, los valores y principios éticos asumidos por el Grupo.

El Modelo de Compliance de Grupo Secuoya se compone de:

1. Código de Conducta. Recoge las normas y principios de conducta a observar tanto en el desarrollo profesional como en las relaciones del Grupo con sus empleados, clientes, administraciones públicas y la sociedad en general. Su objetivo es promover los valores de transparencia, honradez e integridad profesional para un crecimiento ético y sostenible.
2. Mapa de procesos y estructura de responsables. Se trata de un conjunto de procesos y procedimientos corporativos que analiza las debilidades y riesgos potenciales en cada área de negocio y posibles mejoras a implantar para cada uno de ellos.

## 6.2. Supervisión y vigilancia

El Órgano de Supervisión y Control es el encargado de hacer seguimiento y asegurar el cumplimiento del Modelo de Compliance, velando por la supervisión de los riesgos penales. Es un órgano que informa directamente al Consejo de Administración que trabaja de forma autónoma. Sus principales objetivos son:

1. Promover el conocimiento del Código de Conducta dentro del Grupo.
2. Asegurar el buen funcionamiento de los controles establecidos para la detección y control de eventuales irregularidades relacionadas con dicho Código.

Para cumplir con estos objetivos, el Órgano de Supervisión y control lleva cabo las siguientes acciones dentro del Grupo:

1. Vigilar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento del Modelo de Compliance.
2. Promover una cultura preventiva y valores contenidos en el Código de Conducta.
3. Preparación de un plan de formación para la divulgación de los mismos.
4. Analizar las modificaciones legislativas.

---

<sup>3</sup> Pendiente de aprobación

5. Recibir, analizar e intervenir las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias.
6. Planes de control y auditoría y seguimiento de régimen sancionador.

Con carácter anual, el Órgano de Supervisión y Control elabora un informe de los hechos acontecidos en el año en materia de compliance, acciones llevadas a cabo y los resultados obtenidos, así como las recomendaciones que consideren oportunas para asegurar el buen funcionamiento del Modelo de Compliance del Grupo y que es presentado al Consejo de Administración.

### 6.3. Mecanismos de denuncia

El Modelo de Compliance define el canal de denuncias a través del cual tanto empleados como terceros pueden comunicar cualquier incidencia o irregularidad en el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y del Código de Conducta.

A través de la dirección de correo electrónico: [canaldedenuncias@gruposecuoya.es](mailto:canaldedenuncias@gruposecuoya.es) el Órgano de Supervisión y Control se encarga de atender las incidencias denunciadas (quejas, reclamaciones o denuncia de personal tanto interno como de un tercero) que conlleve el incumplimiento que pueda implicar la materialización de un riesgo penal. Se ha previsto aplicación de mejoras al canal de comunicación de denuncias para el año 2022.

El Órgano de Supervisión y Control atiende las quejas, reclamaciones o denuncias recibidas en el canal y evalúa si estas pueden entrañar riesgos penales para el Grupo. En caso de no encontrar ningún incumplimiento la causa es archivada, siempre con la unanimidad del Órgano de Supervisión. En caso contrario, si hay indicios reales, es el Órgano de Supervisión, sin perjuicio de que pueda consultar a los órganos de estructura que considere apropiados, quien decide en cada caso las medidas correctoras o disciplinarias a adoptar, siempre de acuerdo con lo previsto en los convenios colectivos y procedimientos disciplinarios definidos por el Grupo. Se prevé, para la mejora del sistema de denuncias, la elaboración de un documento que recoja el detalle del proceso de investigación de denuncias.

Se asegura en todo momento la confidencialidad de los hechos y de la persona o personas denunciadas, salvo en caso de que tengan que intervenir las autoridades.

En este ejercicio 2021 se han detectado dos denuncias que fueron resueltas satisfactoriamente con la aplicación de medidas apropiadas para la solución.

### 6.4. Principales Riesgos

La Parte Especial del Modelo de Compliance define el concepto de riesgo para el Grupo, sus consideraciones legales y los controles específicos necesarios para prevenirlos y/o mitigarlos de manera transversal.

Se han identificado estos riesgos relacionados con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, si bien el sistema de prevención contempla todos los riesgos a los que se expone la compañía en su operación dentro de España. El proceso de identificación de riesgos revisado y que ha dado lugar al Informe de Análisis de riesgos se encuentra en proceso de aprobación.

1. Corrupción. Las relaciones con las instituciones, organismos y administraciones públicas se rigen por el respeto institucional se desarrollan bajo criterios de máxima colaboración

y cumplimiento de la legalidad. La actuación de cualquier empleado frente la administración pública se lleva a cabo de acuerdo con principios éticos, de transparencia y colaboración máxima con cargos públicos, evitando cualquier forma de corrupción, soborno o extorsión a fin de obtener algún beneficio o contraprestación.

2. Soborno y obsequios y compensaciones: Los empleados del Grupo no pueden dar ni aceptar regalos u obsequios en el desarrollo de su actividad profesional, salvo bajo las siguientes circunstancias:
  - Valor económico irrelevante o simbólico.
  - Respondan a signos de cortesía o atenciones comerciales usuales.
  - No estén prohibidas por la ley o las prácticas comerciales generalmente aceptadas

Del mismo modo, los empleados del Grupo no pueden dar ni recibir ninguna forma de soborno, comisión o ventaja impropia por parte de ninguna parte implicada que tengan por objeto un beneficio para Secuoya, para sí mismos o para un tercero.

Con carácter general, no está permitido aceptar hospitalidades que puedan influir, o ser interpretadas como tal, en la toma de decisiones.

1. Respeto a la propiedad industrial e intelectual y acciones publicitarias: Los empleados deben respetar los derechos de propiedad intelectual de terceros en el desempeño de su labor profesional, en especial con relación a programas y sistemas informáticos, equipos, manuales y videos, conocimientos, procesos, tecnología, "know-how" y, en general, demás obras y trabajos desarrollados o creados, tanto por Secuoya como por terceros.

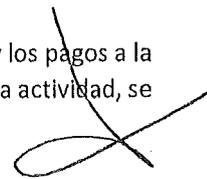
No está permitida la utilización de imágenes, textos o dibujos en la publicidad o documentos oficiales de Secuoya sobre las que no se haya obtenido la correspondiente autorización de su legítimo propietario.

La publicidad que produce Secuoya es veraz y no contiene afirmaciones engañosas que puedan causar un perjuicio a los potenciales clientes o que estimulen prácticas consideradas como publicidad engañosa.

1. Blanqueo de capitales: Los empleados deben prestar especial atención a aquellos casos en los que pudieran existir indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que mantenemos relaciones, prestando especial atención ante pagos en metálico, pagos extraordinarios o cheques al portador a personas o cuentas no mencionadas en los correspondientes contratos.

Cualquier irregularidad deberá ser comunicada a través de los procedimientos establecidos en el Código de Conducta.

1. Transparencia tributaria: El cumplimiento de las obligaciones tributarias y los pagos a la Seguridad Social a los que estamos obligados por el desempeño de nuestra actividad, se efectúan de un modo responsable y acorde a la legislación vigente.



Los empleados están obligados a respetar los principios de claridad, transparencia y veracidad en su desempeño profesional. Se encuentra totalmente prohibida la falsificación, ocultación o simulación de datos, asientos contables, etc. que tengan como finalidad la elusión de pagos u obtención de ilícitos beneficios que causen un perjuicio a la Hacienda Pública, a la Seguridad Social o a cualquier acreedor.

Los empleados responsables de la contabilidad y finanzas cumplen de manera exhaustiva la normativa que afecta a los aspectos contables, financieros, económicos, tributario que afectan a las declaraciones fiscales del Grupo.

Trabajo realizado en 2021

A lo largo del 2021 se ha llevado a cabo el proceso de supervisión y seguimiento del Modelo Compliance, para lo que se han desarrollado las siguientes actividades:

1. Difusión de información relacionada con la utilización correctas por parte de los empleados.
2. Puesta en marcha de la plataforma de e-learning
3. Difusión de la documentación en materia de Compliance elaborada en 2020
4. Estudio y decisión de la necesidad de auditar el sistema implantado
5. Procedimiento de archivo y documentación.

Los objetivos para el año 2022 son los siguientes:

1. Actualización del canal de denuncias bajo un entorno web que permita la realización de denuncias anónimas y permita su gestión.
2. Ejecución del Plan de Acción en materia de Compliance Penal
3. Elaboración y, en su caso, difusión de políticas concretas de Compliance penal de la empresa
4. Desarrollo de contenidos para la plataforma de e-learning

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En el año 2021, como en ejercicios anteriores, se ha donado la cantidad de 40.672,80.-euros a la entidad PLENA INCLUSION, que es la Federación de Organ

## 7.- INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD

Diálogo con las comunidades locales: GRI 413-1

En 2021 el Grupo Secuoya ha obtenido un doble reconocimiento en la primera edición de los Premios TM Broadcast4 por los proyectos Secuoya Studios (que convierte a dicha sede en "la punta de lanza en el sur de Europa dada su ambición operativa y el buen planteamiento de su propuesta tecnológica") y el Museo Nacional de Catar, ejecutado por su filial BGL, ("un trabajo

---

4 Revista especializada

*muy cuidado y bien planteado que destaca por su enfoque de orientación al público final*” en palabras del arquitecto francés Jean Nouvel) galardonados como el Mejor Proyecto de Renovación de Infraestructuras y Mejor Proyecto de Integración Tecnológica estándar, respectivamente.

El reportaje Stop Bullying de ‘Zoom’, espacio producido por el área de unscripted de la filial del grupo, Secuoya Studios, ha sido galardonado en los Premios Solidarios ONCE Valencia 2021. Con este galardón, la entidad reconoce la labor social de este trabajo de investigación que indaga en las causas, consecuencias y posibles soluciones del acoso escolar.

Por su parte, La7 Región de Murcia<sup>5</sup> sigue cosechando galardones, en la XXXV Edición de la Gala Premios Antenas y Micrófonos de Plata que tuvo lugar en el Teatro Romea de Murcia. En esta ocasión, la Asociación de Radio y Televisión de la Región premió al espacio ‘Código 112’, presentado por Alejo Lucas, como Mejor Programa de Televisión. Además, Antonio Hidalgo, presentador de ‘El Pinchazo’, recogió la Antena de Plata, como Mejor Profesional de la pequeña pantalla.

Asimismo, Carlos López Martín de Blas, secretario general y director de la Asesoría Jurídica de Grupo Secuoya, fue galardonado el pasado noviembre de 2021 en la quinta edición de los Gold Awards, impulsados por Iberian Lawyer, como mejor abogado *in house* en la categoría Telecommunications & Media.

Se distingue por ello a Secuoya como una empresa que apuesta por el desarrollo del sector audiovisual, con compromiso con valores éticos y con la deontología profesional de periodistas, comunicadores audiovisuales y demás profesionales que integran el grupo.

### 7.1. Diálogo con las comunidades locales

En Grupo Secuoya, apoyamos a las comunidades en las que nos encontramos, buscamos favorecer, en la medida de nuestras posibilidades, su desarrollo tanto económico como social mediante la creación de empleo y el apoyo a iniciativas sociales.

En Grupo Secuoya trabajamos año tras año para fortalecer el compromiso con el entorno en el que operamos, sobre todo en aquellos países y comunidades con mayores necesidades económicas y sociales. Tomamos el pulso de estas necesidades a través nuestros grupos interés. El diálogo continuo con todos ellos nos permite identificar los aspectos sociales, ambientales y de gobierno que es necesario incorporar a la gestión o estrategia del Grupo.

El Grupo coincide con el concepto de RSC que nace junto con la noción de empresa moderna, propuesto por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el que resalta que “hay una nueva manera de hacer negocios, en la cual las empresas tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo; y el impacto social o ambiental de sus actividades”.

### 7.2. Acciones de Asociación y Patrocinio

A lo largo de este complicado 2021, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

---

<sup>5</sup> Cuya gestión indirecta se encuentra encomendada a CBM, una de las filiales de Secuoya grupo de comunicación.

1. La Región de Murcia organizó el foro Comprometidos 7TV, a los efectos de poner en valor el esfuerzo del sector privado en la gestión responsable y sostenible. El foro sirvió como punto de encuentro para el análisis y el debate con representantes de conocidas empresas e instituciones que aportaron sus claves para mejorar su relación con clientes, proveedores, trabajadores y también con el medio ambiente y la divulgación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
2. La Fundación Secuoya Grupo de Comunicación ha promovido junto con EGEDA la organización del evento Iberseries Platino Industria, que ha superado todas sus expectativas con más de 1750 profesionales acreditados y 500 reuniones agendadas y que se ha convertido, ya en su primera edición, en el mayor evento profesional internacional de la industria audiovisual Iberoamericana constatándose así el éxito de este puente entre culturas y modelos de negocio a ambos lados del Atlántico.

## 8.- PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Subcontratación de proveedores: GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 414-1

Con nuestros proveedores y subcontratistas, establecemos relaciones que se basan en un marco de colaboración, en el que buscamos favorecer la consecución de objetivos siempre en el marco de la política de Responsabilidad Social del Grupo. No podemos olvidar que es un sector donde existen una determinada especialización técnica, que hace también que existan una serie de proveedores que, por su posicionamiento con determinadas marcas, hace que la adquisición de un determinado producto se tenga que efectuar con ellos. Esto no quita para que se les requiera la misma información que al resto de proveedores del Grupo.

La cadena de suministro se establece mediante un procedimiento interno de homologación de proveedores y subcontratistas, que es un requisito indispensable para que un proveedor pueda trabajar con cualquiera de las secciones de negocio dentro de la organización. En el proceso intervienen la Dirección de Compras y el área gestora interesada en la prestación o producto con el fin de que el proceso sea lo más exhaustivo y transparente.

Uno de los principales requisitos necesario en el proceso de homologación es la aportación de certificados de estar al corriente de pagos en Seguridad Social.

Una vez los proveedores cuentan con la aprobación interna y la correspondiente homologación, deben comprometerse a mantener actualizada la información y certificados exigidos en la homologación. En caso contrario pueden ser bloqueados o anulada su colaboración con el Grupo. Además, este es un requisito necesario para proceder al pago de las facturas.

Anualmente se hace una valoración del proveedor en aspectos de calidad, servicio y grado de satisfacción sobre los productos o servicios ofrecidos donde se recoge cualquier tipo de incidencia o no conformidad detectada que pueda ser de interés en futuras relaciones comerciales.

Este proceso de homologación permite garantizar la transparencia, igualdad de trato y aplicación de criterios objetivos de evaluación. Por este motivo, se evita trabajar con proveedores con los que pudiesen existir relaciones personales o económicas contrarias o potencialmente conflictivas a los intereses de Grupo Secuoya, de forma directa o indirecta.

La participación y ejecución de contratos públicos requiere ser transparentes en prácticas y presupuestos, facilitando, el control externo por parte de la Administración cuando sea requerido.

Desde Grupo Secuoya, hemos hecho extensivo a la cadena de suministro nuestros compromisos en lucha contra la corrupción incorporando cláusulas contractuales que obligan a nuestros principales colaboradores a adherirse a los requerimientos de las regulaciones nacionales e internacionales en esta materia.

Por la naturaleza de las actividades que realizamos, no llevamos a cabo compras o contratación de servicios a proveedores que puedan tener un impacto negativo en la sociedad y medioambiente. Por este motivo, el proceso de homologación y evaluación de la cadena de suministro no evalúa estos factores si bien no se descarta la inclusión de estos aspectos dentro del proceso en un futuro.

## 8.1. Compromiso con el desarrollo local

Compromiso con el desarrollo local: GRI 204-1

No sólo nos involucramos con las comunidades locales donde operamos a través de la generación de empleo y de la dinamización de la economía local, también lo hacemos a través de nuestra cadena de suministro. Buscamos, en la medida de lo posible, favorecer la adquisición de productos y la contratación servicios a proveedores locales.

Estos son los indicadores de compras a proveedores nacionales e internacionales por país del año 2021.

	España		Chile		Colombia		Perú		México	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
% Volumen de compras a proveedores internacionales	20%	2,58%	1%	0%	3%	15%	0%	0%	4%	11%
% Volumen de compras a proveedores locales	80%	97,42%	99%	100%	97%	85%	100%	100%	96%	89%
% Proveedores internacionales sobre el total de proveedores	4%	4,43%	1%	4%	1%	2%	0%	0%	8%	3%
% Proveedores locales sobre el total de proveedores	97%	95,57%	99%	96%	91%	98%	100%	100%	92%	97%

## 9.- CLIENTES Y CONSUMIDORES

Trabajamos con el objetivo de aportar el máximo valor y calidad a nuestros clientes, siempre con el objetivo de mejora en cada una de las acciones y proyectos que llevamos a cabo de una manera profesional y transparente.

Esta relación se basa en los principios recogidos en nuestro Código de Conducta y en el Manual de Compliance, de modo que ninguna de las relaciones pueda verse influenciada por conflictos

de interés, familiaridad o de amistad. Esta independencia se hace patente tanto en las concesiones como en la fijación de condiciones de bienes o servicios ofertados.

## 9.1. Salud y seguridad de consumidores

**Salud y seguridad de consumidores:** GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-2, GRI 417-3

Por la tipología de nuestra actividad, estamos sometidos a regulaciones y estándares específicos que protegen la adecuación de los contenidos emitidos a franjas horarias y público. También velamos por la seguridad de nuestros consumidores a través de los principios recogidos en nuestra normativa interna y que rige nuestra manera de actuar.

Las distintas regulaciones de aplicación controlan y delimitan los contenidos audiovisuales de publicidad o cualquier tipo de programación para asegurar que no se vulneran los intereses de los consumidores y usuarios en lo respectivo a: publicidad prohibida, franjas de horarios protegidos, límites de emisión, etc.

1. Ley General Audiovisual y la Ley General de Publicidad: Principales normativas nacionales de aplicación al sector.
2. Código de conducta de autocontrol: Normas deontológicas sobre la comunicación publicitaria.
3. Código de conducta de Grupo Secuoya: Principal norma ética de Grupo Secuoya.
4. Legislaciones locales en cada uno de los países donde realizamos nuestra actividad.

En 2021 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios, relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios o con comunicaciones de marketing.

## 9.2. Satisfacción de clientes

Queremos conocer de cerca a nuestros clientes, qué opinión tiene de los servicios que prestamos y cuáles pueden ser nuestras áreas de mejora. Un canal de diálogo a través del cual nos hacen llegar esta información son las reuniones periódicas que llevamos a cabo con los principales clientes.

En estas reuniones se valorar cuál es la percepción del servicio, la voluntad de continuar relaciones laborales y la necesidad de nuevos servicios entre otros aspectos. Para los clientes, es una oportunidad para hacernos llegar recomendaciones sobre aspectos de mejora de los servicios, la interacción entre los equipos o incidencias generales que hayan podido surgir durante el proyecto.

Con toda esta información establecemos un índice de satisfacción de los clientes, que es un indicador clave del desempeño y marca el correcto avance hacia los objetivos de Grupo Secuoya como referente del sector. La evolución en la satisfacción es una materia supervisada directamente por el Comité de Dirección con frecuencia mensual a través del cuadro de mando corporativo.

El índice de satisfacción por parte de los clientes en 2021 fue alto.

Actualmente, las empresas del grupo que tienen implantado el sistema de Calidad con medida de la satisfacción del cliente son CBMedia de servicios audiovisuales y CBM servicios de producción para empresas privadas (Dentro de la división de BPO Services). Ambas empresas tienen certificados sus sistemas de calidad bajo la ISO 9001 y las auditorías de seguimiento no mostraron no conformidades en su implantación, ni tampoco se ha recibido notificación de incumplimientos relacionados con comunicaciones comerciales.

## 10.- INFORMACIÓN FISCAL

Información fiscal: GRI 201-4

En cuanto a la información fiscal (en euros), se muestran a continuación los beneficios antes de impuestos, los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas por parte del Grupo Secuoya durante el año 2021 desagregado por país:

PAÍSES	Beneficio antes de impuestos		Impuestos pagados sobre beneficios		Subvenciones públicas recibidas	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
España	80.101,15 €	-2.870.387,06 €	-196.411,59 €	21.656,89 €	-	-
Colombia	-210.510,56 €	-80.138,09 €	-	-	-	-
México	-14.993,92 €	64.002,13 €	-	-	-	-
Perú	-66.232,69 €	-140.628,56 €	-	-	-	-
USA	-28.117,40 €	-	-	-	-	-
Chile	1.080.463,89 €	660.083,33 €	133.658,06 €	182.747,42 €	-	-
Qatar	9.547,09 €	11.583,66 €	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>850.257,55 €</b>	<b>-2.355.484,59 €</b>	<b>-62.753,53 €</b>	<b>204.404,21 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

## Anexo 1: Tabla de indicadores GRI

<b>1. MODELO DE NEGOCIO</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN:</b>	
GRI 102-1: Nombre de la organización	8 y 13
GRI 102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	8-10
GRI 102-3: Ubicación de la sede central	8
GRI 102-4: Número de países donde opera la organización	8
GRI 102-5: Régimen de propiedad y su forma jurídica	13
GRI 102-6: Mercados servidos	10-13
GRI 102-7: Tamaño de la organización	8
<b>ESTRATEGIA</b>	
GRI 102-14: Declaración del responsable máximo de la organización	14
GRI 102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades	14-20
<b>GOBERNANZA</b>	
GRI 102-18: Estructura de gobierno de la organización (incluidos los comités del máximo órgano de gobierno)	20-21

<b>2.- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
GRI 102-47 Análisis de materialidad	21

<b>3.- CUESTIONES AMBIENTALES</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
<b>IMPACTOS Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>	
GRI 201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Inversiones medioambientales)	22
GRI 307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	22
<b>CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, SONORA Y LUMÍNICA</b>	

<b>3.- CUESTIONES AMBIENTALES</b>		<b>Nº PÁGINA</b>
GRI 305-1: Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)		22
<b>ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
GRI 301-2: Insumos reciclados		23
GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación		23
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</b>		
<b>Consumo de agua:</b>		
GRI 303-1: Extracción de agua por fuente		23
GRI 303-3: Agua reciclada y reutilizada		23
<b>Consumo materias primas</b>		
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen		23-24
<b>Consumo de energía y combustible</b>		
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización		24
GRI 302-4: Reducción del consumo energético		24
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI por generación de energía (alcance 2)		24-25
<b>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>		
GRI 306-1: Protección de la biodiversidad		25

<b>4.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		<b>Nº PÁGINA</b>
<b>EMPLEO</b>		
GRI 102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores		26-27
GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		20-21 y 27-29
GRI 401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial		29-30
GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		29-30

<b>4.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
<b>SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (SSL)</b>	
GRI 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	32-33
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30-32
GRI 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	32
<b>FORMACIÓN</b>	
GRI 404-1: Media de horas de formación al año por empleado	33
<b>IGUALDAD Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD</b>	
GRI 401-3: Permisos parentales	34

<b>5.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
<b>PROMOCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE CONVENIOS DE LA OIT</b>	
GRI 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	35
<b>VULNERACIÓN DE LA INTIMIDAD</b>	
GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	36-37

<b>6.- CUESTIONES RELATIVAS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
<b>MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITAL</b>	
GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	37-41
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37-41

<b>7.- INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD</b>	<b>Nº PÁGINA</b>
GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	41-43

<b>8.- PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS</b>		<b>Nº PÁGINA</b>
<b>COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL (COMPRAS LOCALES)</b>		
GRI 102-9: Descripción de la cadena de suministro		43-44
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales		43-44
GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios sociales		43-44
<b>COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL (COMPRAS LOCALES)</b>		
GRI 204-1: Prácticas de adquisición. Proporción de gasto en proveedores locales		43

<b>9.- INFORMACIÓN CLIENTES / CONSUMIDORES</b>		<b>Nº PÁGINA</b>
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE CONSUMIDORES</b>		
GRI 416-1: Evaluación impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		44-46
GRI 416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		44-46
<b>RECLAMACIONES Y QUEJAS</b>		
GRI 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		44-46
GRI 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		44-46

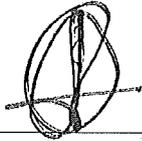
<b>10.- INFORMACIÓN FISCAL</b>		<b>Nº PÁGINA</b>
GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno		46

**Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes**

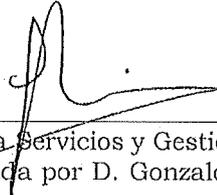
Formulación por el Consejo de Administración

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES, declaran que el Informe de estados no financieros del grupo consolidado correspondiente al ejercicio 2021, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., en su reunión del 31 de marzo de 2022.

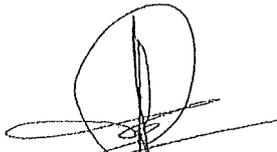
Dicho documento se encuentra extendido en 50 folios, páginas de la 1 a la 50) visado todo el citado documento por el Secretario no Consejero del Consejo de Administración en señal de identificación.



Sponsorship Consulting Media, S.L.  
Representada por D. Raúl Berdonés  
Montoya



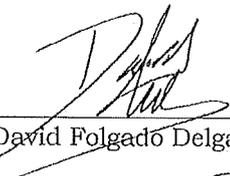
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.U.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera García  
de Leániz



Fiesxi Inversiones, S.L.  
Representada por D. José Pablo Jimeno  
Gil



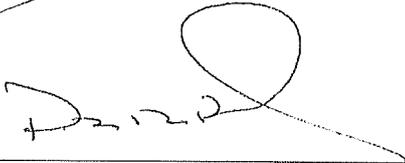
Tanalata Servicios y Gestiones, S.L.  
Representada por D. Manuel Alamillo Frías



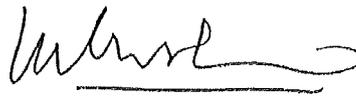
D. David Folgado Delgado



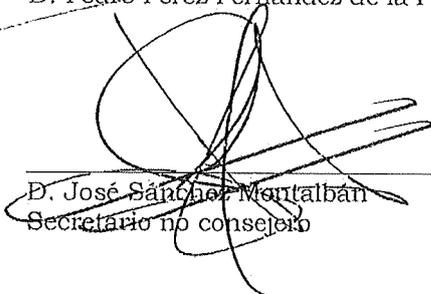
Paulonia Servicios de Gestión, S.L.U  
D. Cristiano Bartolini



D. Pedro-Pérez Fernández de la Puente



D. Mariano Moreno Hernández



D. José Sánchez Montalbán  
Secretario no consejero



Alantra Private Equity Servicios, S.L.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera García  
de Leániz





# Informe de Auditoría de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.

(Junto con las cuentas anuales e informe de gestión de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. correspondientes al ejercicio finalizado el 31.12.2021)



KPMG Auditores, S.L.  
Marqués de Larios, 3  
29015 Málaga

## **Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente**

A los accionistas de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.

### **INFORME SOBRE LAS CUENTAS ANUALES**

#### **Opinión**

---

Hemos auditado las cuentas anuales de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

#### **Fundamento de la opinión**

---

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

<b>Valor recuperable de inversiones en empresas del grupo y asociadas</b> Véase Notas 4.4.4 y 8.6 de las cuentas anuales	
<i>Cuestión clave de la auditoría</i>	<i>Cómo se abordó la cuestión en nuestra auditoría</i>
<p>El balance de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 incluye, en el epígrafe Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo y corto plazo, instrumentos de patrimonio, créditos y otros activos financieros por importe 24.551, 5.634 y 25.643 miles de euros respectivamente</p> <p>El valor recuperable de las inversiones en empresas del grupo se calcula, para aquellas sociedades en las que existe evidencia objetiva de deterioro, mediante la aplicación de técnicas de valoración que, a menudo, requieren el ejercicio de juicio y el uso de asunciones y estimaciones por parte de los Administradores. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones, y a la significatividad de las mismas se ha considerado una cuestión clave de la auditoría.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, la evaluación del diseño e implementación de los controles clave relacionados con el proceso de valoración, evaluación de la existencia de evidencia de deterioro identificada por la Sociedad, así como de la metodología e hipótesis utilizadas en la estimación del valor recuperable, contrastando la información contenida en el modelo con los planes de negocio de las sociedades participadas en las que existen indicadores de deterioro.</p> <p>Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.</p>

## Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.



## **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales**

---

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.



- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



## INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

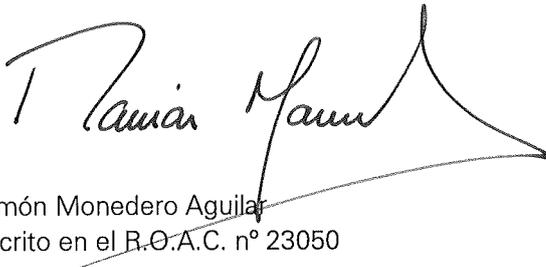
### Informe adicional para la comisión de auditoría \_\_\_\_\_

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 11 de abril de 2022.

### Periodo de contratación \_\_\_\_\_

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 8 de septiembre de 2020 nos nombró como auditores por un período de 3 años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

KPMG Auditores, S.L.  
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702



Ramón Monedero Aguilar  
Inscrito en el R.O.A.C. nº 23050

11 de abril de 2022



KPMG AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 11/22/00217

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

# **Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A.**

Cuentas anuales del ejercicio 2021

**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.**

**BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2.021	Ejercicio 2.020	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2.021	Ejercicio 2.020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>57.429.153</b>	<b>56.629.842</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>11.449.710</b>	<b>10.608.580</b>
Inmovilizado intangible	5	212.057	209.994	FONDOS PROPIOS-	10	11.449.710	10.608.580
Patentes, licencias, marcas y similares		2.258	3.022	Capital		100.921	100.921
Aplicaciones Informáticas		163.634	196.352	Prima de emisión		2.489.717	2.489.717
Inmovilizado en curso y anticipos		46.165	10.620	Reservas		8.675.504	7.720.972
Inmovilizado material	6	3.721.516	4.114.289	Reserva legal y Estatutarias		20.184	20.184
Terrenos y construcciones		1.434.086	1.460.484	Otras Reservas		8.655.320	7.700.788
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		2.287.430	2.653.805	<b>Acciones y participaciones en patrimonio propias</b>		<b>(657.562)</b>	<b>(657.562)</b>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8.6	47.430.566	44.965.565	Resultado del ejercicio	3	841.130	954.532
Instrumentos de Patrimonio		24.550.998	22.392.937	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>49.430.268</b>	<b>51.724.271</b>
Créditos a empresas	8.6 y 14.2	5.598.256	5.348.256	Deudas a largo plazo	11	45.887.612	45.934.490
Otros activos financieros		17.281.312	17.224.372	Deudas con entidades de crédito		45.887.612	45.934.490
Inversiones financieras a largo plazo	8.2	3.691.676	5.159.858	Deudas con empresas del grupo y asociadas a l/p	11 y 14.2	3.542.656	5.789.781
Instrumentos de Patrimonio		81.543	81.543	Otros		3.542.656	5.789.781
Créditos a empresas		3.638.667	5.038.667	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>8.366.754</b>	<b>12.097.580</b>
Otros activos financieros		71.446	39.628	Deudas a corto plazo	11	1.544.068	5.851.779
Otros activos financieros		2.373.338	2.180.136	Deudas con entidades de crédito		1.544.068	2.351.779
Activos por impuesto diferido	12.5	11.817.579	17.800.589	Otros Pasivos Financieros	3	-	3.500.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>2.909.729</b>	<b>2.414.646</b>	Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p	11 y 14.2	4.530.578	4.410.085
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.4	631.038	565.879	Otros		4.530.578	4.410.085
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	8.4 y 14.2	1.911.702	1.343.642	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	11	2.292.108	1.835.716
Cientes, empresas del grupo y asociadas	8.4	21.050	25.868	Proveedores		544.764	1.003.154
Personal	12.1	345.939	479.267	Acreeedores varios	11	43.366	51.027
Otros créditos Administraciones Públicas	8.5 y 14.2	8.397.563	12.069.089	Personal	11	181	5.403
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		36.142	36.142	Otras deudas con las Administraciones Públicas	12.1	1.703.797	776.132
Créditos a terceros		8.361.421	12.032.947				
Otros activos Financieros		254.019	191.601				
Perdificaciones a corto plazo	8.3	60.779	560.880				
Inversiones financieras a corto plazo		195.489	2.564.373				
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		195.489	2.564.373				
Tesorería		69.246.732	74.430.431	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>69.246.732</b>	<b>74.430.431</b>

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2021.

## SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO 2021

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2.021	Ejercicio 2.020
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	13.1	7.634.007	10.685.583
Prestaciones de servicios		7.634.007	10.685.583
<b>Aprovisionamientos</b>	13.2	<b>(108.788)</b>	<b>(519.506)</b>
Consumo de materias primas y otras materias consumibles		(474)	(142.700)
Trabajos realizados por otras empresas		(108.314)	(376.806)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>855.995</b>	<b>1.004.599</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		855.995	1.004.599
<b>Gastos de personal</b>		<b>(1.621.026)</b>	<b>(1.898.974)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.279.393)	(1.489.087)
Cargas sociales	13.3	(323.633)	(377.887)
Provisiones		(18.000)	(32.000)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(2.675.591)</b>	<b>(3.141.644)</b>
Servicios exteriores		(2.640.183)	(2.976.352)
Tributos		(13.628)	(165.292)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones		(21.780)	-
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(435.573)	(450.317)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	9	-	(3.314.241)
Resultados por enajenaciones y otras		-	(3.314.241)
<b>Otros resultados</b>	13.4	<b>(59.514)</b>	<b>(2.046)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>3.589.510</b>	<b>2.363.454</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>465.317</b>	<b>1.545.113</b>
<b>Gastos financieros</b>		<b>(3.906.964)</b>	<b>(3.886.084)</b>
Por deudas con terceros		(3.906.964)	(3.886.084)
Diferencias de cambio		(7.078)	60.122
<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>	13.4	<b>(3.448.725)</b>	<b>(2.280.849)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>140.785</b>	<b>82.605</b>
Impuestos sobre beneficios	12	700.345	871.927
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>841.130</b>	<b>954.532</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>841.130</b>	<b>954.532</b>

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio 2021.

## SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO 2021

#### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(euros)

	Ejercicio 2.021	Ejercicio 2.020
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)	841.130	954.532
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
- Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-	-
- Efecto impositivo	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)	841.130	954.532

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio 2021.

## SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

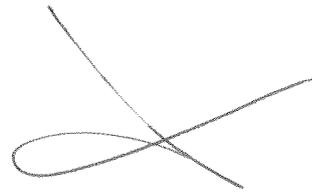
### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO 2021

#### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(euros)

	Capital	Prima de emisión	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	TOTAL
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2019	100.921	2.489.717	10.507.797	(642.536)	213.193	12.669.092
SALDO AJUSTADO AL INICIO DEL EJERCICIO 2020	100.921	2.489.717	10.507.797	(642.536)	213.193	12.669.092
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	954.532	954.532
Operaciones con socios o propietarios	-	-	(3.000.018)	(15.026)	-	(3.015.044)
Distribución de Dividendos (Nota 3)	-	-	(3.000.000)	-	-	(3.000.000)
Operaciones con Acciones (Nota 10)	-	-	(18)	(15.026)	-	(15.044)
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	213.193	-	(213.193)	-
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2020	100.921	2.489.717	7.720.972	(657.562)	954.532	10.608.580
SALDO AJUSTADO AL INICIO DEL EJERCICIO 2021	100.921	2.489.717	7.720.972	(657.562)	954.532	10.608.580
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	841.130	841.130
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	954.532	-	(954.532)	-
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2021	100.921	2.489.717	8.675.504	(657.562)	841.130	11.449.710

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio 2021.



**SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DEL EJERCICIO 2021 y 2020**

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		<b>562.386</b>	<b>(8.794.785)</b>
Resultado del ejercicio antes de impuestos		140.785	82.605
<b>Ajustes al resultado:</b>		<b>3.877.220</b>	<b>6.105.529</b>
- Amortización del inmovilizado	5 y 6	435.573	450.317
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		-	3.314.241
- Ingresos financieros	12.4	(465.317)	(1.545.113)
- Gastos financieros	12.4	3.906.964	3.886.084
<b>Cambios en el capital corriente</b>		<b>(714.307)</b>	<b>(13.519.967)</b>
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(495.083)	(916.007)
- Otros activos corrientes		4.109.209	6.511.046
- Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		456.392	(564.847)
- Otros pasivos corrientes		(2.126.632)	(2.745.019)
- Otros activos y pasivos no corrientes		(2.658.193)	(15.805.140)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(2.741.312)</b>	<b>(1.462.952)</b>
- Pagos de intereses		(3.906.964)	(3.886.084)
- Cobros de intereses		465.317	1.545.113
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		700.345	871.927
- Otros cobros (pagos)		(10)	6.092
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>		<b>1.423.319</b>	<b>11.233.257</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(44.863)</b>	<b>(366.667)</b>
- Inmovilizado intangible	5	(39.667)	(51.966)
- Inmovilizado material	6	(5.196)	(314.701)
<b>Cobros por desinversiones</b>		<b>1.468.182</b>	<b>11.599.924</b>
- Inmovilizado material		-	132.338
- Otros activos financieros		1.468.182	(5.159.858)
- Activos no corrientes mantenidos para la venta		-	16.627.444
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>		<b>(4.354.589)</b>	<b>(75.934)</b>
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		<b>-</b>	<b>(15.026)</b>
- Adquisición de instrumentos de patrimonio propio		-	(15.026)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>(4.354.589)</b>	<b>(60.908)</b>
- Emisión de obligaciones y otros valores negociables			
(+) Emisión	10	(4.354.589)	51.203.470
Deudas con Entidades de Crédito		(4.354.589)	51.203.470
(-) Devolución y amortización		-	(51.264.378)
Deudas con Entidades de Crédito			(46.522.372)
Otras deudas			(4.742.006)
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)</b>			
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)</b>		<b>(2.368.884)</b>	<b>2.362.538</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		2.564.373	201.835
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		195.489	2.564.373

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio 2021

# SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

Memoria Correspondiente  
al Ejercicio Anual Terminado  
el 31 de diciembre de 2021

## 1 ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (en adelante la Sociedad), es una Sociedad constituida en España de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital el 11 de diciembre de 2007. El objeto social de la Sociedad de acuerdo con sus estatutos sociales vigentes al 31 de diciembre de 2021 consiste en:

- Tenencia de participaciones sociales y la gestión, administración y asesoramiento de empresas del sector de la comunicación.
- La adquisición, construcción, enajenación, promoción, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles.

Con fecha 31 de mayo de 2011 la Junta General de Socios de la Sociedad acordó aprobar su transformación en Sociedad Anónima, requisito indispensable para poder cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (actualmente BME Growth) en el cual comenzaron a cotizar sus acciones en julio de 2011.

Su domicilio social se encuentra en Calle Gran Vía de Colón Nº 12 3º B, Granada.

La Sociedad es cabecera de un Grupo de entidades dependientes (el Grupo), y de acuerdo con la legislación vigente, está obligada a formular separadamente cuentas consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. del ejercicio 2021 han sido formuladas por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 31 de marzo de 2022, que muestran un beneficio de 1.088.524 euros y un patrimonio neto de 2.321.216 euros. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. celebrada el 29 de junio de 2021, que mostraban un beneficio de 871.808 euros y un patrimonio neto de 1.188.132 euros y fueron depositadas en el Registro Mercantil de Granada. La información relativa a las participaciones en empresas del Grupo y asociadas se presenta en la nota 8.5.

## 2 BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

### 2.1 *Marco Normativo de información financiera aplicable a la Sociedad*

Estas cuentas anuales se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, sus modificaciones posteriores y sus adaptaciones sectoriales.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

### 2.2 *Imagen fiel*

Estas cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la Sociedad y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio 2020 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el 29 de junio de 2021.

### 2.3 *Principios contables no obligatorios aplicados*

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores han formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria

que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

#### 2.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de estas cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Nota 4.2)
- La evolución de posibles pérdidas por deterioro de los instrumentos financieros (véase Nota 4.4)
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse Notas 4.1 y 4.2)
- La previsión de liquidación del impuesto de Sociedades y el registro de activos diferidos (véase Nota 12)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2021, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

#### 2.5 Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2020.

Las cuentas anuales del ejercicio 2021 son las primeras que la Sociedad prepara aplicando las modificaciones al Plan General de Contabilidad introducidos por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre. En este sentido, de acuerdo con la Disposición Transitoria Primera del citado Real Decreto, se informa de:

- (i) Primera aplicación de los cambios introducidos en la norma de registro y valoración 9.<sup>a</sup> "Instrumentos financieros"

Categoría de valoración inicial	Importe en libros determinado de acuerdo con la anterior normativa (Euros)	Nueva Categoría de valoración	Importe en libros determinado de acuerdo con la nuevos criterios (Euros)
<b>Activos Financieros</b>		<b>Activos Financieros a coste amortizado</b>	
Préstamos y partidas a cobrar			
No corriente	5.159.858	No corriente	5.159.858
Corriente	2.496.259	Corriente	2.496.259
<b>Pasivos Financieros</b>		<b>Pásivos financieros a coste amortizado</b>	
Débitos y patidas a pagar			
No corriente	45.934.490	No corriente	45.934.490
Corriente	5.851.779	Corriente	5.851.779

La aplicación de los nuevos criterios de clasificación y valoración se ha realizado de forma retroactiva sin que hayan tenido impacto alguno en el patrimonio neto de la Sociedad.

#### 2.6 Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

## 2.7 Cambios en criterios contables

Durante el ejercicio 2021 no se han producido cambios de criterios contables significativos respecto a los criterios aplicados en el ejercicio 2020.

## 2.8 Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales no se ha detectado ningún error significativo que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales del ejercicio 2020.

## 2.9 Moneda funcional

Las cuentas anuales se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

## 3 DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO

La distribución de los beneficios de la Sociedad del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, aprobada por la Junta General de Accionistas el 29 de junio de 2021 fue la siguiente:

<u>BASE DE REPARTO</u>	<u>IMPORTE</u>
Saldo de la cuenta de pérdida y ganancias	954.532,15
<b>Total</b>	<b>954.532,15</b>

<u>APLICACIÓN</u>	<u>IMPORTE</u>
A Reserva voluntaria	954.532,15
<b>Total</b>	<b>954.532,15</b>

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio formulada por los Administradores de la Sociedad y que se someterá a la aprobación de la Junta General de accionistas es la siguiente (en euros):

<u>BASE DE REPARTO</u>	<u>IMPORTE</u>
Saldo de la cuenta de pérdida y ganancias	841.130,22
<b>Total</b>	<b>841.130,22</b>

<u>APLICACIÓN</u>	<u>IMPORTE</u>
A Reserva voluntaria	841.130,22
<b>Total</b>	<b>841.130,22</b>

Con fecha 30 de diciembre de 2020 Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. en Junta de accionistas extraordinaria aprobó distribuir un dividendo de 3.000.000 de euros con cargo a reservas voluntarias. Dicho dividendo fue abonado el 12 de enero de 2021.

La Sociedad no ha sido beneficiaria de la normativa especial de regulación de los ERTES por fuerza mayor, regulada en el Real Decreto 8/2020, de 17 de marzo, y los créditos ICOS concedidos por las entidades financieras han sido dispuestos en su totalidad para financiar la actividad ordinaria de la Sociedad.

De los últimos 5 ejercicios la Sociedad ha distribuido dividendos en los ejercicios 2020, 2017 y 2016 por importe de 3.000.000, 2.610.000 y 6.389.954 euros respectivamente.



## 4 NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales de los ejercicios 2021 y 2020, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

### 4.1 *Inmovilizado intangible*

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

#### a) Propiedad industrial

En esta cuenta se registran los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o el derecho de uso de las diferentes manifestaciones de la misma, o por los gastos incurridos con motivo del registro de la desarrollada por la empresa. La propiedad industrial se amortiza linealmente a lo largo de su vida útil que se ha estimado en 10 años.

#### b) Aplicaciones informáticas

La Sociedad registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 4 años.

### 4.2 *Inmovilizado material*

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minorará por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La Sociedad amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Porcentaje de amortización
Construcciones	2%
Instalaciones técnicas y maquinaria	10-25%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10-33%
Equipos Informáticos y Otro Inmovilizado	10-25%

### *Deterioro de valor de activos intangibles y materiales*

Al cierre de cada ejercicio o siempre que existan indicios de pérdida de valor, la Sociedad procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros. El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Los valores recuperables se calculan para cada Sociedad individualmente considerando su pertenencia a las unidades generadoras de efectivo que la Sociedad considera en la gestión de sus negocios, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada, en su caso.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente (circunstancia no permitida en el caso específico del Fondo de Comercio), el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

### 4.3 Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

#### Arrendamiento Financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que la Sociedad actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurrir.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

#### Arrendamiento operativo

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo en los que la Sociedad actúa como arrendatario se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

### 4.4 Instrumentos financieros

#### 4.4.1 Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisora o como tenedora o adquirente de aquél.

A efectos de su valoración, la Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar y los valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias; activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado; activos financieros valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, separando los instrumentos de patrimonio designados como tales del resto de activos financieros; y activos financieros valorados a coste. La Sociedad clasifica los activos financieros a coste amortizado y a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, excepto los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales. La Sociedad clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y aquellos mantenidos para negociar.

La Sociedad clasifica un activo o pasivo financiero como mantenido para negociar si:

- Se origina, adquiere o se emite o asume principalmente con el objeto de venderlo o volver a comprarlo en el corto plazo;
- En el reconocimiento inicial forma parte de una cartera de instrumentos financieros identificados y gestionados conjuntamente, de la que existan evidencias de actuaciones recientes para obtener ganancias en el corto plazo;
- Es un instrumento financiero derivado, siempre que no sea un contrato de garantía financiera ni haya sido designado como instrumento de cobertura; o
- Es una obligación que la Sociedad en una posición corta tiene de entregar activos financieros que le han sido prestados

La Sociedad clasifica un activo financiero a coste amortizado, incluso cuando está admitido a negociación, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener la inversión para percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas

especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI).

La Sociedad clasifica un activo financiero a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo se alcanza obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son UPPI.

El modelo de negocio se determina por el personal clave de la Sociedad y a un nivel que refleja la forma en la que gestionan conjuntamente Grupos de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio de la Sociedad representa la forma en que éste gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo.

Los activos financieros que se enmarcan en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para percibir flujos de efectivo contractuales se gestionan para generar flujos de efectivo en forma de cobros contractuales durante la vida del instrumento. La Sociedad gestiona los activos mantenidos en la cartera para percibir esos flujos de efectivo contractuales concretos. Para determinar si los flujos de efectivo se obtienen mediante la percepción de flujos de efectivo contractuales de los activos financieros, la Sociedad considera la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en ejercicios anteriores, los motivos de esas ventas y las expectativas en relación con la actividad de ventas futura. No obstante, las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. En su lugar, es la información sobre las ventas pasadas y sobre las expectativas de ventas futuras la que ofrece datos indicativos del modo de alcanzar el objetivo declarado de la Sociedad en lo que respecta a la gestión de los activos financieros y, más específicamente, el modo en que se obtienen los flujos de efectivo. La Sociedad considera la información sobre las ventas pasadas en el contexto de los motivos de estas ventas y de las condiciones que existían en ese momento en comparación con las actuales. A estos efectos, la Sociedad considera que los deudores comerciales y cuentas a cobrar que van a ser objeto de cesión a terceros y que no van a suponer la baja de los mismos, se mantienen en este modelo de negocio.

Aunque el objetivo del modelo de negocio de la Sociedad es mantener activos financieros para percibir flujos de efectivo contractuales, no por eso la Sociedad mantiene todos los instrumentos hasta el vencimiento. Por ello, la Sociedad tiene como modelo de negocio el mantenimiento de activos financieros para percibir flujos de efectivo contractuales aun cuando se hayan producido o se espera que se produzcan en el futuro ventas de esos activos. La Sociedad entiende cumplido este requisito, siempre que las ventas se produzcan por un aumento del riesgo de crédito de los activos financieros. En el resto de casos, a nivel individual y agregado, las ventas tienen que ser poco significativas aunque sean frecuentes, o infrecuentes aunque sean significativas.

Los activos financieros que se enmarcan en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para percibir flujos de efectivo contractuales y venderlos, se gestionan para generar flujos de efectivo en forma de cobros contractuales y venderlos ante las diferentes necesidades de la Sociedad. En este tipo de modelo de negocio, el personal clave de la dirección de la Sociedad ha tomado la decisión de que, para cumplir ese objetivo, son esenciales tanto la obtención de flujos de efectivo contractuales como la venta de activos financieros. Comparado con el modelo de negocio anterior, en este modelo de negocio la Sociedad, habitualmente, realiza ventas de activos más frecuentes y de mayor valor.

Los flujos de efectivo contractuales que son UPPI son coherentes con un acuerdo de préstamo básico. En un acuerdo de préstamo básico, los elementos más significativos del interés son generalmente la contraprestación por el valor temporal del dinero y el riesgo de crédito. No obstante, en un acuerdo de este tipo, el interés también incluye la contraprestación por otros riesgos, como el de liquidez y costes, como los administrativos de un préstamo básico asociados al mantenimiento del activo financiero por un determinado período. Además, el interés puede incluir un margen de beneficio que sea coherente con un acuerdo de préstamo básico

No obstante, lo anterior, la Sociedad designa en el momento del reconocimiento inicial, instrumentos de patrimonio, que no se mantienen para negociar, ni deban valorarse a coste, como valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.

La Sociedad designa un activo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o asimetría contable que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes

En todo caso, la Sociedad clasifica los siguientes activos financieros a coste (adaptar a las circunstancias específicas de la Sociedad):

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo, multiGrupo y asociadas.
- b) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.

Los activos y pasivos financieros por contraprestación contingente surgidos en una combinación de negocios se clasifican como activos y pasivos financieros valorados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia o asimetría contable en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un Grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho Grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección de la Sociedad.

La Sociedad clasifica el resto de pasivos financieros, excepto los contratos de garantía financiera, los compromisos de concesión de un préstamo a un tipo de interés inferior al de mercado y los pasivos financieros resultantes de una transferencia de activos financieros que no cumplen los requisitos para su baja en cuentas o que se contabilizan utilizando el enfoque de la implicación continuada, como pasivos financieros a coste amortizado.

#### **4.4.2 Principio de compensación**

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

#### **4.4.3 Activos y pasivos financieros a coste amortizado**

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y para los activos financieros sin considerar las pérdidas crediticias futuras, excepto para aquellos adquiridos u originados con pérdidas incurridas, para los que se utiliza el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo de crédito, es decir, considerando las pérdidas crediticias incurridas en el momento de la adquisición u origen.

#### **4.4.4 Inversiones en empresas del Grupo, asociadas y multiGrupo**

Se consideran empresas del Grupo, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio o cuando las empresas están controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

El control es el poder, para dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder de la Sociedad o de terceros.

Se consideran empresas asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una empresa, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por la Sociedad o por otra empresa.

Se consideran empresas multigrupo, aquellas que están gestionadas conjuntamente por la Sociedad o alguna o algunas de las empresas del Grupo, incluidas las entidades o personas físicas dominantes, y uno o varios terceros ajenos al Grupo.

Las inversiones en empresas del Grupo, asociadas y multigrupo se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, incluyendo para las inversiones en asociadas y multigrupo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste, menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las inversiones en empresas del Grupo adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 2010 incluyen en el coste de adquisición, los costes de transacción incurridos.

#### **4.4.5 Reclasificaciones de instrumentos financieros**

La Sociedad reclasifica los activos financieros cuando modifica el modelo de negocio para su gestión o cuando cumpla o deje de cumplir los criterios para clasificarse como una inversión en empresas del Grupo, multigrupo o asociada o el valor razonable de una inversión, deja o vuelve a ser fiable, salvo para los instrumentos de patrimonio clasificados a

valor razonable con cambios en el patrimonio neto, que no se pueden reclasificar. La Sociedad no reclasifica los pasivos financieros.

Si la Sociedad reclasifica un activo financiero de la categoría de coste amortizado a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, reconoce la diferencia entre el valor razonable y el valor contable en resultados. A partir de ese momento, la Sociedad no registra de forma separada los intereses del activo financiero.

Si la Sociedad reclasifica un activo financiero de la categoría de coste amortizado a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, reconoce la diferencia entre el valor razonable y el valor contable en el patrimonio neto. El tipo de interés efectivo y el registro de las correcciones valorativas por deterioro no se ajustan por la reclasificación. No obstante, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro se registra contra el patrimonio neto y se desglosa en las notas.

Si la Sociedad reclasifica un activo financiero de la categoría de valor razonable con cambios en el patrimonio neto a coste amortizado, éste se reclasifica por su valor razonable. El importe diferido en el patrimonio neto se ajusta del valor contable del activo. El tipo de interés efectivo y el registro de las correcciones valorativas por deterioro no se ajustan por la reclasificación. No obstante, la Sociedad reconoce en dicho momento una corrección valorativa por deterioro acumulada separada del importe bruto del activo financiero.

#### **4.4.6 Intereses y dividendos**

La Sociedad reconoce los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad reconoce los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declare el derecho de la Sociedad a recibirlos.

En la valoración inicial de los activos financieros, la Sociedad registra de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Como consecuencia de ello, dichos importes no se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **4.4.7 Bajas de activos financieros**

La Sociedad aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un Grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un Grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad. Asimismo, la baja de activos financieros en aquellas circunstancias en las que la Sociedad retiene los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo, sólo se produce cuando se han asumido obligaciones contractuales que determinan el pago de dichos flujos a uno o más perceptores y se cumplen los siguientes requisitos:

- El pago de los flujos de efectivo se encuentra condicionado a su cobro previo;
- La Sociedad no puede proceder a la venta o pignoración del activo financiero; y
- Los flujos de efectivo cobrados en nombre de los eventuales perceptores son remitidos sin retraso significativo, no encontrándose capacitada la Sociedad para reinvertir los flujos de efectivo. Se exceptúa de la aplicación de este criterio a las inversiones en efectivo o equivalentes al efectivo efectuadas por la Sociedad durante el periodo de liquidación comprendido entre la fecha de cobro y la fecha de remisión pactada con los perceptores eventuales, siempre que los intereses devengados se atribuyan a los eventuales perceptores.

En las transacciones en las que la Sociedad registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos. Asimismo, se reclasifican, en su caso, los importes diferidos en el patrimonio neto a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las transacciones en las que la Sociedad retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

#### **4.4.8 Deterioro de valor de activos financieros**

Un activo financiero o Grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o Grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de los activos financieros a coste amortizado, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

##### *Deterioro de valor de activos financieros valorados a coste amortizado*

El importe de la pérdida por deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se ha incurrido, descontados al tipo de interés efectivo original del activo. Para los activos financieros a tipo de interés variable se utiliza el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de valoración según las condiciones contractuales. No obstante, la Sociedad utiliza el valor de mercado de los mismos, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar.

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

La Sociedad reduce directamente el importe en libros de un activo financiero cuando no tiene expectativas razonables de recuperación total o parcialmente.

##### *Inversiones en empresas del Grupo, asociadas y multigrupo e instrumentos de patrimonio valorados a coste*

El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta.

En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

No obstante, y en determinados casos, salvo mejor evidencia del importe recuperable de la inversión, en la estimación del deterioro de esta clase de activos se toma en consideración el patrimonio neto de la Sociedad participada, ajustado, en su caso, a los principios y normas contables generalmente aceptados en la normativa española que resultan de aplicación, corregido por las plusvalías tácitas netas existentes en la fecha de la valoración. Si la Sociedad participada forma un subgrupo de Sociedades, se tiene en cuenta el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas, en la medida en que éstas se formulen y, en caso contrario, el patrimonio neto de las cuentas anuales individuales.

A estos efectos, el valor contable de la inversión incluye cualquier partida monetaria a cobrar o pagar, cuya liquidación no está contemplada ni es probable que se produzca en un futuro previsible, excluidas las partidas de carácter comercial.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida en que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor.

La corrección valorativa por deterioro de valor de la inversión se limita al valor de la misma, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las Sociedades. En este último caso, se reconoce una provisión.

#### **4.4.9 Bajas y modificaciones de pasivos financieros**

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre la Sociedad y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

La Sociedad considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía restan del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias formando parte del resultado de la misma. En caso contrario los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado. En este último caso, se determina un nuevo tipo de interés efectivo en la fecha de modificación que es el que iguala el valor actual de los flujos a pagar según las nuevas condiciones con el valor contable del pasivo financiero en dicha fecha.

Este tratamiento se aplica igualmente a las renegociaciones de deuda derivadas de convenios de acreedores, reconociendo el efecto de las mismas en la fecha en la que se aprueba judicialmente el convenio. Los resultados positivos se reconocen en la partida de Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores de la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **4.5 Impuestos sobre beneficios**

La Sociedad es la dominante del Grupo Fiscal de Consolidación nº 501/10, al que pertenecen las siguientes Sociedades:

- Cbmedia producciones audiovisuales, S.L.U.
- Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.
- WIKONO, S.L.U.
- Granada Convention Bureau, S.L.U.
- Secuoya Nexus, S.L.U.
- CBM Servicios audiovisuales, S.L.
- Look&Feel Estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.U.
- Secuoya Holding Latam, S.L.U. (anteriormente Secuoya Content Distribution, S.L.U.)
- Drago Broadcast Services, S.L.U.
- Festival 1, S.L.U. (anteriormente B&S Ingeniería, Mantenimiento y tecnología, S.L.U.)
- 2Ble Filo Producciones S.L.U.
- Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears, S.L.U.
- Vnews, Agencias de Noticias, S.L.
- Secuoya Contenidos, S.L.
- Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.
- Secuoya Murcia, S.L.
- Secuoya Music, S.L.
- New Atlantis producciones, S.L.
- Pi blanc Produccions, S.L.
- Bienvenido Gil, S.L.
- BGL Technologies, S.L.
- Xreality producciones, S.L.
- Secuoya Studios, S.L.
- Secuoya Studios Services, S.L.

Las Sociedades determinan conjuntamente el resultado fiscal del Grupo repartiéndose éste entre las Sociedades que forman parte del mismo según el criterio establecido por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en cuanto a registro y determinación de la carga impositiva individual.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Sociedad satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por

deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y que no es una combinación de negocios, así como las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en las que la Sociedad puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Sociedad vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargo o abono directo en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### **4.6 Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad, tratándose de una Sociedad Holding cuya actividad ordinaria es la tenencia de participaciones en el capital de empresas del Grupo, así como de actividades de financiación de la actividad de sus participadas, reconoce como "importe neto de la cifra de negocios" los ingresos obtenidos de su actividad financiera. En consecuencia, tanto los dividendos como los intereses devengados procedentes de la financiación concedida a las Sociedades participadas, si los hubiera, así como los beneficios obtenidos por la enajenación de inversiones, salvo los que se pongan de manifiesto en la baja de Sociedades dependientes, multiGrupo o asociadas, constituyen el importe neto de la cifra de negocios de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Hasta mediados de 2020 la Sociedad era titular de los inmuebles denominados "Secuoya Studios", que se componía de un edificio de oficinas, así como determinados platós para grabaciones audiovisuales reconociéndose como "importe neto de la cifra de negocios" los ingresos obtenidos por el arrendamiento de los mismos.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el ejercicio 2021 se han registrado dividendos de filiales del Grupo por importe de 3.205.000 euros (3.584.937 euros en 2020) (véase Nota 13.1).

#### **4.7 Provisiones y contingencias**

Los Administradores de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas

anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Sociedad no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existían contingencias.

#### **4.8 Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la legislación vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### **4.9 Transacciones con vinculadas**

La Sociedad realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### **4.10 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Sociedad, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad de la Sociedad, por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo, por lo que no se incluyen en estas cuentas anuales los correspondientes desgloses.

#### **4.11 Activos no corrientes y Grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta**

La Sociedad clasifica un activo no corriente o un Grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de venta del mismo y se estima que la misma se realizará dentro de los próximos doce meses (ver notas 6 y 9).

Estos activos o Grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

#### **4.12 Transacciones en moneda extranjera**

(i) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio medio de contado en las fechas en las que se realizan.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

En la presentación del estado de flujos de efectivo, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros activos líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como "Efecto de las variaciones de los tipos de cambio".

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado.

#### 4.13 Partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

## 5 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Los movimientos habidos en este epígrafe del balance en los ejercicios 2021 y 2020 han sido los siguientes (en euros):

### Ejercicio 2021

Coste	Saldo Inicial al 01/01/2021	Entradas	Saldo Final al 31/12/2021
Aplicaciones informáticas	375.527	3.880	379.407
Patentes y Marcas	5.971	242	6.213
En curso	10.620	35.545	46.165
<b>Total coste</b>	<b>392.118</b>	<b>39.667</b>	<b>431.785</b>

Amortizaciones	Saldo Inicial al 01/01/2021	Dotaciones	Saldo Final al 31/12/2021
Aplicaciones informáticas	(179.175)	(36.598)	(215.773)
Patentes y Marcas	(2.949)	(1.006)	(3.955)
<b>Total amortización</b>	<b>(182.124)</b>	<b>(37.604)</b>	<b>(219.728)</b>

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial al 01/01/2021	Saldo Final al 31/12/2021
Coste	392.118	431.785
Amortizaciones	(182.124)	(219.728)
<b>Total neto</b>	<b>209.994</b>	<b>212.057</b>

### Ejercicio 2020

Coste	Saldo Inicial al 01/01/2020	Entradas	Saldo Final al 31/12/2020
Aplicaciones informáticas	335.065	40.462	375.527
Patentes y Marcas	5.087	884	5.971
En curso	-	10.620	10.620
<b>Total coste</b>	<b>340.152</b>	<b>51.966</b>	<b>392.118</b>

Amortizaciones	Saldo Inicial al 01/01/2020	Dotaciones	Saldo Final al 31/12/2020
Aplicaciones informáticas	(146.554)	(32.621)	(179.175)
Patentes y Marcas	(2.141)	(808)	(2.949)
<b>Total amortización</b>	<b>(148.695)</b>	<b>(33.429)</b>	<b>(182.124)</b>

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial al 01/01/2020	Saldo Final al 31/12/2020
Coste	340.152	392.118
Amortizaciones	(148.695)	(182.124)
<b>Total neto</b>	<b>191.457</b>	<b>209.994</b>

Las altas registradas en el epígrafe "Aplicaciones informáticas" en los ejercicios 2021 y 2020 se correspondían con el desarrollo de un nuevo programa de gestión de recursos humanos y del ERP de la Sociedad.

Al cierre del ejercicio 2021 la Sociedad tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe de 131.404 euros (129.832 euros en 2020).

## 6 INMOVILIZADO MATERIAL

Los movimientos habidos en este epígrafe del balance en los ejercicios 2021 y 2020 han sido los siguientes (en euros):

### Ejercicio 2021

Coste	Saldo inicial al 01/01/2021	Entradas	Saldo final al 31/12/2021
Terrenos y construcciones	1.512.762	-	1.512.762
Instalaciones técnicas y maquinaria	138.873	-	138.873
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.136.669	216	2.136.885
Otro Inmovilizado	1.460.339	4.980	1.465.319
<b>Total coste</b>	<b>5.248.643</b>	<b>5.196</b>	<b>5.253.839</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2021	Dotaciones	Saldo final al 31/12/2021
Terrenos y construcciones	(52.278)	(26.398)	(78.676)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(128.833)	(9.052)	(137.885)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(522.019)	(194.285)	(716.304)
Otro Inmovilizado	(431.224)	(168.234)	(599.458)
<b>Total amortización</b>	<b>(1.134.354)</b>	<b>(397.969)</b>	<b>(1.532.323)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2021	Saldo final al 31/12/2021
Coste	5.248.643	5.253.839
Amortizaciones	(1.134.354)	(1.532.323)
<b>Total neto</b>	<b>4.114.289</b>	<b>3.721.516</b>

## Ejercicio 2020

Coste	Saldo inicial al 01/01/2020	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	1.512.762	-	-	1.512.762
Instalaciones técnicas y maquinaria	493.008	-	(354.135)	138.873
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.859.764	276.905	-	2.136.669
Otro Inmovilizado	1.424.965	37.796	(2.422)	1.460.339
<b>Total coste</b>	<b>5.290.499</b>	<b>314.701</b>	<b>(356.557)</b>	<b>5.248.643</b>

Amortizaciones	Saldo inicial al 01/01/2020	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldo final al 31/12/2020
Terrenos y construcciones	(25.880)	(26.398)	-	(52.278)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(316.224)	(36.445)	223.836	(128.833)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(335.402)	(186.617)	-	(522.019)
Otro Inmovilizado	(264.179)	(167.428)	383	(431.224)
<b>Total amortización</b>	<b>(941.685)</b>	<b>(416.888)</b>	<b>224.219</b>	<b>(1.134.354)</b>

Total Inmovilizado material	Saldo inicial al 01/01/2020	Saldo final al 31/12/2020
Coste	5.290.499	5.248.643
Amortizaciones	(941.685)	(1.134.354)
<b>Total neto</b>	<b>4.348.814</b>	<b>4.114.289</b>

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 la Sociedad tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 350.454 euros y 283.011 euros respectivamente.

Durante el ejercicio 2021 no se realizaron bajas de inmovilizado material mientras que en el ejercicio 2020 la Sociedad dio de baja elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 132.338 euros de los cuales 115.258 euros se corresponden con ventas a empresas del Grupo (véase Nota 14.1).

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

## 7 ARRENDAMIENTOS

### 7.1 Arrendamientos Operativos

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 la Sociedad tiene contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos operativos Cuotas mínimas	Valor nominal	
	2.021	2.020
Menos de un año	305.995	311.267
Entre uno y cinco años	1.223.980	1.245.068
<b>Total</b>	<b>1.529.975</b>	<b>1.556.335</b>

El importe de las cuotas de arrendamiento reconocidas como gasto en el ejercicio 2021 asciende a 306.145 euros mientras que en el ejercicio 2020 el gasto ascendió a 155.264 euros y corresponde a pagos mínimos por arrendamiento.

Estos gastos relacionados con arrendamientos operativos se corresponden, principalmente, a las cuotas de alquiler de las oficinas de que dispone la Sociedad.

Los contratos de arrendamiento operativo más significativos al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 son:

- Alquiler oficinas Sede Secuoya en Madrid. Dicho contrato se formalizó el 30 de julio de 2020 con una duración improrrogable de 10 años desde la fecha de inicio del contrato

- El alquiler de las oficinas de la Sede Social en Granada. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado el 5 de diciembre de 2014. La duración inicial del contrato es de 5 años desde la firma, el cual ha sido prorrogado por un periodo adicional de 3 años.

## 8 ACTIVOS FINANCIEROS

### 8.1 Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías a 31 de diciembre de 2021 y de 2020 es como sigue:

	Euros			
	2021			
	No corriente		Corriente	
	A coste amortizado o coste		A coste amortizado o coste	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<b>Activos financieros a coste amortizado</b>				
<i>Créditos</i>				
Tipo fijo	3.620.230	3.620.230	-	-
Depósitos y fianzas	71.446	71.446	60.779	60.779
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar				
Clientes por ventas y prestación de servicios	-	-	2.542.740	2.542.740
Otras cuentas a cobrar	-	-	21.050	21.050
<b>Activos financieros a coste</b>				
<i>Instrumentos de patrimonio</i>				
No cotizados	24.550.998	24.550.998	-	-
<i>Créditos</i>				
Tipo fijo	-	-	36.142	36.142
Otros activos financieros	22.879.568	22.879.568	8.361.421	8.361.421
<b>Total activos financieros</b>	<b>51.122.242</b>	<b>51.122.242</b>	<b>11.022.132</b>	<b>11.022.132</b>

	Euros			
	2020			
	No corriente		Corriente	
	A coste amortizado o coste		A coste amortizado o coste	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<b>Activos financieros a coste amortizado</b>				
<i>Créditos</i>				
Tipo fijo	5.038.687	5.038.687	-	-
Depósitos y fianzas	121.171	121.171	60.880	60.880
Otros activos financieros			500.000	500.000
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar				
Clientes por ventas y prestación de servicios	-	-	1.909.521	1.909.521
Otras cuentas a cobrar	-	-	25.858	25.858
<b>Activos financieros a coste</b>				
<i>Instrumentos de patrimonio</i>				
No cotizados	22.392.937	22.392.937	-	-
<i>Créditos</i>				
Tipo fijo	-	-	36.142	36.142
Otros activos financieros	22.572.628	22.572.628	12.032.947	12.032.947
<b>Total activos financieros</b>	<b>50.125.423</b>	<b>50.125.423</b>	<b>14.565.348</b>	<b>14.565.348</b>

### 8.2 Inversiones financieras a largo plazo.

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
Vinculados:		
- Instrumentos de patrimonio	81.543	81.543
- Créditos a LP	3.538.687	5.038.687
No Vinculados:		
- Otros activos financieros	71.446	39.628
<b>Total</b>	<b>3.691.676</b>	<b>5.159.858</b>

En el epígrafe "Otros Activos Financieros" no vinculados, se encontraba registrado al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, 71.446 y 39.628 euros correspondiente a las fianzas entregadas por los diversos alquileres de que dispone la Sociedad.

Dentro del epígrafe "Créditos a LP" con vinculadas se registran los préstamos participativos otorgados a la Sociedad vinculada "TEN Media, S.L." el 7 de abril de 2017 y el 23 de enero de 2018 por importe de 1.822 y 1.716 miles de euros. Dichos contratos tienen una duración de un año desde su formalización, renovándose automáticamente, por plazos sucesivos anuales, de no comunicar la prestataria su intención de resolver el Contrato con quince días de antelación a la fecha de finalización del mismo o de cualquiera de sus prórrogas. A su vez, este préstamo devenga un interés variable en función del EBITDA de la prestataria. La variación habida entre 2021 y 2020 se corresponden con la cancelación de otro préstamo participativo que la Sociedad tenía con "TEN Media, S.L." por importe de 1.500 miles de euros.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad otorgaba una garantía a la Sociedad vinculada Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera por un importe de 3.279.716 euros correspondiente a los avales técnicos que Ten Media, S.L. tiene prestados. La Sociedad ha analizado el riesgo de dichas garantías, considerando la actividad y situación de Ten Media, S.L. a dicha fecha y, considera que, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, no es probable que de las citadas garantías se derive la necesidad de hacer frente a pasivos significativos en el futuro.

### 8.3 Inversiones financieras a corto plazo.

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" al cierre del ejercicio 2021 y 2020 es el siguiente:

Categorías	Clases	Euros	
		Créditos, derivados y otros	
		2021	2020
Otros Activos Financieros		60.779	560.880
<b>Total</b>		<b>60.779</b>	<b>560.880</b>

En el epígrafe "Otros Activos Financieros" en los ejercicios 2021 y 2020 se recoge, principalmente fianzas de los arrendamientos operativos indicados en la Nota 7.2 y depósitos por un importe de 60.779 y 60.880 euros, por otro lado, en 2020 se registraba un fondo de inversión por un importe de 500.000 y rescatable de manera inmediata.

### 8.4 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" al cierre del ejercicio 2021 y 2020 es el siguiente:

Categorías	Clases	Créditos, derivados y otros	
		31.12.2021	31.12.2020
<b>Vinculadas</b>			
Cientes empresas del grupo y asociadas (Nota 14.2)		1.911.702	1.343.642
<b>No Vinculadas</b>			
Cientes por ventas y prestaciones de servicios		631.038	565.879
Personal		21.050	25.858
Administraciones Públicas (Nota 12)		345.939	479.267
<b>Total</b>		<b>2.909.729</b>	<b>2.414.646</b>

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Sociedad no había dotado importe alguno como provisión por insolvencias.

#### **8.5 Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo**

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 el epígrafe "Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo" corresponde principalmente a la cuenta de crédito a corto plazo que mantiene abierta la Sociedad a través de la centralización de fondos instrumentalizada con el traspaso automático diario del saldo de cuentas bancarias de las filiales (véase Nota 14.2), que está remunerada al tipo de interés que marca el mercado, así como los dividendos a cobrar de las filiales que ascienden a 3.205.000 de euros (3.584.937 euros en 2020) (véase nota 14)

#### **8.6 Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo**

El saldo en "inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo" al cierre del ejercicio 2021 se corresponde con participaciones en empresas por importe de 24.550.999 euros (22.392.937 euros en 2020), préstamos participativos por importe 5.598.256 euros (5.348.256 euros en 2019) y saldos relativos a las cuentas de crédito que mantiene abierta la Sociedad a través de la centralización de fondos instrumentalizada con el traspaso automático diario del saldo de cuentas bancarias de las filiales (véase Nota 14.2), que está remunerada al tipo de interés que marca el mercado y para las que no se prevé su recuperabilidad a corto plazo por un importe de 17.281.312 euros.

La información más significativa relacionada con las empresas del Grupo, multigrupo y asociadas al cierre del ejercicio 2021 y 2020 es la siguiente (en Euros):

**Ejercicio 2021**

Denominación/ Domicilio/Actividad	% participación		Resultado				Resto	Total	Valor en libros
	directa	Indirecta	Capital	Explotación	Neto	Patrimonio	Patrimonio	Coste	
CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, S.L./Granada Producción Televisión	100%	-	3.100	1.081.286	779.796	(8.041)	774.855	3.100	
PULSO CONTENIDOS INFORMATIVOS/Granada Producción Televisión	100%	-	129.500	208	156	(55.890)	73.766	1.898.500	
WIKONO/Granada Agencia Noticias	100%	-	8.500	4.833	3.439	28.140	40.079	123.500	
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES/Granada Producción Televisión	100%	-	261.340	549.533	341.777	2.680.449	3.273.566	1.318.000	
Drago Broadcast Services/Granada Producción Televisión	100%	-	30.000	680.073	268.955	(2.843.143)	(2.544.188)	1.124.500	
Secuoya Latam Distribución/Granada Tenedora de valores Internacionales	100%	-	329.553	(9.129)	(12.812)	5.008.314	5.325.055	7.570.560	
Look&Feel Services/Granada Producción Televisión	100%	-	9.500	125.279	97.850	258.884	366.214	54.500	
Festival nº 1/Granada Producción Televisión	100%	-	29.750	(837)	(628)	13.866	42.988	477.000	
SECUOYA NEXUS, S.L./Granada Producción Televisión	100%	-	8.100	327.294	235.844	47.996	66.940	2.419.440	
GRANADA CONVENTION BUREAU/Granada Eventos y Congresos	100%	-	3.500	-	-	(109.071)	(105.571)	3.500	
ZBLE FILO PRODUCCIONES/Granada Producción Televisión	100%	-	67.747	(277)	(208)	(144.545)	(77.008)	1.786.040	
Secuoya Grup de Comunicació Illes Balears/Mallorca Producción Televisión	100%	-	61.924	-	43.437	2.086.911	2.192.272	2.003.116	
Vnews Agencia de Noticias S.L./Granada Agencia de Noticias	100%	-	603.100	(25.466)	1.821.600	(1.191.247)	1.233.453	1.320.000	
Videoreport Canarias/Las Palmas de Gran Canaria Producción Televisión	-	40,10%	66.121	3.893.848	3.849.443	1.023.229	4.936.793	-	
Gestión Audiovisual de Canarias/Las Palmas de Gran Canaria Producción Televisión	-	25%	200.000	(255)	(255)	14.584	214.309	-	
SECUOYA CONTENIDOS, S.L./ Madrid Producción Televisión	-	100%	975.000	(728.866)	(637.618)	148.844	486.226	-	
Isla de Babel/ Madrid Producción Televisión	-	35%	623.010	-	-	-	-	-	
Café Entertainment/ Cáceres Producción Televisión	45%	-	3.100	-	-	(2.116)	984	1.163	
Parlem-na Producció Audiovisual/Barcelona Producción Televisión	85%	-	3.100	-	(27)	(537.932)	(534.859)	2.635	
Tombatossal, S.L/ Valencia Producción Televisión	25%	-	3.100	-	-	-	3.100	780	
Aragón Media/Zaragoza Produccion Audiovisual	60%	-	3.100	-	-	70.669	73.769	1.860	
ACC Producciones audiovisuales de Extremadura, S.L./Caceres Producción Audiovisual	100%	-	3.010	-	-	(5.176)	(2.166)	1	
Bienvenido Gil, S.L./ Zaragoza. Instalación medios técnicos	80,59%	-	4.000	658.232	566.245	(916.409)	(346.164)	509.329	
BIENVENIDO GIL TECHNOLOGIES, S.L./ Barcelona	-	80,59%	3.000	(107)	(111)	(13.515)	(10.826)	-	
BGL Middle East/ Dubai Instalacion medios técnicos	-	80,59%	73.429	9.547	9.547	11.583	94.559	-	
NEW ATLANTIS PRODUCCIONES, S.L./ Granada/ Producción Audiovisual	100%	-	11.600	(829)	(620)	(39.648)	(28.668)	173.100	
Secuoya televisión Murcia/Murcia /Producción Audiovisual	100%	-	3.100	-	-	(1.947)	1.153	3.100	
VIEVIN Museo /Granada/Producción Audiovisual	100%	-	3.100	-	-	(1.670)	1.430	3.100	
Bonsai Producciones/Madrid Producción Televisión	35%	-	3.100	-	-	-	3.100	1.085	
SECUOYA CONTENIDOS PERU, S.C.U/Perú. Producción Televisión	-	100%	2.590	(9.265)	(68.275)	(560.289)	(625.974)	-	
Secuoya Colombia S.A.S/ Colombia/ Producción Televisión	-	100%	23.493	(220.592)	(210.511)	698.292	511.274	-	
SECUOYA HOLDING PERU, S.C.U/Perú. Producción Televisión	-	100%	230	20.798	2.042	(11.187)	(8.915)	-	
Secuoya Usa, Inc/Miami/Producción Televisión	-	100%	38.052	(28.117)	(28.117)	(417.286)	(407.351)	-	
SECUOYA SERVICIOS CHILE SPA/Chile. Producción Televisión	-	100%	2.066.305	204.318	272.754	(426.556)	1.912.503	-	
SECUOYA CHILE SPA/ Chile. Producción Televisión	-	100%	3.047.672	200.585	10.845	(619.041)	2.439.476	-	
Secuoya QFC/Qatar/ Ingeniería audiovisual	100%	-	-	-	-	-	-	-	
SECUOYA PRODUCCIONES CHILE/ Chile. Producción Televisión	-	100%	1.319	1.108.858	610.072	995.815	1.607.206	-	
PROCOBADE/Colombia. Producción Televisión	-	50%	2.805	-	-	(14.176)	(11.371)	-	
Drago Broadcast Services Canarias/Santa Cruz de Tenerife/ Producción Televisión	-	100%	3.000	(21.615)	(21.889)	-	3.000	-	
PI BLANC Produccions/valencia Producción Televisión	100%	-	3.000	(299)	(224)	-	2.776	3.000	
Secuoya Ficlon, S.L/Madrid Producción Televisión	60%	-	3.000	(176.113)	(177.915)	(274.191)	(449.106)	2.152.800	
Secuoya Studios, S.L./Madrid Producción Televisión	100%	-	82.602	(199.695)	(160.641)	1.512.438	1.434.399	1.595.040	
Xreality/ Madrid/ Ingeniería audiovisual	75%	-	3.000	(24.991)	(19.789)	44.560	27.771	2.250	
<b>TOTAL</b>								<b>24.560.899</b>	

## Ejercicio 2020

Denominación/ Domicilio/Actividad	% participación		Resultado				Valor en libros			
	directa	Indirecta	Capital	Explotación	Neto	Resto Patrimonio	Total Patrimonio	Coste	Deterioro del ejercicio	Deterioro acumulado
CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, S.L./Granada Producción Televisión	100%	-	3.100	1.567.837	1.139.826	(397.867)	745.059	3.100	-	-
PULSO CONTENIDOS INFORMATIVOS/Granada Producción Televisión	100%	-	129.500	(91)	(68)	(55.822)	73.610	1.898.500	-	-
WIKONO/Granada Agencia Noticias	100%	-	8.500	(1.671)	(2.573)	30.188	36.115	123.500	-	-
CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES/Granada Producción Televisión	100%	-	251.340	(413.419)	(331.035)	3.382.192	3.302.497	1.318.000	-	-
Drago Broadcast Services/Granada Producción Televisión	100%	-	30.000	(1.629.086)	(1.437.007)	(1.406.136)	(2.813.143)	1.124.500	-	-
Secuoya Latam Distribution/Granada Tenedora de valores internacionales	100%	-	329.553	(7.540)	(11.300)	5.019.614	5.337.867	7.570.560	-	-
Look&Feel Services/Granada Producción Televisión	100%	-	8.500	126.162	96.956	241.908	348.364	54.500	-	-
Festival nº 1/Granada Producción Televisión	100%	-	29.750	(1.019)	(764)	14.630	43.616	477.000	-	-
SECUOYA NEXUS, S.L./Granada Producción Televisión	100%	-	8.100	(171.995)	(146.405)	194.401	56.096	2.419.440	-	-
GRANADA CONVENTION BUREAU/Granada Eventos y Congresos	100%	-	3.500	-	-	(109.071)	(105.571)	3.500	-	-
2BLE FILO PRODUCCIONES/ Granada Producción Televisión	100%	-	67.747	(142)	(107)	(144.438)	(76.798)	1.786.040	-	-
Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears/Mallorca Producción Televisión	100%	-	61.924	(21)	38.909	2.047.999	2.148.832	2.003.116	-	-
Vnews Agencia de Noticias S.L./Granada Agencia de Noticias	100%	-	603.100	79.786	78.133	480.620	1.161.853	1.320.000	-	-
Videoreport Canarias/Las Palmas de Gran Canaria Producción Televisión	-	40,10%	66.121	3.981.738	3.974.754	2.031.359	6.072.234	-	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias/Las Palmas de Gran Canaria Producción Televisión	-	25%	200.000	(1.365)	(1.365)	15.930	214.565	-	-	-
SECUOYA CONTENIDOS, S.L./ Madrid Producción televisión	100%	-	975.000	131.160	27.358	121.486	1.123.844	1.590.229	-	-
Isla de Babel./ Madrid Producción televisión	-	35%	623.010	-	-	-	-	-	-	-
Café Entertainment/ Cáceres Producción televisión	45%	-	3.100	-	-	(2.116)	984	1.163	-	-
Parlem-ne Produccio Audiovisual/Barcelona Producción Televisión	85%	-	3.100	(968)	(1.002)	(536.928)	(534.830)	2.635	-	-
Tombatossal, S.L./ Valencia Producción Televisión	25%	-	3.100	-	-	-	3.100	780	-	-
Aragón Media/Zaragoza Producción Audiovisual	60%	-	3.100	(1.799)	(1.799)	72.468	73.769	1.860	-	-
ACC Producciones audiovisuales de Extremadura, S.L./ Cáceres Producción Audiovisual	100%	-	3.010	-	-	(5.176)	(2.166)	1	-	-
Bienvenido Gil, S.L./ Zaragoza. Instalación medios técnicos	80,59%	-	4.000	202.009	59.064	(976.949)	(913.885)	509.329	-	-
BIENVENIDO GIL TECHNOLOGIES, S.L./ Barcelona	-	80,59%	3.000	3	-	(13.515)	(10.515)	-	-	-
BGL Middle East/ Dubai Instalación medios técnicos	-	80,59%	73.429	11.583	11.583	-	85.012	-	-	-
NEW ATLANTIS PRODUCCIONES, S.L./ Granada/ Producción Audiovisual	100%	-	11.600	(150)	(113)	(39.535)	(28.048)	173.100	-	-
Secuoya televisión Murcia/Murcia /Producción Audiovisual	100%	-	3.100	(175)	(287)	(1.680)	1.153	3.100	-	-
VIEWIN Music /Granada/Producción Audiovisual	100%	-	3.100	(38)	(29)	(1.641)	1.430	3.100	-	-
SECUOYA CONTENIDOS PERU, S.C.U/Perú, Producción Televisión	-	100%	2.590	(94.524)	(148.061)	(412.228)	(557.699)	-	-	-
Secuoya Colombia S.A.S/ Colombia/ Producción Televisión	-	100%	23.493	(140.175)	(72.059)	770.351	721.785	-	-	-
SECUOYA HOLDING PERU, S.C.U/Perú, Producción Televisión	-	100%	230	26.635	7.432	(18.619)	(10.957)	-	-	-
Secuoya Usa, Inc/Miami/Producción Televisión	100%	-	38.052	-	-	(414.009)	(379.234)	38.052	-	(38.052)
SECUOYA SERVICIOS CHILE SPA/Chile. Producción Televisión	-	100%	2.066.305	(528)	(34.206)	(392.350)	1.639.749	-	-	-
SECUOYA CHILE SPA/ Chile. Producción televisión	-	100%	3.047.672	(354)	(177.282)	(441.759)	2.428.631	-	-	-
SECUOYA PRODUCCIONES CHILE/ Chile. Producción Televisión.	-	100%	1.319	777.418	516.692	479.123	997.134	-	-	-
PROCOBADE/Colombia. Producción Televisión	-	50%	2.805	-	-	(14.176)	(11.371)	-	-	-
Bonsal Producciones/Madrid Producción Televisión	35%	-	3.100	-	-	-	3.100	1.085	-	-
PI BLANC Producciones/Valencia Producción Televisión	100%	-	3.000	(2.665)	(2.014)	-	986	3.000	-	-
Secuoya Ficcion, S.L./Madrid Producción Television	60%	-	3.000	13.775	9.349	(274.191)	(261.842)	1.800	-	-
<b>TOTAL</b>								<b>22.430.990</b>		<b>(38.052)</b>

Nota: las cifras contenidas en "Capital", "Resultado" y "Patrimonio" no han sido auditadas

Ninguna de las Sociedades aquí indicadas cotiza en Bolsa.

La Sociedad evalúa de forma periódica la recuperabilidad de sus inversiones financieras en empresas del Grupo descritas en el cuadro anterior, considerando cada empresa del Grupo y las relaciones de servicios formalizadas internamente entre las Sociedades con la misma actividad. Para determinar los cálculos de los posibles deterioros existentes, la Sociedad utiliza el plan estratégico del negocio, descontando los flujos de efectivo futuros previstos.

Las hipótesis claves sobre las que se basan estas proyecciones de flujos de efectivo se refieren principalmente a la evolución de ingresos y de costes. El resto de las hipótesis se basan en la experiencia pasada y en proyecciones razonables aprobadas por la Dirección de la Sociedad y actualizadas en función de la evolución del mercado.

Estas proyecciones de flujos están elaboradas para un horizonte temporal de cinco años. A partir del quinto año se establece una tasa de crecimiento anual de entre el 1,5-2%.

Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor actual utilizando un tipo de descuento que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos de los activos. Para el cálculo de la tasa se considera el coste actual del dinero y las primas de riesgo usadas de forma generalizada por analistas para el negocio y considerando la zona geográfica (España), utilizando en 2021 y 2020 unas tasas de descuento futuras aproximadamente de 9,6.

El movimiento de los préstamos participativos que la Sociedad tiene aprobados a aquellas empresas del Grupo o vinculadas es el siguiente:

PRESTAMOS PARTICIPATIVOS	SALDO INICIAL	Movimientos 2021	SALDO FINAL
CBMEDIA 2 PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L.	50.000	-	50.000
BIENVENIDO GIL, S.L.	1.518.256	(350.000)	1.168.256
SECUOYA CONTENT DISTRIBUTION, S.L.	500.000	-	500.000
SECUOYA CONTENIDOS S.L.	-	600.000	600.000
DRAGO BROADCAST SERVICES, S.L.	3.100.000	-	3.100.000
ZBLE FILO PRODUCCIONES, S.L.	142.000	-	142.000
NEW ATLANTIS PRODUCCIONES, S.L.	38.000	-	38.000
<b>TOTAL</b>	<b>5.348.256</b>	<b>250.000</b>	<b>5.598.256</b>

Los préstamos participativos vencen en 2023 y tienen un tipo de interés variable, devengados en función del cumplimiento de ratios financieros.

En los ejercicios 2021 y 2020 la Sociedad ha llevado a cabo las siguientes operaciones societarias:

#### **Ejercicio 2021**

- Con fecha 3 de marzo, Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. constituyó la Sociedad Secuoya Studios, S.L. en Granada con un capital social de 3.000 euros, que se convertirá en la holding de todo el área de contenidos del Grupo.
- Con fecha 9 de marzo, Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. constituyó junto con otro socio la Sociedad XREALITY Studios, S.L. con domicilio social en Granada, con un capital social de 3.000 y donde Secuoya participa en el 75% del mismo.
- Con fecha 9 de septiembre de 2021 se ha llevado a cabo una ampliación de capital en la sociedad del Grupo, Secuoya Ficción, S.L. (anteriormente Morena TV, S.L.) a través de la cual se el capital se ha incrementado en 1.800 euros y una prima de emisión de 2.151.000 euros.

#### **Ejercicio 2020**

- Con fecha 7 de mayo Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. adquirió el 60% de la Sociedad Morena, TV, S.L. (en adelante Secuoya Ficción, S.L.U). La Sociedad está domiciliada en Granada y su actividad está enmarcada en el área de contenidos para televisión.
- El 22 de febrero de 2020 Secuoya, Grupo de Comunicación S.A. constituyo la Sociedad "Pi blanc produccions, S.L." con un capital de 3.000 euros, domiciliada en Valencia y su actividad se enmarca en el segmento de contenidos del Grupo.
- Con fecha 5 de noviembre de 2020 Secuoya Grupo de Comunicación adquirió un 25,64% adicional de la Sociedad Bienvenido Gil, S.L. por un importe de 162.044 euros, pasando a ostentar el 80,59% de las participaciones de la misma.

- Con fecha 23 de diciembre de 2020 se procedió a realizar una ampliación de capital en Secuoya Holding Latam, S.L. (anterior Secuoya Content Distribution, S.A) a través de una aportación en especie de las acciones que la Sociedad disponía en las Sociedades latinoamericanas.

De acuerdo con las exigencias del artículo 155 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad ha cumplido con el requisito de notificar a todas las Sociedades sobre las que mantiene una participación superior al 10%, o si ya poseía esta participación, ha comunicado las adquisiciones adicionales o ventas superiores al 5%.

### 8.7 Política y gestión de riesgos

La gestión de los riesgos financieros de la Sociedad está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene políticas para asegurar que las ventas se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

b) Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 11.

c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Sociedad, están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Para mitigar este riesgo se han firmado determinados seguros de variación de tipos de interés, dicho seguro nunca afectará negativamente a los estados financieros, dado que por parte de la Sociedad solo se realizó un pago inicial y a partir de ahí genera solo renta positiva en caso de superar el Euribor el 2%. A 31 de diciembre de 2021 la deuda financiera referenciada a tipos de interés variable suponía el 76,60%.

### 8.8 Pérdidas y ganancias netas por categorías de activos financieros

El importe de las pérdidas y ganancias netas por categorías de activos financieros es como sigue (en euros):

31/12/2021	Activos a coste amortizado	Total
Ingresos financieros coste amortizado	465.317	465.317
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>465.317</b>	<b>465.317</b>

31/12/2020	Activos a coste amortizado	Total
Ingresos financieros coste amortizado	1.545.113	1.545.113
Diferencias positivas tipo de cambio	60.122	60.122
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>1.605.235</b>	<b>1.605.235</b>

## 8.9 Clasificación de los activos financieros por vencimiento

### Ejercicio 2021

31/12/2021	2023	2026 y siguientes	Total
Otros activos financieros empresas del grupo	22.879.568	-	22.879.568
Créditos vinculadas	1.822.687	1.797.543	3.620.230
Otros activos financieros	-	71.446	71.446
<b>TOTAL</b>	<b>24.702.255</b>	<b>1.868.989</b>	<b>26.571.244</b>

### Ejercicio 2020

31/12/2020	2022	2024	2025 y siguientes	Total
Otros activos financieros empresas del grupo	17.224.372	5.348.256	-	22.572.628
Créditos vinculadas	5.038.687	-	-	5.038.687
Otros activos financieros	-	-	121.171	121.171
<b>TOTAL</b>	<b>22.263.059</b>	<b>5.348.256</b>	<b>121.171</b>	<b>27.732.486</b>

## 9 ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

Durante el ejercicio 2020 llevo a cabo la venta de los activos mantenidos para la venta de que disponía en el balance al cierre del ejercicio 2019 lo que supuso para la Sociedad un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado supuso un ingreso de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

	Euros
Precio de Venta	18.510.485
Valor Neto Contable a 31 de julio de 2020	(21.830.846)
Pérdida por enajenación inmovilizado en el ejercicio 2020	(3.320.361)
Ingresos obtenidos por la explotación del activo durante el período 2018-2020	4.571.894
<b>Resultado neto de la operación</b>	<b>1.251.533</b>

## 10 PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre del ejercicio 2021 el capital social de la Sociedad asciende a 100.921 euros, representado por 8.073.574 acciones de igual clase y serie, de 0,0125 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Al cierre del ejercicio 2021 los accionistas de la Sociedad con una participación, directa e indirecta, superior al 10%, así como la participación que detentan a dicha fecha es la siguiente:

% de participación	2021	2020
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.	56,17%	56,17%
Sponsorship Consulting Media, S.L.	20,60%	20,60%
Gala Global Travels, S.L.	14%	14%

Las acciones de la Sociedad comenzaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (Actualmente BME Growth) el 28 de julio de 2011 con un valor por acción de 4,20 euros, siendo la cotización de la misma al 31 de diciembre de 2021 de 7,55 euros, gozando todas ellas de iguales derechos políticos y económicos.

### 10.1 Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 esta reserva de encontraba completamente constituida.

## 10.2 Acciones Propias

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad tenía en su poder acciones propias de acuerdo con el siguiente detalle:

	% de Capital	Nº de Acciones	Valor Nominal (Euros)	Precio Medio de Adquisición (Euros)	Coste Total de Adquisición (Euros)
Acciones propias al cierre del ejercicio 2021	0,87%	70.224	0,0125	9,36	657.608

La finalidad de dichas acciones propias es la de dotar de liquidez al mercado alternativo bursátil (MAB), tal y como establece la Circular 10/2016 del propio MAB.

A lo largo del ejercicio 2021 se han comprado 486 acciones propias con un valor neto de 3.654 euros (1.778 acciones con un valor neto de 15.233 euros en 2020), y se han vendido 101 acciones propias con un valor neto de 815 euros (22 acciones propias con un valor neto de 189 euros en 2020).

## 11 PASIVOS FINANCIEROS

### 11.1 Deudas a largo y corto plazo

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a Corto plazo y a Largo Plazo" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente (en euros):

31/12/2021				
Clases	Deudas a largo y corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Total	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivo financieros a coste amortizado	45.887.612	1.544.068	45.887.612	1.544.068
<b>Total</b>	<b>45.887.612</b>	<b>1.544.068</b>	<b>45.887.612</b>	<b>1.544.068</b>

31/12/2020					
Clases	Deudas a largo y corto plazo				
	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos financieros	Total	
	No corriente	Corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivo financieros a coste amortizado	45.934.490	2.351.779	3.500.000	45.934.490	5.851.779
<b>Total</b>	<b>45.934.490</b>	<b>2.351.779</b>	<b>3.500.000</b>	<b>45.934.490</b>	<b>5.851.779</b>

El epígrafe "Deudas con entidades de crédito" del cuadro anterior incluye principalmente:

a. **Operaciones de préstamo con entidades de crédito** contratadas durante los ejercicios 2021 y 2020 de las cuales, el importe pendiente de amortizar al cierre del ejercicio 2021 asciende a 42.850.434 euros con un tipo de interés medio de 2,46% (48.278.342 euros con un tipo de interés medio de 2,46% en 2020). Los principales préstamos de los que dispone la Sociedad son:

- Contrato de financiación de hasta 70 millones de euros reembolsables a su vencimiento transcurridos 6 años formalizado el 29 de diciembre de 2020. De dicho contrato la Sociedad ha dispuesto a 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 de 38 millones de euros con una comisión de apertura de 1,5 millones de euros. El tipo de interés de este contrato es del Euribor más un margen de mercado, la Sociedad está obligada al cumplimiento de una ratio de cobertura del servicio de la deuda y una ratio de Deuda Bruta/Ebitda, dicho ratio es de obligatorio cumplimiento a partir del ejercicio 2021, los Administradores de la Sociedad estiman que se cumplen dichos ratios financieros a la fecha de formulación de estas cuentas anuales. Como garantía del mismo la Sociedad ha concedido las participaciones de las "filiales materiales" (véase nota 25). Adicionalmente, el saldo de préstamos incluye los gastos de formalización de deuda asociados al citado contrato no imputados al estado de resultados a 31 de diciembre de 2021, por importe de 1.808 miles de euros. El importe no dispuesto es de libre

disposición para la Sociedad. Con dicho préstamo se procedió a cancelar voluntariamente por la Sociedad y de maneta anticipada el anterior contrato de financiación que tenía con Global Bankers, obteniendo un beneficio por cancelación anticipada del mismo.

- Préstamos ICO por importe de 6,75 millones de euros con un interés fijo medio de 2,53% a 31 de diciembre de 2021 (9,75 millones de euros a 31 de diciembre de 2020). La caída respecto al límite de 2020 se corresponde con un préstamo convertido en póliza de crédito.

b. **Pólizas de crédito** al cierre del ejercicio 2021 presentan un límite máximo de 13.450.000 euros con un interés medio de 2,78%. A 31 de diciembre de 2021 las pólizas estaban dispuestas en 4.581.247 euros y dado que tienen un vencimiento superior al año se han registrado en el largo plazo (7.926 euros en 2020).

c. **Pólizas de descuento** contratadas en el ejercicio 2021 presentaban un límite máximo de 4.500.000 euros, estas pólizas son para uso indistinto por parte de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sus filiales, no habiendo dispuesto Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. nada de dicho límite a 31 de diciembre de 2021.

El epígrafe "*Otros pasivos financieros*" en el corto plazo en 2020 recogía 3.000.000 euros correspondientes al dividendo distribuido a los Accionistas, aprobado por la Junta de Accionistas el 20 de diciembre de 2020, así como 500.000 euros correspondientes a un préstamo participativo concedido por uno de los Accionistas, que devenga un tipo de interés fijo del 5,5% (véase Nota 14.2) con vencimiento en el ejercicio 2021. Estos importes fueron liquidados a lo largo del ejercicio 2021.

### 11.2 Deudas con empresas del Grupo a largo y corto plazo

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a Corto plazo y a Largo Plazo con empresas del Grupo" al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente (en euros):

2021		
Categorías	Otras deudas	
	No Corriente	Corriente
Pasivo financiero a coste amortizado	3.542.656	4.530.578
<b>Total</b>	<b>3.542.656</b>	<b>4.530.578</b>

2020		
Categorías	Otras deudas	
	No Corriente	Corriente
Pasivo financiero a coste amortizado	5.789.781	4.410.085
<b>Total</b>	<b>5.789.781</b>	<b>4.410.085</b>

En el epígrafe "otras deudas a largo y corto plazo con empresas del Grupo y asociadas" se reflejan los saldos generados con empresas del Grupo por la cuenta centralizadora de efectivo que las Sociedades del Grupo disponen (véase Nota 14.2). Estas cuentas se utilizan principalmente para liquidar tanto operaciones comerciales entre compañías como para liquidar los pagos derivados de impuestos por parte de la matriz del Grupo fiscal por estar en régimen de consolidación fiscal. Se registran en el largo plazo los importes que los Administradores de la Sociedad consideran que no serán exigibles por las filiales del Grupo en el corto plazo

### 11.3 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" al cierre del ejercicio 2021 y 2020 es el siguiente (euros):

Categorías	Clases	Derivados y otros	
		31/12/2021	31/12/2020
<b>Pasivo financiero a coste amortizado</b>			
Proveedores		544.764	1.003.154
Remuneraciones pendientes de pago		181	5.403
Otros Acreedores		43.366	51.027
<b>Total</b>		<b>588.311</b>	<b>1.059.584</b>

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 el epígrafe Proveedores recoge el importe pendiente de pago motivado por las operaciones comerciales realizadas por la Sociedad.

Asimismo, el epígrafe "Otros Acreedores" en 2021 y 2020 incluye el importe pendiente de pago por los servicios recibidos de terceros.

### 11.4 Clasificación por vencimiento de los pasivos financieros

El detalle por vencimientos de los pasivos financieros es el siguiente, en euros:

## 2021

31/12/2021	2023	2024	2025	2026 y siguientes	Total
Deudas con entidades financieras	2.176.543	2.431.241	1.750.436	39.529.392	45.887.612
Deudas con empresas vinculadas	3.542.656	-	-	-	3.542.656
<b>TOTAL</b>	<b>5.719.199</b>	<b>2.431.241</b>	<b>1.750.436</b>	<b>39.529.392</b>	<b>49.430.268</b>

## 2020

31/12/2020	2022	2023	2024	2025 y siguientes	Total
Deudas con entidades financieras	3.454.171	3.515.972	3.817.341	35.147.006	45.934.490
Deudas con empresas vinculadas	5.789.781	-	-	-	5.789.781
<b>TOTAL</b>	<b>9.243.952</b>	<b>3.515.972</b>	<b>3.817.341</b>	<b>35.147.006</b>	<b>51.724.271</b>

Los pasivos financieros se valoran a coste amortizado que es representativo de su valor razonable. En la mayoría de los casos no difiere su valor en libros de su valor razonable.

### 11.5 Pérdidas y ganancias netas por categorías de pasivos financieros

El importe de las pérdidas y ganancias netas por categorías de pasivos financieros es como sigue (en euros):

31/12/2021	Pasivo financiero a coste amortizado	Total
Gastos financieros coste amortizado	3.906.964	3.906.964
Diferencias netas tipo de cambio	7.078	7.078
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>3.914.042</b>	<b>3.914.042</b>

31/12/2020	Pasivo financiero a coste amortizado	Total
Gastos financieros coste amortizado	3.886.084	3.886.084
<b>Ganancias / (Pérdidas) en P&amp;L</b>	<b>3.886.084</b>	<b>3.886.084</b>

## 12 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

### 12.1 Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente (en euros):

Saldos deudores

	31/12/2021	31/12/2020
Hacienda Pública deudora por IVA	-	2.740
Hacienda Pública deudora por IS	336.268	415.707
Hacienda Pública deudora por otros impuestos	9.671	60.820
<b>Total saldos deudores corto plazo</b>	<b>345.939</b>	<b>479.267</b>

Saldos acreedores

	31/12/2021	31/12/2020
Hacienda Pública acreedora por IVA	1.646.345	714.490
Organismos de la Seguridad Social acreedores	29.183	31.217
Hacienda Pública acreedora por retenciones	28.268	30.425
<b>Total saldos acreedores</b>	<b>1.703.796</b>	<b>776.132</b>

### 12.2 Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

### Ejercicio 2021

31 de diciembre de 2021	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	841.130	-	841.130
Impuesto de Sociedades	-	(700.345)	(700.345)
Diferencias Permanentes:	48.479	(3.044.750)	(2.996.271)
Diferencias Temporales			
- Ajuste por amortización	-	(14.749)	(14.749)
- Ajuste por Gastos Financieros	1.272.883	-	1.272.883
<b>Base imponible fiscal</b>	<b>2.162.492</b>	<b>(3.759.844)</b>	<b>(1.597.352)</b>

### Ejercicio 2020

31 de diciembre de 2020	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	213.193	-	213.193
Impuesto de Sociedades	83.051	-	83.051
Diferencias Permanentes:	940.202	(3.115.738)	(2.175.536)
Diferencias Temporales			
- Ajuste por Gastos Financieros	-	(14.748)	(14.748)
<b>Base imponible fiscal</b>	<b>1.236.446</b>	<b>(3.130.486)</b>	<b>(1.894.040)</b>

Las diferencias permanentes negativas del ejercicio 2021 se corresponde con los dividendos recibidos de empresas del Grupo por 3.044.750 euros, mientras que en el ejercicio 2020 se corresponde con los dividendos recibidos de empresas del Grupo por 3.584.937 euros.

Con la publicación de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, se introdujo, entre otras medidas, una limitación para los ejercicios 2013 y 2014 de la deducibilidad de las amortizaciones contables fiscalmente deducibles del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias a un 70%. Así, la amortización contable que no resulte fiscalmente deducible se deducirá de forma lineal durante un plazo de 10 años o durante la vida útil del elemento patrimonial, a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del 2015.

La Compañía realizó en 2013 y 2014 ajustes positivos por el 30% de la amortización contable de los elementos del inmovilizado material e intangible registradas que de acuerdo con esta limitación no resultaban fiscalmente deducibles y, por lo tanto, ha revertido una décima parte de tales diferencias temporarias en el ejercicio 2021.

### 12.3 Conciliación entre Resultado contable y gasto por impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
Resultado contable antes de impuestos consolidado	140.785	82.605
Diferencias Permanentes	(2.996.271)	(3.570.314)
Cuota al 25%	713.872	871.927
Ajustes por activos fiscales ejercicios anteriores	(13.527)	-
<b>Total (gasto) / Ingreso por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>	<b>700.345</b>	<b>871.927</b>

### 12.4 Desglose del gasto por impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Impuesto diferido:</b>		
Por operaciones continuadas	700.345	871.927
<b>Total gasto por impuesto</b>	<b>700.345</b>	<b>871.927</b>

## 12.5 Activos por impuestos diferidos registrados

El movimiento de la cuenta "Activos por impuesto diferido" durante los ejercicios 2021 y 2020 corresponde a créditos fiscales activados y su detalle es el siguiente (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
Diferencias temporarias (impuestos anticipados):		
Bases imponibles negativas	1.281.386	1.382.279
Diferencia temporal por gasto en amortización no deducible	174.326	178.751
Deducciones pendientes y otros	917.626	619.106
<b>Total activos por impuesto diferido</b>	<b>2.373.338</b>	<b>2.180.136</b>

Las deducciones pendientes y otros se compone de principalmente por las deducciones por inversiones en producciones cinematográficas por importe de 156.894 euros, generados en 2018 y para la cual la Sociedad dispone de 15 años para su deducción, las deducciones generadas tras la inspección fiscal de la Sociedad en 2019 por 162.500 euros y el crédito por límite de gastos financieros pendientes de deducir por importe de 526.661 euros.

Los activos por impuesto diferido indicado anteriormente han sido registrados en el balance por considerar los Administradores de la Sociedad que se cumplen las condiciones para su reconocimiento contable. La Sociedad no dispone de activos por impuestos diferidos adicionales pendientes de registrar.

## 12.6 Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad tiene abierto a inspección desde 2018 para el Impuesto de Sociedades y para el resto de impuestos que le son de aplicación los ejercicios abiertos son de 2017 en adelante.

Los Administradores de la Sociedad consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a estas cuentas anuales.

## 13 INGRESOS Y GASTOS

### 13.1 Importe neto de la cifra de negocios

La totalidad del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre 2021 y 2020 obedece a la recepción de dividendos y a la prestación de servicios a las distintas empresas del Grupo, así como a servicios relacionados con la actividad del Grupo.

El detalle del Importe neto de la cifra de negocios es el siguiente:

Categorías	31/12/2021	31/12/2020
Dividendos Recibidos	3.205.000	3.584.937
Ingresos empresas del Grupo	4.237.089	4.283.186
Otras Operaciones Comerciales	191.918	2.817.460
<b>Total</b>	<b>7.634.007</b>	<b>10.685.583</b>

Todas las operaciones realizadas por la Sociedad se han producido en territorio nacional.

### 13.2 Aprovisionamientos

El saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, que asciende 108.788 euros, corresponde principalmente a trabajos realizados puntualmente por empresas del Grupo y asociadas, realizadas todas en territorio nacional. Esta partida al cierre del ejercicio 2020 tuvo un saldo de 519.506 euros.

### 13.3 Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los ejercicios 2021 y 2020 presenta la siguiente composición (en euros):

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Cargas sociales:</b>		
Seguridad Social a cargo de la empresa	312.726	370.279
Otras cargas sociales	10.907	7.608
<b>Total</b>	<b>323.633</b>	<b>377.887</b>

### 13.4 Otras partidas de la cuenta de Pérdidas y Ganancias

El importe de los ingresos y gastos financieros ha sido el siguiente (en euros):

	31/12/2021		30/12/2020	
	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Ingresos Financieros	Gastos Financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	465.317	(3.906.964)	1.545.113	(3.886.084)

El desglose de la partida "Otros Resultados" reflejada en la cuenta de Pérdidas y Ganancias es el siguiente:

	2021	2020
Ingresos Excepcionales	11.277	-
Gastos Excepcionales	(70.791)	(2.046)
	<b>(59.514)</b>	<b>(2.046)</b>

## 14 OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

### 14.1 Operaciones con vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante los ejercicios 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021			
	Socios	Otras Empresas del Grupo	Otras partes vinculadas	Total
Prestación de Servicios	11.032	4.860.715	321.825	5.193.572
Ingresos Financieros	-	429.316	36.000	465.316
Dividendos Recibidos (Nota 8.4)	-	3.205.000	-	3.205.000
<b>Total Ingresos</b>	<b>11.032</b>	<b>8.495.031</b>	<b>357.825</b>	<b>8.870.738</b>
Recepción de servicios	67.553	325.819	82.334	475.706
Gastos financieros	-	172.256	-	172.256
Retribución Consejeros	8.000	-	10.000	18.000
<b>Total Gastos</b>	<b>75.553</b>	<b>498.075</b>	<b>92.334</b>	<b>665.962</b>

	2020			
	Socios	Otras Empresas del Grupo	Otras partes vinculadas	Total
Prestación de Servicios	907	4.422.998	275.890	4.699.795
Ingresos Financieros	-	470.748	-	470.748
Dividendos Recibidos (Nota 8.4)	-	3.584.937	-	3.584.937
Venta Inmovilizado	-	115.258	-	115.258
<b>Total Ingresos</b>	<b>907</b>	<b>8.593.941</b>	<b>275.890</b>	<b>8.870.738</b>
Recepción de servicios	(106.100)	(368.859)	(70.923)	(545.882)
Gastos financieros	-	(266.014)	-	(266.014)
Retribución Consejeros	(16.000)	-	(16.000)	(32.000)
<b>Total Gastos</b>	<b>(122.100)</b>	<b>(634.873)</b>	<b>(86.923)</b>	<b>(843.896)</b>

Todas las operaciones con partes vinculadas se realizan a precio de mercado.

#### 14.2 Saldos con vinculadas

El importe de los saldos en balance con vinculadas es el siguiente:

	2021				2020			
	Otras Empresas del Grupo	Empresas asociadas	Otras partes vinculadas	Total	Otras Empresas del Grupo	Empresas asociadas	Otras partes vinculadas	Total
Créditos financieros largo plazo (nota 8.6)	17.281.312	-	-	17.281.312	17.224.372	-	-	17.224.372
Créditos financieros corto plazo (nota 8.5)	7.312.954	377.727	706.882	8.397.563	9.956.918	291.108	1.821.062	12.069.088
Préstamos participativos (nota 8.2 y 8.6)	5.598.256	-	3.538.687	9.136.943	5.348.256	-	5.099.301	10.447.557
Deudores comerciales	1.911.703	19.851	573.934	2.505.488	1.343.701	17.649	423.468	1.784.818
<b>Total Saldos Deudores</b>	<b>32.104.225</b>	<b>397.578</b>	<b>4.819.503</b>	<b>37.321.306</b>	<b>33.873.247</b>	<b>308.757</b>	<b>7.343.831</b>	<b>41.525.835</b>
Créditos financieros (Nota 11.2)	7.755.652	-	317.582	8.073.234	10.199.866	-	-	10.199.866
Préstamos Accionistas (Nota 11.2)	-	-	-	-	-	-	500.000	500.000
Dividendo Accionistas (Nota 11.2)	-	-	-	-	-	-	3.000.000	3.000.000
Acreedores comerciales	5.781	301.439	114.237	421.437	8.486	14.750	227.451	250.687
<b>Total Saldos Acreedores</b>	<b>7.761.413</b>	<b>301.439</b>	<b>431.819</b>	<b>8.494.671</b>	<b>10.208.352</b>	<b>14.750</b>	<b>3.727.451</b>	<b>13.950.553</b>

#### 14.3 Retribuciones al Consejo de Administración y a la alta dirección

Las retribuciones devengadas durante el ejercicio 2021 y 2020 por los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sus correspondientes filiales clasificadas por conceptos, han sido las siguientes:

	31/12/2021	31/12/2020
Sueldos	1.272.468	1.142.019
Dietas	45.076	35.145
Otros Conceptos	733.402	672.285
Retribucion por asistencia al consejo	18.000	16.000
<b>Total:</b>	<b>2.068.946</b>	<b>1.865.449</b>

Las labores de alta dirección son realizadas por los Administradores de la Sociedad y el resto de los miembros del comité de dirección de la compañía.

El Comité de dirección de la compañía está compuesto por un total de 13 personas, que ocupan los puestos directivos de la compañía, de los cuales 5 pertenecen a Secuoya, Grupo de comunicación, S.A. y el resto a filiales de esta.

La Sociedad tiene contratados seguros de responsabilidad civil de Administradores y directivos, el importe satisfecho por la prima de seguro de responsabilidad civil de los administradores y la Alta Dirección por daños ocasionados por actos u omisiones, por importe de 17.409 euros.

#### 14.4 Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los Consejeros han comunicado que no existe ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad.

No obstante, lo anterior, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L., FIESXI INVERSIONES, S.L., CARDOMANA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., TANALATA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., D. Mariano Moreno Hernández y D. Manuel Alamillo Frías, han comunicado la existencia de un conflicto directo con el interés de la Sociedad al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la Sociedad TEN MEDIA, S.L. dedicada a la explotación del canal de TDT, TEN TV.

Por otro lado, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L. y FIESXI INVERSIONES, S.L. también han comunicado la existencia de un conflicto directo con el interés de la Sociedad al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Roots Desarrollos Constructivos, S.L. dedicada a la explotación de platós.

#### 15 INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Sociedad. Por este motivo, no se incluyen los desgloses específicos en esta memoria.

#### 16 OTRA INFORMACIÓN

##### 16.1 Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio 2020 y 2019, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2021	2020
Directivos	8	9
Personal técnico y mandos intermedios	24	33
Personal operativo	3	3
Total	35	45

La Sociedad no tenía empleados con discapacidad mayor o igual al 33% durante el ejercicio 2021 y 2020.

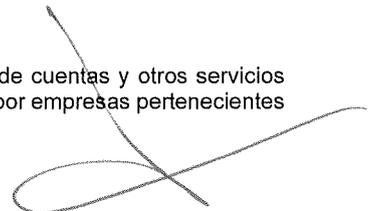
Asimismo, la distribución por sexos al término del ejercicio 2021 y 2020 detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombre	Mujeres
Directivos	7	1	7	1
Personal técnico y mandos Intermedios	10	13	17	14
Personal operativo	2	1	1	2
Total	19	15	25	17

Todos los administradores del consejo de administración son varones y está compuesto por ocho representantes.

##### 16.2 Honorarios de auditoría

Durante los ejercicios 2021 y 2020 los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales de la Sociedad, KPMG Auditores, S.L., y por empresas pertenecientes a la red de KPMG para los ejercicios 2021 y 2020 han sido los siguientes (en euros):



Descripción	Servicios prestados por el auditor principal	
	2021	2020
Servicios de Auditoría	49.000	49.000
Otros Servicios Relacionados con la Auditoría	8.400	8.400
<b>Total Servicios Auditoría y Relacionados</b>	<b>57.400</b>	<b>57.400</b>
<b>Otros Servicios</b>	<b>25.000</b>	<b>18.000</b>
<b>Total Servicios profesionales</b>	<b>82.400</b>	<b>75.400</b>

### 16.3 Información sobre aplazamientos de pago

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	31/12/2021	31/12/2020
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	52	46
Ratio de operaciones pagadas	51	32
Ratio de operaciones pendientes de pago	55	154
	Euros	
Total pagos realizados	3.350.976	8.411.084
Total pagos pendientes	391.728	1.085.492

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores" y "Acreedores Varios" del pasivo corriente del balance

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

## 17 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

Al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, las garantías prestadas a la Sociedad por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 284.971 euros y 547.057 euros respectivamente. La Sociedad considera que no se producirá ningún pasivo significativo adicional a los registrados al cierre de los ejercicios 2021 y 2020, como consecuencia de dichas garantías.

Como garantía del préstamo de financiación comentado en la Nota 11 la Sociedad ha concedido las participaciones de las siguientes filiales:

- Secuoya Nexus
- Secuoya Contenidos
- CBM Servicios Audiovisuales
- Secuoya Holding Latam
- Cbmedia servicios de producción
- Vnews Agencia de Noticias
- Drago Broadcast Services
- Look&Feel, estilismo, maquillaje y peluquería.
- Secuoya producciones chile, SPA
- Bienvenido Gil, S.L.
- Secuoya Servicios Chile, SPA

- Secuoya Chile Spa

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad otorgaba una garantía a la Sociedad vinculada Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera por un importe de 3.279.716 euros correspondiente a los avales técnicos que Ten Media, S.L. tiene presentados. La Sociedad ha analizado el riesgo de dichas garantías, considerando la actividad y situación de Ten Media, S.L. a dicha fecha y teniendo en cuenta los acuerdos alcanzados por Ten Media, S.L. durante el ejercicio 2017 y que sustentaron la aprobación de un nuevo plan de negocio, considera que, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, no es probable que de las citadas garantías se derive la necesidad de hacer frente a pasivos significativos en el futuro.

## 18 HECHOS POSTERIORES

Al cierre del ejercicio y hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales no hay hechos posteriores que destacar.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a long horizontal stroke extending to the right.

## **Secuoya Grupo de Comunicación**

Informe de Gestión  
Correspondiente al Ejercicio Anual Terminado  
El 31 de diciembre de 2021

### **BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN**

El Informe de gestión del ejercicio 2021, junto con el Estado de Información No Financiera, incluye la información que da cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, en el que se establece el contenido del informe de gestión que se formula conjuntamente con las cuentas anuales de la Sociedad.

### **EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD**

La evolución de la Sociedad no puede entenderse sin considerar la evolución de las distintas filiales en las cuales participa y que da lugar a unas cuentas anuales consolidadas, es por ello que este informe de gestión se enfoca a nivel Grupo. Durante el ejercicio 2021, en el marco del mercado audiovisual en el que opera principalmente la Sociedad como cabecera del Grupo Secuoya, se han producido diversos hitos que han afectado tanto al mercado como al negocio que se resumen del siguiente modo:

#### **1. Situación del Mercado Audiovisual**

##### **1.1 Tendencias de Mercado**

La pandemia ha cambiado drásticamente la industria del Entretenimiento y Medios (E&M), con la mayor contracción de los ingresos totales de esta industria y aceleró los cambios del comportamiento de los consumidores, adelantando en varios años las tendencias de disrupción digital y otros puntos clave del sector. Por ejemplo, traslado de los ingresos en las taquillas hacia las plataformas de streaming, generación de contenidos por usuarios para obtener beneficios de sus audiencias masivas y el aumento de productores individuales frente a los grandes estudios.

Sin embargo, aunque el impacto ha sido asimétrico según los segmentos, las perspectivas de ingresos de la industria siguen siendo sólida y, se espera un crecimiento continuado por encima del PIB mundial durante el próximo quinquenio.

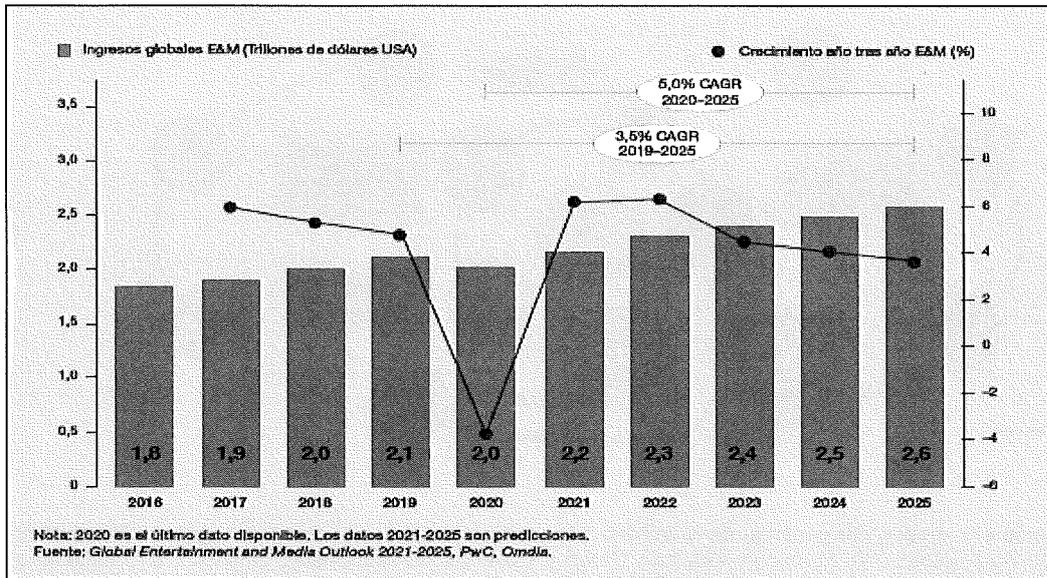
Según el estudio, Entertainment and Media Outlook 2021-2025 España (GEMO), el sector de entretenimiento y media (E&M) tiene una previsión de crecimiento mundial de un 5% CAGR<sup>1</sup> los siguientes cinco años, con unos ingresos de 2,6 billones de dólares en 2025. En cuanto a los ingresos en España, según el GEMO, se estima un crecimiento del sector en 3% CAGR en los próximos cinco años, hasta llegar a los 31.737 millones de euros en 2025.

Esta previsión está basada en el desarrollo de una gama de productos más diversas e inmersivas, basada en el cambio del comportamiento de los consumidores. La industria está buscando a los usuarios en entornos digitales y ofreciendo productos y servicios adaptados a sus dispositivos móviles, en casa o en el momento y lugar donde ellos elijan, aquí las grandes plataformas son las que han disfrutado de un gran crecimiento, aunque están sometidas a una creciente presión regulatoria.

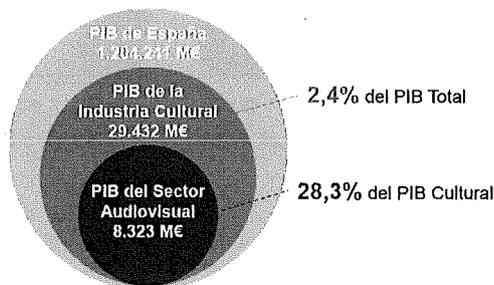
Los servicios digitales son los que han crecido de forma exponencial en los últimos meses debido a la imposibilidad de ir al cine o locales. Éstos sufrieron una caída de los ingresos en un 71% en 2020 frente al aumento de los ingresos por parte de servicios digitales, que permitieran compensar las pérdidas de ingresos globales en la industria de E&M.

---

<sup>1</sup> Compound Annual Growth Rate, CAGR

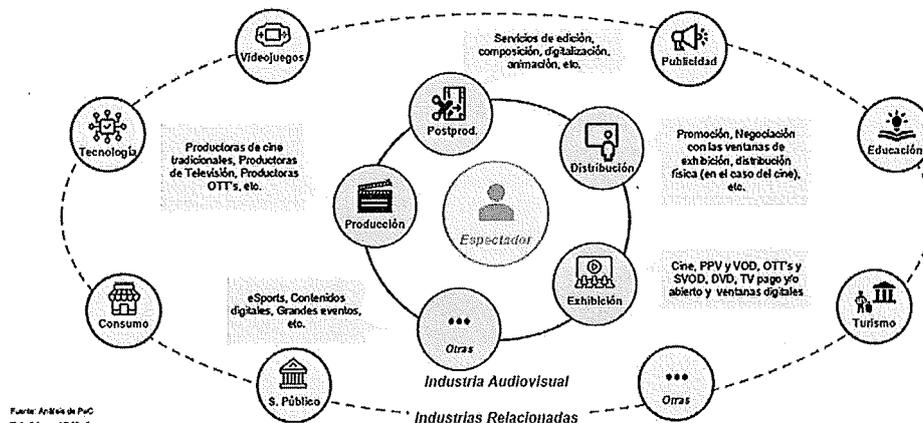


Esto ha tenido un impacto muy positivo en la industria de nuestro país, destino de gran relevancia del sector audiovisual por las condiciones de producción favorables (tanto por cuestiones relacionadas con los procesos de producción como por la calidad de los contenidos y las ventajas fiscales ofrecidas a raíz de las últimas novedades legislativas en este sentido), pudiéndose afirmar que el mercado audiovisual se encuentra en España en su mejor momento. Prueba de ello es el peso dentro de las industrias culturales. A este respecto, según el Informe sobre las Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por la asociación de productoras PATE y Price Waterhouse Coopers (PWC)<sup>2</sup>, el sector audiovisual en España representa un 28,3% del total de las industrias culturales, que, a su vez, representan el 2,4% del PIB.



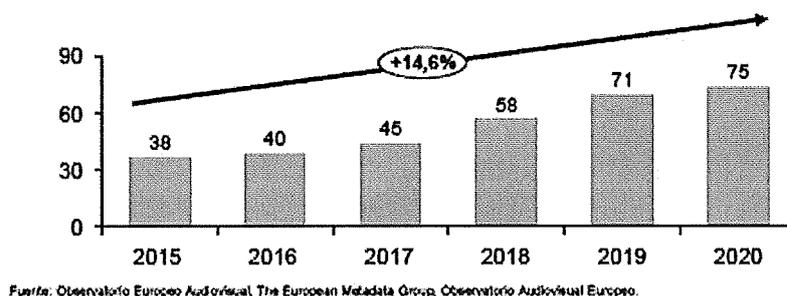
A esto hay que sumar, según el análisis de PwC respecto de la industria audiovisual española, que tiene mucha dependencia de otras industrias y sectores, lo que genera un impacto positivo en la economía, como se observa el gráfico a continuación.

<sup>2</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de julio de 2021



Analizando el mercado por géneros, en lo relativo a la producción de ficción (series), según el *Observatorio Europeo Audiovisual*, *The European Metadata Group* y *Observatorio Audiovisual Europeo*<sup>3</sup>, se mantiene el crecimiento en torno a un 14,6% desde el año 2015 gracias a la consolidación de las nuevas plataformas OTT's como productoras y la televisión tradicional, lo que convierte a España en el segundo país europeo con mayor producción de ficción por horas producidas, con presencia de más de 60 productoras audiovisuales.

### Producción de series de ficción en España – 2015 a 2020



Por su parte, en el género de cine, según los datos del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales<sup>4</sup> la producción de largometrajes crece en España a una tasa de crecimiento anual compuesto (CARG) entre 2009 y 2019 del 3,6%, destacando el auge del género documental, la mayor diversidad e inclusividad en los guiones, la gran influencia de las redes sociales, la producción propia acometida por las OTT's y la coproducción como método de explotación principal.

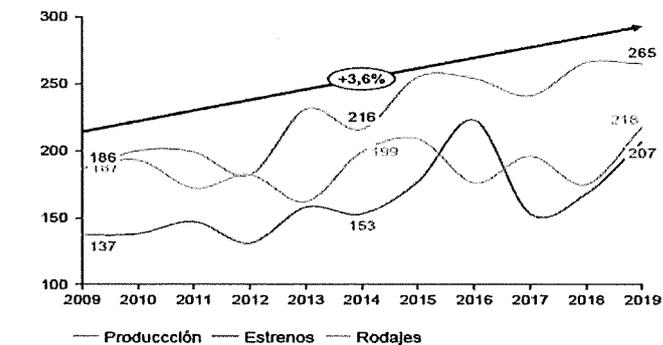
No obstante, la explotación en cine no quedó indemne del impacto de la pandemia y pasó de 661 millones de euros en 2019 (año en que se produjo un aumento de los espectadores del 6,1%) a 265 millones en 2020, aunque se espera que se vaya recuperando a partir del año 2021. Es destacable de cara al futuro, a raíz de la menor actividad de los cines debido a los confinamientos, la aparición de una "nueva forma de TVOD", el PVOD (*Premium Video on Demand*), que con los estrenos por Disney+ de sus últimas producciones cinematográficas, alcanzó una recaudación de 35,5 millones de dólares solo con el *streaming*<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> <https://www.oficinamediaespana.eu/informes>

<sup>4</sup> ICAA

<sup>5</sup> Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025

Producción, estrenos y rodajes de largometrajes en España – 2009 a 2019



Fuente: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

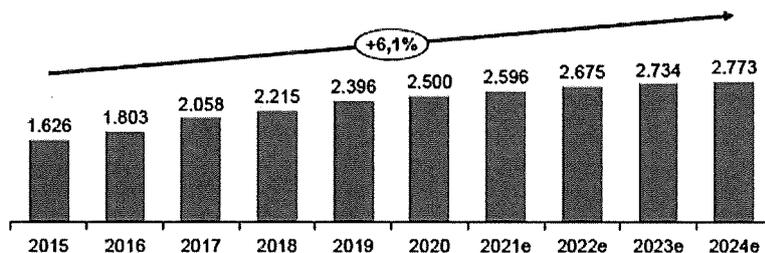
En cuanto al género del entretenimiento, los concursos son el vehículo a través del cual las cadenas tratan de aumentar y fidelizar su audiencia, irrumpiendo por primera vez en los mismos las plataformas OTTs.

Por último, según el Informe sobre las Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por la asociación de productoras PATE y Price Waterhouse Coopers (PWC)<sup>6</sup>, la creación de contenido propio para redes sociales ha crecido exponencialmente en los últimos años, adaptándose a diferentes plataformas y formatos, alcanzando auténticos récords de audiencia, sobre todo en el terreno de los *e-Sports*.

En cuanto a la televisión en abierto, medio que sigue ofreciendo contenidos de interés para la audiencia, líder en España por consumo y penetración (siendo un medio comparativamente fuerte en España respecto de otros países europeos) según los datos recogidos en el Actuario SGAE 200 de la CNMC, ha sufrido una disminución de sus ingresos del 2,2%.

Por su parte, la televisión de pago, pese a su madurez (con una penetración en hogares en 2020 del 27,4% y con un número de abonados cercano a los 5 millones a finales de 2019), es un mercado que sigue creciendo y que tiene la perspectiva de alcanzar para el año 2024, según los datos recogidos en el GEMO<sup>7</sup> los 2.773 millones de euros, convirtiendo a España en el segundo mercado más grande de Europa Occidental de IPTV por la inclusión del servicio en los paquetes comerciales de las empresas de telecomunicaciones.

Ingresos del mercado global y nacional de la TV de pago – M€, 2015 a 2024e



Como apuntábamos más arriba y de acuerdo con el informe de Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC<sup>8</sup> las nuevas ventanas digitales de emisión de contenidos batan récords de audiencias por el cambio en los hábitos de consumo, con un auge entre las audiencias jóvenes del video corto y no profesional y contenido de creación propia, con ventanas a través de las que se puede acceder a contenido

<sup>6</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de julio de 2021

<sup>7</sup> Global Entertainment and Media Outlook PwC 2020-2024

<sup>8</sup> Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC

personalizado desde cualquier dispositivo, siendo el preferido el Smartphone, y, por otro lado, una masa de consumidores que prefieren mayor calidad en los contenidos que poder disfrutar desde sus Smart TV a través de plataformas digitales de pago.

Por último, cabe hacer una mención a la irrupción en el entorno macroeconómico de los fondos europeos de recuperación y resiliencia (Fondo de Recuperación *Next Generation EU*) para recuperar el impacto causado por la COVID-19 y transformar la economía de la Unión Europea, de los cuales 140.000 millones de euros serán destinados a España entre subvenciones y préstamos. En la hoja de ruta del Gobierno de España (El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) es de especial interés la línea IX de impulso a la industria de la cultura y el deporte, con una dotación de 825 millones de euros que serán destinados a la revalorización de la industria cultural, el España Hub Audiovisual de Europa y el Plan de fomento del sector del deporte, sin perjuicio de que las empresas del sector se puedan beneficiar también de potenciales ayudas derivadas de la modernización, digitalización y transición energética<sup>9</sup>.

En definitiva, la conclusión que podemos extraer de toda esta información es, de acuerdo con el Informe de Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC<sup>10</sup>, es que el mercado audiovisual se yergue como una fuente de oportunidades relacionadas con formatos, formas y contenidos que, por otra parte, vienen acompañadas de oportunidades de desarrollo y/o adquisición de nuevas infraestructuras para la producción audiovisual de la mano de las nuevas tecnologías, la profesionalización de la creación de contenido, los *hubs* audiovisuales como ecosistemas de formación, industria y servicios, la expansión internacional a través de las OTT's.

## 2. Evolución de la Sociedad

Durante este ejercicio 2021, como ya adelantábamos anteriormente, a pesar de la difícil situación económica y social que ha atravesado el país y la economía en 2020, Grupo Secuoya ha mantenido activas y en desarrollo sus líneas de negocio más relevantes.

El proceso de expansión nacional e internacional apuntado en el último informe de gestión de 2020, gracias al afianzamiento por el Grupo de sus negocios clásicos de externalización de servicios a través del área BPO y la prestación de medios técnicos de producción a través de su filial Drago, sin perjuicio del desarrollo de sus producciones en materias informativas y de actualidad, que tan necesarias se hicieron en 2020, se ha visto impulsado hacia la producción en el área de contenidos, posicionándose en primera línea con la creación del proyecto Secuoya Studios, como gran apuesta de futuro en la producción de contenidos, materializada en el primer trimestre de 2021, en el entorno de las instalaciones audiovisuales de Madrid Content City, ubicadas en Tres Cantos (Madrid).

A continuación, y centrándonos en la vertiente de negocio de Secuoya, como en anteriores informes, haremos un breve resumen de la actividad de las distintas áreas del Grupo:

### 2.1 División de Contenidos

A principios de 2021, el Grupo Secuoya agrupó y centralizó todas sus operaciones de contenidos en Secuoya Studios, incluyendo las actividades de *Unscripted* (anterior Secuoya Contenidos), Ficción y *Services* para Producciones Internacionales (de reciente creación).

En el área *Unscripted* se ha mantenido en 2021 la misma línea de crecimiento sostenido con la que se cerró 2020, a pesar del impacto de la pandemia, con producciones autonómicas y nacionales que gozan de buena salud, tanto para clientes privados, como para cadenas públicas («*Hoy en Día*» y «*Mesa de Análisis*», en Canal Sur; y los «*Felices Veinte*» en Canal Orange; «*A Punt Directe*»; «*Zoom*» o «*Aixó no es normal*» en A Punt o la docuserie «*El cambio*»; «*Españoles en el Mundo*» para RTVE; «*091 Alerta Policía*» para DMAX) y con el despliegue del área documental como uno de los vectores en los que se apoyará el crecimiento futuro con producciones como «*Los Secretos de la Roja*» para Rakuten Tv y otras obras de carácter documental que se encuentran actualmente en producción.

Otro de los objetivos de Secuoya Studios durante 2021, además de lo comentado anteriormente en relación con el área *Unscripted*, está siendo el potenciamiento del área de Ficción. En este ejercicio 2021 se ha

---

<sup>9</sup> [Global Entertainment and Media Outlook PwC 2021-2025](#)

<sup>10</sup> [Oportunidades de los Contenidos Audiovisuales elaborado por PATE y PWC de 21 de julio de 2021.](#)

estrenado una serie («*Supernormal*») y se ha producido el rodaje de otra («*Campamento Newton*»), cuya emisión tendrá lugar en los primeros meses de 2022.

Aunque en el conjunto de proyectos en desarrollo se encuentran también encargos de producción original para plataformas, la estrategia de Secuoya Studios en esta área de Ficción es, igualmente, priorizar los proyectos de producción o coproducción con terceros manteniendo la totalidad o una parte relevante de la propiedad intelectual de los mismos.

Además, Secuoya Studios ha empezado a desarrollar actividades en otras áreas de contenidos como la prestación de servicios de producción («*Servicios de producción*») para producciones internacionales en España.

## 2.2 División de Servicios

### 2.2.1 BPO (Externalizaciones)

Para el área de BPO, el comportamiento del mercado durante el año 2021 está marcado por la continuidad. La fortaleza de nuestro modelo radica en contratos a largo plazo y que garantizan un mínimo de facturación y servicios. Gran parte de nuestros contratos están relacionados con los servicios de informativos de las televisiones públicas y privadas a nivel nacional y autonómico, y en este sentido la demanda de información se mantiene al alza.

Al respecto de las oportunidades de crecimiento, 2021 nos ha permitido presentar varias propuestas que se han materializado en el inicio y renovación de contratos.

Durante este 2021 se han vuelto a ganar varias licitaciones de servicios que ya prestábamos y habían llegado a su vencimiento. En este sentido se ha renovado el Servicio de delegaciones de informativos de Canal Extremadura, la delegación en Madrid de Canal Extremadura, es servicio de equipos *Electronic News Gathering- grabación de imágenes para noticias* (ENG's) para Telemadrid, equipos ENG para TVE y equipos ENG para Canal Sur.

### 2.2.2 Servicios de Producción

El año 2021 ha sido un año en el que la demanda de servicios en el área de producción ha crecido, como ya vaticinábamos. Afortunadamente la incidencia de la pandemia, a pesar de seguir estando presente, no ha impedido la buena marcha de la producción con respeto a los protocolos pertinentes en los rodajes, lo que ha mitigado el riesgo que existía en cuanto a los costes de una potencial paralización de rodaje. La demanda de producción de las diferentes plataformas como Netflix, Amazon y HBO ha demandado al sector más recursos, mayor inversión y Drago ha estado a la altura de las necesidades de las plataformas y de las productoras, consolidándose como el proveedor de referencia en el mercado español. Prueba de ello es el mapa de rodajes en España en agosto donde se puede observar doce rodajes simultáneamente.

Se consolidan también las líneas de negocio abiertas en el 2020 de servicios de Color Grading, Postproducción de Sonido y Laboratorio afianzando la relación de confianza con las mayores productoras del sector.

Con el posicionamiento de Drago en Secuoya Studios, se prevé que el nivel de producción siga al alza, sumado a la cartera de clientes fidelizados hasta la fecha.

Por último, destacar la apertura durante el ejercicio 2021 de una nueva línea de negocio centrada en efectos virtuales ("VFX") que comprende la prestación de servicios como la generación de imagen por computadora ("CGI"), animación de VFX, composición, lighting de VFX, finishing de VFX, diseño gráfico y motion graphics, entre otros. Esta operación se ha llevado a cabo mediante la constitución de Xreality Studios junto con Iñaki Lacosta y Ana Revilla, dos de los profesionales más relevantes del sector, con el objetivo de ser referente en el mercado, en coordinación con el resto de los servicios del Grupo y de Secuoya Studios, en la prestación de servicios VFX. Esta innovadora empresa trabajará en estrecha colaboración con DRAGO Broadcast Services, compañía de servicios técnicos especializados en producción y postproducción para ficción, cine y publicidad, con el objetivo de generar un servicio integral para clientes nacionales e internacionales. El formidable incremento experimentado por la producción de series en España va acompañado del aumento de la demanda de efectos visuales y postproducción digital, convertidos, hoy por hoy, en un elemento indispensable en la generación de la obra audiovisual.

### 2.3 Área de Ingeniería audiovisual.

El área de ingeniería audiovisual en el 2021 se ha consolidado la presencia en Oriente Medio con la culminación del pabellón de Emiratos Árabes en la Expo 2020. Dicho pabellón, diseñado por Santiago Calatrava, es el pabellón de referencia de toda la expo siendo la parte audiovisual especialmente llamativa y singular.

Al igual que el museo nacional de Catar, este tipo de proyectos aportan unas credenciales al área de ingeniería audiovisual de Secuoya (BGL) absolutamente necesarias para abordar proyectos de gran calado.

Cabe resaltar la integración realizada en la Televisión Canaria de un innovador escenario virtual y de realidad aumentada, el cual está captando mucha atención mediática por su potencia gráfica y las herramientas de comunicación que supone a raíz del volcán de La Palma.

### 2.4 División Nexus

El ejercicio 2021 ha sido para la filial Secuoya Nexus, S.L.U. un período de consolidación de los pasos que se han dado en los ejercicios anteriores. El objetivo principal ha sido asentar la cifra de negocio y, sobre todo, los márgenes industriales en un entorno socio económico complejo y volátil.

Se ha priorizado el refuerzo de los servicios en las marcas clientes. Esta estrategia permite lograr el objetivo de asentar la relación comercial en tiempos complejos y de reducciones presupuestarias.

El ejercicio 2021 ha tenido un comportamiento algo mejor al presupuestado, tanto en facturación como en EBITDA, gracias a la contención de costes y al paulatino aumento de los eventos presenciales, superadas las primeras olas de la pandemia.

### 2.5 División internacional

En el año 2021, Secuoya Latam ha mantenido un ritmo de sostenibilidad en sus operaciones en los países donde está presente a pesar del impacto de la pandemia del Covid-19.

Es preciso señalar que el entorno de crisis aún afecta la dinámica que traía mercado audiovisual latinoamericano antes de la pandemia y ha generado algunas dificultades para concretar nuevos grandes proyectos; sin embargo, durante 2021, con la reactivación económica en los diferentes países se perciben buenas señales de mercado, lo que ha permitido gestionar nuevos negocios de generación de contenido especialmente en Chile.

Adicionalmente, la crisis ha generado una afectación importante en los márgenes de diferentes canales de televisión abiertos en Latinoamérica. Esto significa que durante la reactivación tendrán como objetivo revisar sus esquemas de operación apuntando a una reducción de costos y mayor eficiencia en la generación de contenidos, lo que supone para Secuoya una oportunidad para la promoción de nuestro modelo de servicios BPO como solución a dichos retos.

## EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

En el marco del actual desarrollo de negocio de la Sociedad y sus filiales, es previsible darle continuidad a las apuestas del ejercicio 2021, a fin de consolidar las existentes y ampliar el alcance de las mismas.

Seguiremos centrándonos en el impulso de Secuoya Studios, aprovechando las oportunidades de negocio en contenidos de ficción tanto en para operadores nacionales y autonómicos como para las plataformas OTT, junto con la apertura del mercado español a otros mercados internacionales como el latinoamericano, lo que creemos que supondrá la generación de grandes oportunidades para las compañías audiovisuales españolas que, como la Sociedad, busquen aprovechar el auge de los contenidos y entiendan que tales contenidos deben estar enfocados a la creación de experiencias únicas para los consumidores finales.

Por todo ello, la Sociedad se está posicionando como uno de los mayores estudios de habla hispana del sector audiovisual español, respondiendo a las exigencias de financiación de obra europea que obliga a los principales operadores del país a la vez que a la demanda de los consumidores que exigen una continua renovación de contenidos en español tanto para televisiones lineales como plataformas OTT. Para ello, Secuoya Studios ha nacido como una apuesta firme por la generación de IP propia de contenidos en español para múltiples audiencias y países de habla hispana.

Todo lo anterior se ve potenciado por las novedades legislativas en relación con el Impuesto de sociedades, que han posibilitado la atracción de la inversión internacional para la producción de contenidos en España, a través de la figura del Tax Rebate, así como la consolidación de la inversión en la producción de largometrajes y/o series españolas como

producto financiero de éxito, a través de las figuras del Tax Credit, entre las que cabe destacar la nueva figura del Contrato de Financiación, cuya entrada en vigor ha tenido lugar el 1 de enero de 2021, que amplía las tipologías de deducciones existentes por la inversión en producciones audiovisuales.

Por último, no se dejará de lado el negocio tradicional de la Sociedad, así como su desarrollo y consolidación en torno a los siguientes objetivos:

- Seguir ampliando el negocio de las externalizaciones (BPO) mediante la expansión internacional del modelo.
- Internacionalizar el modelo de negocio de la Sociedad en los referente a los servicios de ingeniería audiovisual y de medios técnicos de producción.
- 
- Desarrollo e incremento en las áreas digitales de la Sociedad, con principal foco en las partidas de I+D focalizadas a nuevas formas de producción de contenidos tales como la realidad virtual o realidad aumentada.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Dada la situación del mercado expuesta anteriormente y el crecimiento de las nuevas tecnologías, Secuoya, Grupo de comunicación y sus filiales manteniendo el afán innovador y de adaptación que le ha caracterizado desde sus inicios, ha continuado a lo largo de 2021 con el refuerzo del equipo de investigación y desarrollo centrado en el desarrollo de aplicaciones móviles, desarrollo de sistemas y como elemento principal y diferenciador el desarrollo de la realidad virtual y su aplicación a determinados sectores.

## ACCIONES PROPIAS

A lo largo del ejercicio 2021 se han comprado 486 acciones propias con un valor neto de 3.654 euros (1.778 acciones con un valor neto de 15.233 euros en 2020), y se han vendido 101 acciones propias con un valor neto de 815 euros (22 acciones propias con un valor neto de 189 euros en 2020).

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Al cierre del ejercicio 2021, la Sociedad tenía contratado un seguro de cobertura de tipos que generara beneficios para el Grupo en caso de subida de los tipos de interés, de forma que cubrirían las posibles pérdidas que se generen por dicha subida.

## PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD

La actividad de la Sociedad, y por tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas al comportamiento del sector, y asimismo, a la evolución de los principales competidores. Dentro de los factores económicos que influyen en el sector, el más relevante será sin duda la evolución del mercado publicitario cuya evolución positiva o negativa tendrá un impacto directo sobre los clientes del Grupo y en consecuencia, indirectamente, sobre el mismo. No obstante, las perspectivas del mercado publicitario, no hacen esperar una evolución negativa del mismo. Con carácter general, la Sociedad considera relevantes aquellos riesgos que puedan comprometer la rentabilidad económica de su actividad, su solvencia financiera, la reputación corporativa o la integridad de sus empleados.

Por su parte, la proliferación de nuevas oportunidades para el sector derivadas de la aparición de nuevas plataformas, ya sean OTT's o plataformas de Video bajo demanda que están haciendo fuertes inversiones en contenidos de producción, supondrá una mitigación del riesgo de dependencia respecto del mercado publicitario, en la medida en que el modelo de negocio de estas plataformas no depende de la publicidad sino de su penetración en el mercado que se traducirá en un mayor o menor número de abonados que sustenten el modelo. A este respecto, será la mayor o menor penetración en el mercado lo que marcará una incertidumbre respecto de esta oportunidad de negocio.

## CONTROL DE RIESGOS

La Sociedad dispone de diversos sistemas de control internos, que se han concebido para la efectiva identificación, medición, evaluación y priorización de los riesgos. Estos sistemas generan información suficiente y fiable para decidir en cada caso si éstos son asumidos en condiciones controladas, o son mitigados o evitados. Entre estos procedimientos, cabe destacar una política de *Compliance penal, protección de datos y protocolos de ciberseguridad*, a los efectos de proteger a la Sociedad de cualquier riesgo legal generado por su actividad, que ha supuesto una revisión completa de los flujos de trabajo de la Sociedad y de la constitución de comité de control de dichos procedimientos.

## **GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Sociedad está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene políticas para asegurar que las ventas se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado.

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.

b) Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 11 de la memoria.

c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Sociedad están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

## **PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores de la Sociedad, calculado de acuerdo con la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, es de 52 días.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

Nuestro objetivo será continuar con el desarrollo y vigilancia en el cumplimiento de estas políticas mediante el seguimiento de nuestro código de conducta y el desarrollo de nuestras políticas de igualdad, diversidad e inclusión, así como la implementación de políticas de sostenibilidad más profundas.

## **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD OCURRIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Al cierre del ejercicio y hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales no hay hechos posteriores que destacar.

## **OTROS ASUNTOS**

La Sociedad no mantenía con los trabajadores compromisos que no se hayan desglosado en la memoria adjunta ni prevé cambios significativos en la plantilla a corto plazo.

**Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A.**

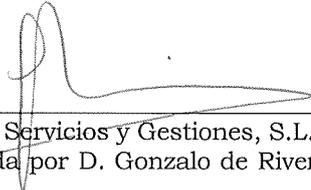
Formulación por el Consejo de Administración

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., declaran que las cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2020, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., en su reunión del 26 de marzo de 2021.

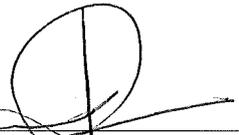
Dichos documentos están conformados por el Balance de situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo, la Memoria (extendida en 38 folios, páginas de la 1 a la 38) y el informe de gestión y de información no financiera, visados todos los citados documentos por el Secretario no Consejero del Consejo de Administración en señal de identificación.



Sponsorship Consulting Media, S.L.  
Representada por D. Raúl Berdonés Montoya



Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.U.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera García de Leániz



Fiesxi Inversiones, S.L.  
Representada por D. José Pablo Jimeno Gil



Tanalata Servicios y Gestiones, S.L.  
Representada por D. Manuel Alamillo Frías



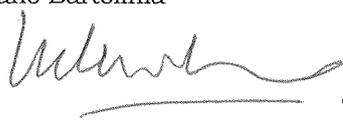
D. David Folgado Delgado



Paulonia Servicios de Gestión, S.L.U.  
D. Cristiano Bartolinia



D. Pedro Pérez Fernández de la Puente



D. Mariano Moreno Hernández



D. José Sánchez Montalbán  
Secretario no consejero



Alantra Private Equity Servicios, S.L.  
Representada por D. Gonzalo de Rivera García de Leániz

